

# DOSSIER DE PRENSA

XVI EDICIÓN Salón FranquiAtlántico – Franquicias & Negocios



Febrero de 2016.

## **FranquiAtlántico celebra 16 años como motor de la expansión de la franquicia en el Noroeste peninsular**

*Vigo, 26 de febrero de 2016.* El salón de franquicias de referencia en el noroeste peninsular y con un claro carácter transfronterizo con Portugal, FranquiAtlántico, celebrará su decimosexta edición este viernes 26 y sábado 27 de febrero. El Exhibition Center de la Terminal de Cruceros de Vigo se convierte, por tercer año consecutivo, en la sede de este Salón.

En esta nueva edición, al que ya han confirmado su presencia más de 50 expositores que representan a alrededor de 300 firmas comerciales, el Salón refuerza su apuesta por los conceptos de negocio en franquicia diseñados para los emprendedores que desean tener su propio negocio en formato autoempleo, ya que cada vez es mayor el número de personas que deciden emprender.

Una vez más, FranquiAtlántico (cuyo ámbito de influencia es Galicia, Asturias, León Zamora y el norte de Portugal, se convertirá en el epicentro del negocio franquiciador y en el nexo de unión entre empresas y futuros franquiciados, empresas, asociaciones y organismos referentes en el sector.

Durante los últimos 16 años, FranquiAtlántico ha liderado y potenciado la presencia de franquicias en el noreste peninsular y ha convertido a la ciudad de Vigo en un punto de reunión estratégico para las empresas franquiciadoras.

En la actualidad, y según datos del informe de la AEF, "La Franquicia en España 2014", Galicia cuenta con un total de 41 centrales franquiciadoras, que suman 1.833 establecimientos repartidos en España, generan 7.497 empleos, y facturan 561,5 millones de euros. Además, 16 de esas 41 centrales están ya implantadas en otros mercados.

Entre los sectores representados en FranquiAtlántico se encuentran el ocio y el entretenimiento, hostelería y restauración, alimentación, moda, rotulación e impresión, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, servicios, principales consultoras y otras actividades emergentes.

Este año, el Salón FranquiAtlántico ha sido elegido por empresas que inician su plan de expansión bajo esta fórmula comercial, y que harán en el salón su presentación oficial: Emoc, Loja dos Sacos, Wash In Town y El Gourmet del Té.


FranquiAtlántico cuenta, entre otros, con la colaboración de los principales organismos socioeconómicos de la región como la Xunta de Galicia, IGAPE, la Asociación Española de Franquiciadores, el Concello de Vigo y la Diputación de Pontevedra, así como otros colectivos del área de influencia tales como la Associação Portuguesa de Franchising (APF), debido al carácter transfronterizo con el país vecino.

### **El autoempleo, eje central del Salón FranquiAtlántico**

En los últimos años, cada vez es mayor el número de emprendedores que eligen el autoempleo como salida profesional y que, precisamente, apuestan por la franquicia como opción de negocio, debido a las ventajas que presenta esta fórmula de negocio: resultados más medibles y un negocio probado y testado. Aunado a ello, la posibilidad de recibir formación, capacitación, entrenamiento y el respaldo de la marca durante todo el proceso, es un hándicap que sigue potenciando la franquicia.

Además de servir como punto de contacto entre empresas, asociaciones y organismos del sector, FranquiAtlántico facilitará el contacto entre empresas franquiciadoras y futuros franquiciados del norte peninsular y difundirá las novedades de productos y servicios.



Con el apoyo de: 

## **PREMIO FRANQUIATLÁNTICO**

Como en años anteriores, se entregará el **PREMIO FranquiAtlántico** que galardona la labor de las firmas presentes en el certamen en diferentes modalidades. El premio está bajo la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

El Concello de Vigo, en su papel de promotor del desarrollo socioeconómico de la ciudad, será el organismo que materialice los premios que se entregarán a los ganadores.

### **MODALIDADES:**

El galardón FranquiAtlántico XVI Edición será concedido a las siguientes modalidades:

#### **EMPRESAS EXPOSITORAS EN FRANQUIATLANTICO**

- Al concepto gallego Start Up en franquicia
- Al concepto nacional Start Up en franquicia
- Al concepto portugués Start Up en franquicia
- A la empresa franquiciadora más consolidada a nivel nacional
- A la mejor imagen de stand
- A la empresa franquiciadora con soporte tecnológico más novedoso

#### **INICIATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES**

- Premio Libre Elección del Jurado
- Premio Libre elección del Salón FranquiAtlántico

Comité organizador técnico de

FORO FRANQUICIA  
EMPRENDE**FORO FRANQUICIA EMPRENDE**

"Claves de éxito para crecer en franquicia" ¿Para quién es rentable una franquicia, franquiciado o franquiciador?. Estas son algunas de las preguntas a las que darán respuesta un grupo de expertos que participarán los próximos 26 y 27 de febrero en las jornadas técnicas organizadas por FranquiAtlántico.

La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) se ocupa de la dirección técnica de estas jornadas dirigidas a emprendedores, futuros franquiciados y empresarios. Así, bajo el título "Foro de la Franquicia Emprende" varios especialistas abordarán cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio.

Esta actividad tiene carácter gratuito y aforo limitado. Los interesados tan sólo tienen que inscribirse en [www.franquiatlantico.com](http://www.franquiatlantico.com)

El programa del Foro Franquicia Emprende es el siguiente:





DÍA 26 DE FEBRERO

SESIÓN DE MAÑANA


ACTO INAUGURAL

11:00 h-11.30 h

“Emprender en Galicia, ayudas al emprendedor”.

- IGAPE – Representante
- Eduardo Abadía – Gerente AEF – Director Ejecutivo FIAF 
- Raquel Robledo – Directora Franquiatlantico 

11.35h – 12.00h

“Pactos característicos de un contrato de franquicia” 

- M<sup>a</sup> Susana Fernández Iglesias, Abogada y Socia Directora de Centro Franquicias.

12.05h -12.25 h

GALIBÉRICOS SABOR A GUIJUELO  
José Carlos González

12.30h - 12.45h

ELYGAS

Jose Maria Delgado Bastida – Presidente

13.00H. ENTREGA PREMIOS FRANQUIATLANTICO 

SESIÓN DE TARDE


16.15h. a 16.30h. Corte y Jamón

Daniel Cotano, Departamento de expansión

16.35- 16.55 MARK FACEOFF

Alfonso Pérez Salas Director Comercial

17.00 h 17.25h “Claves de éxito para crecer en franquicia”

Fernando Ruiz, Consultor Ejecutivo de mundoFranquicia consulting 

17.30h a 17.45h TERRANOVACNC

M. Àngels Granado, Directora Expansión & Branding

16.50h a 17.20h ¿Para quién es rentable una franquicia, franquiciado o franquiciador? Casos de éxito en Galicia.

Rubén Calleja, CEO de Expande Negocio 

17.25 a 18.45 MUJER 10 EUROS

Xavi Verdoy – Director de Marketing

18.50h a 19.05h Maxi 10

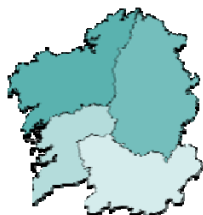
Luís Miguel Ruiz.. Director de Expansión

19.10h a 19.30h REYSER

FINAL PROGRAMA

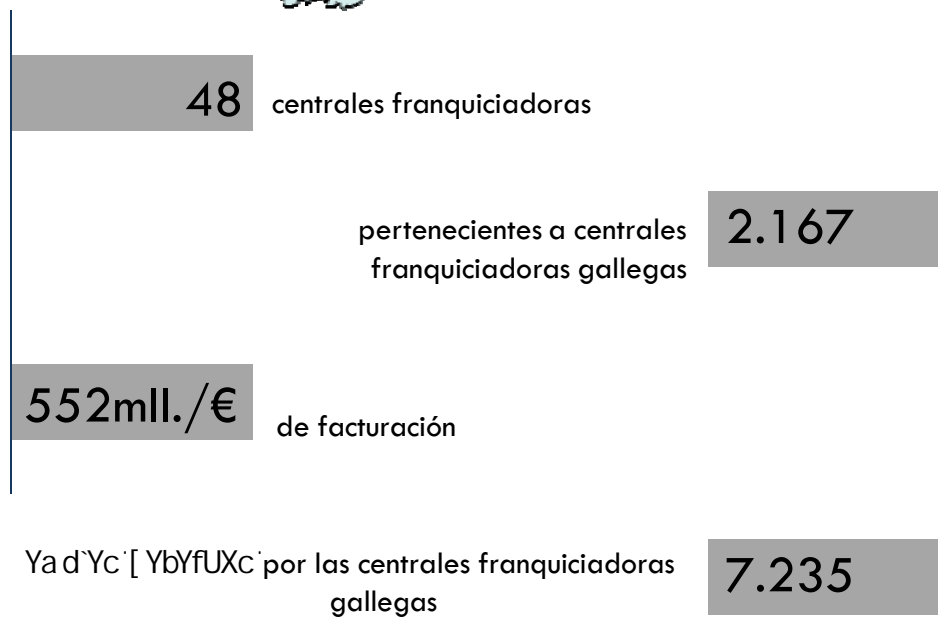
## FRANQUICIAS EN GALICIA: CIFRAS

FranquiAtlántico, como impulsor de la franquicia en Galicia:



CIFRAS DE GALICIA

FUENTE: Informe de la AEF, "La Franquicia en España 2014"





## PRESENTACION OFICIAL



EMOC

Equipamiento de Hostelería y Colectividades, con sede en Porriño, Galicia.



LOJA DOS SACOS

Impresión y Merchandising, con sede en Valença do Minho, Portugal.



WASH IN TOWN

Tintorería Tecnología RFID (Sistema de Identificación por Radiofrecuencia), con sede en Vigo.



EL GOURMET DEL TE

Hostelería y Tienda Gourmet, con sede en Vigo.

## AVANCE EXPOSITORES

Esta XVI Edición se presenta con contenidos renovados para los futuros franquiciados que acudirán al Salón, ya que son muchas las empresas que acuden por primera vez a esta cita. Entre los participantes, podemos destacar a:

AEF Asoc. Española de Franquiciadores  
 Ágora Franquicias  
 Ambiseint  
 Amicus  
 Ayudas+  
 Blue Dip  
 Casada  
 Cay Ville  
 Centro Franquicias  
 Centro Int. Del Láser  
 Cien Boca Pizz Cervecerías  
 Consulta Session  
 Corte y Jamón  
 Craftcake  
 De Cosas Hogar y Moda  
 DT Detalles  
 Delicias de Prada  
 Dulzia  
 El Gourmet del Té  
 El Rincón de Guijuelo  
 El Trastero Cervecería  
 Educa Child  
 Elegirfranquicia.com  
 Elygas  
 EMOOC

Enercya  
 Espazo  
 Nobel Lector  
 Expandenegocio  
 Franquezza  
 Franquicia.net  
 Franquicia Directa  
 Franquicias Magazine  
 Franquicia-mos  
 Franquiciasenred  
 Franquiciasaldia.es  
 Franquiwoman  
 Go Sushi  
 Grupo Euro&Cía  
 Hiperoffice  
 Ibéricos Oink  
 IGAPE  
 Imo24h  
 Infofranquicias.com  
 La Fábrica del Cartucho  
 La Reina de Saba  
 Librería @becedario  
 Loja dos Sacos  
 MarkFaceoff

Maxi 10  
 Método Sbelt  
 Mujer10  
 Mundofranquicia  
 Consulting Niza  
 Online  
 Only One Ozono  
 Servicios Pano  
 Sing Revise  
 Perfect Visions  
 Pica&Pica 24h  
 Prosegur  
 Reyser  
 Segway  
 Space Feng shui  
 Tea Corner  
 TerranovaCNC  
 Tesoros  
 Piratas  
 Tierra  
 Animal  
 Wash In Town  
 Zonafranquicias