



INFORME DE COMUNICACIÓN

**FRANQUIATLÁNTICO**  
Franquicias & Negocios

2012

## ACCIONES DE MARKETING FRANQUIATLÁNTICO 2011

- Distribución de un total de 15.000 invitaciones (papel) para acudir a este evento por toda Galicia
- Anuncios de FranquiAtlántico en las pantallas de Novacaixagalicia situadas en su red de oficinas de Galicia
- Vallas publicitarias ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad de Vigo
- Envío de invitaciones y relación de firmas participantes a las siguientes bases de datos:
  - Empresarios y futuros emprendedores (confederaciones, asociaciones y entidades de Galicia, Asturias y Norte de Portugal)
  - Organismos colaboradores de FranquiAtlántico
  - Cámaras de Comercio
  - Portales del sector
  - Empresas Participantes
- Información sobre la feria en las redes sociales: Facebook, Twiter...
- Anuncios en Faro de Vigo publicados los días 2 y 3 de marzo.

**FRANQUIATLÁNTICO**  
Franquicias & Negocios

**XII**  
EDICIÓN

Expositores  
nacionales  
e internacionales

**3 y 4 de marzo Vigo 2012** Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo

ENTRADA GRATUITA

 **gremios.com**  
AGENCIA VALES OFICIAL FRANQUIATLÁNTICO VIGO 2012

 **XUNTA  
DE GALICIA**



**FRANQUIATLÁNTICO**  
Franquicias & Negocios

FranquiAtlántico,  
buenas ideas para  
mejores negocios en el  
Noroeste peninsular

**XII EDICIÓN**

**3 y 4 de marzo Vigo 2012**  
Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo

# FRANQUIATLÁNTICO



XII EDICIÓN

**Día 3 y 4 de marzo 2012**

Auditorio Mar de Vigo

Horario: Día 3: 10.30 a 20.00 h. Día 4: 10.30 a 19.00 h.

*Ven y acertarás,  
la franquicia crea empleo!!*

**FRANQUIATLÁNTICO**  
Franquicias & Negocios

# SORTEO

El premio consiste en viaje más alojamiento en fin de semana para 2 personas a nivel nacional a determinar entre el agraciado y DITGESTIÓN

Un fin de semana de lujo

gremios.com

XII EDICIÓN

**FRANQUIATLÁNTICO**  
Franquicias & Negocios

**VIGO 2012**  
3 y 4 de marzo

**Auditorio Palacio  
de Congresos  
Mar de Vigo**

Agencia de viajes oficial:  
DITGESTION

 **gremios.com**

## ACCIONES DE PRENSA

### Presentación de Franquiatlántico 2012

**Día:** 27 de febrero de 2012

**Hora:** 11:30h.

**Lugar:** Sede Confederación de Empresarios de Pontevedra (Vigo)  
- María José Bravo, delegada territorial de la Xunta de Galicia en Vigo  
- Raquel Robledo, directora de Franquiatlántico

### PRENSA ESCRITA

Faro de Vigo  
La Voz de Galicia  
Atlántico Diario  
El Correo Gallego  
ABC  
Agencia EFE  
Agencia Europa Press

### CADENAS DE TV

Televisión de Galicia  
Televigo

### CADENAS DE RADIO

Radio Galega  
Onda Cero  
Cadena Ser

### FARO DE VIGO

**Autor:**

María Villar

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

28/02/2012



### La feria Franquiatlántico regresa a Vigo con el estreno de tres marcas gallegas

El salón, que en las dos anteriores ediciones se celebró en A Coruña, concentrará a un total de cuarenta centrales de franquicias durante este fin de semana en el auditorio

Los emprendedores tienen una oportunidad para conocer las mejores fórmulas de inversión o autoempleo este fin de semana en Franquiatlántico, el salón de franquicias y negocios del noroeste peninsular, un evento que este año cumple su doceava edición regresando a Vigo –las dos anteriores se trasladó a A Coruña–. “El carácter transfronterizo de la feria cobra más fuerza en esta ciudad”, reconoció Raquel Robledo, responsable de la empresa Unique Iniciativas empresariales, la firma organizadora, que ha decidido que este año la entrada sea gratuita para todo el mundo.

El Auditorio Mar de Vigo acogerá a cuarenta firmas de gran variedad de sectores y entre las cuales se encuentran las tres únicas gallegas y que prácticamente debutan en el mercado de las franquicias: las viguesas Idea Group –servicios gráficos–, la lalinense Galandis Food –restauración de productos autóctonos de la zona– y la arosana Telecomunicaciones –servicios en consultoría de Tecnologías de la Información y la Comunicación para empresas y autónomos–. El resto representan a un amplísimo abanico de franquicias: desde las de compra de oro a las médicas o incluso eróticas. Según Robledo, actualmente la crisis ha motivado “que las fórmulas de negocio se hayan adaptado, siendo las más demandadas las de condiciones low cost”.

“La Xunta tiene que apostar porque los proyectos que se hagan tengan visos de futuro, y este es un gran proyecto que tiene que continuar aquí”, señaló la delegada de la Xunta en Vigo, María José Bravo Bosch, quien recalcó lo “empresadora” que es la ciudad de Vigo.

Paralelamente se organizan unas jornadas técnicas para todo aquel interesado en conocer los pasos y recomendaciones al adquirir una franquicia, en cual invertir... Asimismo, se entregarán los XI Premios Franquiatlántico y se divulgará la segunda edición de los BWF (The Best Franchising in the World).

María José  
Bravo Bosch y  
Raquel Robledo durante la  
presentación del  
evento.  
Foto:  
De Arcos

# La feria Franquiatlántico regresa a Vigo con el estreno de tres marcas gallegas

El salón, que en las dos anteriores ediciones se celebró en A Coruña, concentrará a un total de cuarenta centrales de franquicias durante este fin de semana en el auditorio

MARÍA VILLAR

Los emprendedores tienen una oportunidad para conocer las mejores fórmulas de inversión o autoempleo este fin de semana en Franquiatlántico, el salón de franquicias y negocios del noroeste peninsular, un evento que este año cumple su doceava edición regresando a Vigo –las dos anteriores se trasladó a A Coruña–. “El carácter transfronterizo de la feria cobra más fuerza en esta ciudad”, reconoció Raquel Robledo, responsable de la empresa Unique Iniciativas empresariales, la firma organizadora, que ha decidido que este año la entrada sea gratuita para todo el mundo.

“La crisis ha motivado que muchas fórmulas de negocio se hayan hecho *low cost*”

El Auditorio Mar de Vigo acogerá a cuarenta firmas de gran variedad de sectores y entre las cuales se encuentran las tres únicas gallegas y que prácticamente debutan en el mercado de las franquicias: las viguesas Idea Group –servicios gráficos–, la lalinense Galandis Food –restauración de productos autóctonos de la zona– y la arosana Telecomunicaciones –servicios en consultoría de Tecnologías de la Información y la Comunicación para empresas y autónomos–. El resto representan a un amplísimo abanico de franquicias: desde las de compra de oro a las médicas o incluso eróticas. Según Robledo, actualmente la crisis ha motivado “que las fórmulas de negocio se hayan adaptado, siendo

las más demandadas las de condiciones *low cost*”.

“La Xunta tiene que apostar porque los proyectos que se hagan tengan visos de futuro, y este es un gran proyecto que tiene que continuar aquí”, señaló la

delegada de la Xunta en Vigo, María José Bravo Bosch, quien recalcó lo “empresarial” que es la ciudad de Vigo.

Paralelamente se organizan unas jornadas técnicas para todo aquel interesado en conocer

los pasos y recomendaciones al adquirir una franquicia, en cual invertir... Asimismo, se entregarán los XI Premios Franquiatlántico y se divulgará la segunda edición de los BWF (The Best Franchising in the World).



María José Bravo Bosch y Raquel Robledo durante la presentación del evento. // De Arcos

## Galicia es la quinta comunidad en el ranking con más de 3.000 establecimientos

Galicia es la quinta región española en el ranking de franquicias, con un total de 48 centrales que dan lugar a 3.336 establecimientos que generan cerca de 14.000 empleos directos. Aunque este mercado también sufre las consecuencias de la crisis, en 2011 facturó 977 millones de euros, un 3% más que el ejercicio anterior. Por otro lado, el año pasado generó

13.844 empleos, 245 más que en 2010. Por provincias, A Coruña y Pontevedra lideran el sector con 16 y 14 marcas respectivamente, mientras que Lugo y Ourense están igualadas con 9 cadenas. Concretamente, las 14 centrales pontevedresas –la mayoría de ellas de Vigo– dan lugar a 1.074 establecimientos que facturaron a lo largo de 2011 un total de 315 millones

de euros frente a los 114 millones de euros de inversión que supusieron, estas proporcionan 4.457 empleos. Según el estudio de Tormo Asociados, por sectores moda y restauración son los que cuentan con mayor dinamismo y presencia. A continuación se encuentran los servicios especializados, que aglutina desde empresas de publicidad a venta de consumibles.

## Firmas eróticas, de compra de oro e incluso la de Víctor Valdés

El abanico de las 40 empresas participantes es de lo más variopinto: desde las dedicadas a la compra de oro –Bankoro o Orocash– a las eróticas –Canela en Polvo–, o dedicadas al Feng Shui –Space Feng Shui–. No faltan tampoco las más recurrentes, como moda –Shana– y restauración –Lizarrán–. Curiosamente, en la feria debuta Bufetmedic, la franquicia participada por Víctor Valdés, portero del FC Barcelona. Esta última se trata de un centro médico homologado dedicado a usuarios de todas las edades y cuidando a los que practican deporte a cualquier nivel con la maquinaria y sistemas de recuperación de la más alta tecnología.

## El sector creció un 2,5% con respecto al año 2010

La crisis ha animado a muchas personas a montar una franquicia como fórmula para el autoempleo, a su vez, las centrales empresariales han adaptado sus fórmulas al *low cost* –la firma viguesa Telecomunicaciones ni siquiera exige un local y el 42% de las marcas requieren inversiones inferiores a 60.000 euros–. El resultado es que en 2011 han crecido un 2,5% respecto a 2010 y cuentan con 1.079 cadenas que facturan 18.990 millones. Sin embargo, aunque el año pasado se abrieron 3.238, el cómputo global refleja que el número de unidades operativas ha decrecido en 1,47% hasta situarse en 64.822 establecimientos. Mientras decae el sector servicios –fundamentalmente de estética– suben las de enseñanza, comunicación...

Fundación Barrié

CUMPLE TUS SUEÑOS

15.000 becas acreditan el compromiso de la Fundación Barrié con el desarrollo del talento en Galicia.

BECAS POSGRADO EXTRANJERO 2012

MASTER · DOCTORADO · ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN · POSDOCTORAL

www.fundacionbarrie.org

32 BECAS Plazo hasta 31 MARZO 2012

ASOCIACION DE BECARIOS Fundación Barrié

Banco Pastor

## FARO DE VIGO

### FARO DE VIGO

**Autor:**

María López

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

04/03/2012



### El mejor jefe, uno mismo

Las franquicias se han convertido en una alternativa laboral para muchas personas en paro que apuestan por abrir su propio negocio de la mano de una marca ya consolidada en el mercado. Aparte de servir de camino hacia el autoempleo, las franquicias también atraen a pequeños inversores. Ambos perfiles estuvieron ayer presentes en FranquiAtlántico, la feria de este sector del noroeste peninsular (España y Portugal) que abrió su décimo segunda edición en el Auditorio Mar de Vigo con 40 stands, que representan a más de 200 marcas. Así, el salón regresa a la ciudad olívica –donde nació en el 2000– después de dos años consecutivos celebrándose en A Coruña.

Emprendedores e inversores que visitaron FranquiAtlántico en esta nueva cita encontraron un amplio abanico de sectores, desde agencias de viajes, moda, restauración, bisutería y complementos, regalo y decoración, limpieza ecológica de vehículos, consultoras, informática, clínicas, telecomunicaciones o tiendas eróticas, entre otros. La compraventa de oro atrajo a la feria a tres empresas, una de ellas gallega. Otras tres firmas de nuestra comunidad se estrenaron en el salón: Telecomunicaciones (servicios en consultoría de TIC para empresas y autónomos), Galandis Food (restauración low cost) e Idea Group (centros de impresión).

No obstante, la feria también acogió otros negocios quizá menos comunes en el mercado, como las lavanderías autoservicio, un centro láser para dejar de fumar o una tienda grow especialista en la venta de semillas de cannabis y también de productos y material de horticultura.

La responsable de la empresa organizadora de FranquiAtlántico, Raquel Robledo, destaca la importancia del carácter transfronterizo del evento, así como la adaptación de las franquicias a los tiempos que corren. “Hay algunas que requieren muy poca inversión al franquiciado”, comenta la directora de la feria durante los doce años que lleva celebrándose. Reconoce que el perfil de los visitantes se ha ampliado en los últimos años por la incidencia de la crisis y del paro y ya no solo están interesados en las franquicias los inversores. “Hay un alto porcentaje de los visitantes que viene con una motivación de autoempleo. Esto te permite ser autónomo y formar parte de una cadena de franquicias”, comenta Robledo.

Imagen del primer día de la feria, que hoy continuará abierta y con entrada gratuita.

Foto:  
Ricardo Grobas

### FARO DE VIGO

---

En este sentido coinciden desde Sweet Seeds, una de las firmas presentes en el salón para conseguir más franquiciados. “El 95% de los visitantes de esta mañana venían en búsqueda de autoempleo”, afirma Irene Moscardó. “Venimos para ver las novedades que hay en las franquicias, los negocios que pueden ser rentables. Es nuestro plan B, por si acaso nos quedamos en paro”, apunta una pareja que visitó ayer la feria. Otros dos jóvenes buscaban una empresa atractiva para poder montar una franquicia de la misma en Sudamérica. “Nos vamos para allí y queremos abrir nuestro propio negocio. Estamos mirando qué tipo de firma nos puede interesar”, apuntan.

Durante el primer día de feria se cumplieron las expectativas, pues se registró un trasiego constante de visitantes durante toda la jornada, ya desde la apertura de puertas a las 10.30 horas (el evento continúa hoy abierto hasta las 19.00 horas y la entrada es gratuita). Tanto es así que ya por la mañana se cerraron algunos acuerdos.

#### **Compraventa de oro**

Uno de los sectores con mayor presencia en la feria es el de la compraventa de oro. “En Vigo vamos a abrir una tienda como franquicia”, anuncia el responsable de expansión de La Milla de Oro, Fernando Illanes. La revalorización de este metal precioso, y también la influencia de la crisis económica, ha propiciado el auge de este tipo de negocio, tanto en la compra de joyas como en el empeño. “Tenemos 52 tiendas propias en España, Portugal y Andorra, y queremos empezar a franquiciar en todo el territorio nacional y también el país luso”, dice Illanes. Esta empresa gallega aspira a internacionalizarse con establecimientos propios en México y Alemania.

Ya por la tarde, FranquiAtlántico reconoció la labor de cinco franquicias participantes en la feria mediante unos premios que fueron entregados por la directora xeral de Promoción de Empleo, Amparo González; la delegada de la Xunta, María José Bravo Bosh; y la feja territorial de la Consellería de Traballo, Carmen Bianchi. Las empresas galardonadas fueron Space Feng Shui, Galandis Food, Ditgestion, Bufetmedic y Centro NIFF.

FranquiAtlántico ha regresado a su origen. Después de dos años consecutivos celebrándose en A Coruña, la feria de franquicias del noroeste peninsular vuelve a organizarse en Vigo, ciudad en la que nació en el 2000. Mo-

da, agencias de viajes, informática, telecomunicaciones, clínicas, compraventa de oro, lavanderías, restauración y otro tipo de empresas están presentes desde ayer en el Auditorio Mar de Vigo para expandir su negocio a tra-

vés de la creación de franquicias. Aparte de los inversores, surge otro perfil de visitante: personas en paro o en una situación laboral precaria que buscan una oportunidad para el autoempleo. El salón continúa hoy abierto.

## El mejor jefe, uno mismo

El paro empuja a muchas personas a interesarse en FranquiAtlántico por abrir su negocio

MARÍA LÓPEZ

Las franquicias se han convertido en una alternativa laboral para muchas personas en paro que apuestan por abrir su propio negocio de la mano de una marca ya consolidada en el mercado. Aparte de servir de camino hacia el autoempleo, las franquicias también atraen a pequeños inversores. Ambos perfiles estuvieron ayer presentes en FranquiAtlántico, la feria de este sector del noroeste peninsular (España y Portugal) que abrió su décimo segunda edición en el Auditorio Mar de Vigo con 40 stands, que representan a más de 200 marcas. Así, el salón regresa a la ciudad olívica —donde nació en el 2000— después de dos años consecutivos celebrándose en A Coruña.

Emprendedores e inversores que visitaron FranquiAtlántico en esta nueva cita encontrarán un amplio abanico de sectores, desde agencias de viajes, moda, restauración, bisutería y complementos, regalo y decoración, limpieza ecológica de vehículos, consultoras, informática, clínicas, telecomunicaciones o tiendas eróticas, entre otros. La compraventa de oro atrajo a la feria a tres empresas, una de ellas gallega. Otras tres firmas de nuestra comunidad se estrenaron en el salón: Telecomunicaciones (servicios en consultoría de TIC para empresas y autónomos), Galandis Food (restauración *low cost*) e Idea Group (centros de impresión).

No obstante, la feria también acogió otros negocios quizá menos comunes en el mercado, como las lavanderías autoservicio, un centro láser para dejar de fumar o una tienda *grow* especializada en la venta de semillas de cannabis y también de productos y



Imagen del primer día de la feria, que hoy continuará abierta y con entrada gratuita. // Fotos: Ricardo Grobas

material de horticultura.

La responsable de la empresa organizadora de FranquiAtlántico, Raquel Robledo, destaca la importancia del carácter transfronterizo del evento, así como la adaptación de las franquicias a los tiempos que corren. "Hay algunas que requieren muy poca inversión al franquiciado", comenta la directora de la feria durante los doce años que lleva celebrándose. Reconoce que el perfil de los visitantes se ha ampliado en los últimos años por la incidencia de la crisis y del paro y ya no solo están interesados en las franquicias los inversores. "Hay un alto porcentaje de los visitantes que viene con una motivación de autoempleo. Esto te permite ser autónomo y formar parte de una cadena de

### PROV. DE PONTEVEDRA

#### Establecimientos

■ De las 3.336 tiendas franquiciadas abiertas en Galicia, 1.074 se ubican en la provincia de Pontevedra.

#### Facturación en 2011

■ 315 millones de euros de los 977 de todas las franquicias de Galicia (un 3% más que el año anterior), según el Informe de Situación de la Franquicia elaborado por la consultora Torno Asociados.

#### Empleados

■ Las franquicias generan en la comunidad gallega 13.844 puestos de trabajo, de los cuales 4.457 corresponden a Pontevedra.

franquicias", comenta Robledo.

En este sentido coinciden desde Sweet Seeds, una de las firmas presentes en el salón para conseguir más franquiciados. "El 95% de los visitantes de esta mañana venían en búsqueda de autoempleo", afirma Irene Moscardó. "Venimos para ver las novedades que hay en las franquicias, los negocios que pueden ser rentables. Es nuestro plan B, por si acaso nos quedamos en paro", apunta una pareja que visitó ayer la feria. Otros dos jóvenes buscaban una empresa atractiva para poder montar una franquicia

de la misma en Sudamérica. "Nos vamos para allí y queremos abrir nuestro propio negocio. Estamos mirando qué tipo de firma nos puede interesar", apuntan.

Durante el primer día de feria se cumplieron las expectativas, pues se registró un trasiego constante de visitantes durante toda la jornada, ya desde la apertura de puertas a las 10.30 horas (el evento continúa hoy abierto hasta las 19.00 horas y la entrada es gratuita). Tanto es así que ya por la mañana se cerraron algunos acuerdos.

#### Compraventa de oro

Uno de los sectores con mayor presencia en la feria es el de la compraventa de oro. "En Vigo vamos a abrir una tienda como franquicia", anuncia el responsable de expansión de La Milla de Oro, Fernando Illanes. La revalorización de este metal precioso, y también la influencia de la crisis económica, ha propiciado el auge de este tipo de negocio, tanto en la compra de joyas como en el empeño. "Tenemos 52 tiendas propias en España, Portugal y Andorra, y queremos empezar a franquiciar en todo el territorio nacional y también el país luso", dice Illanes. Esta empresa gallega aspira a internacionalizarse con establecimientos propios en México y Alemania.

Ya por la tarde, FranquiAtlántico reconoció la labor de cinco franquicias participantes en la feria

mediante unos premios que fueron entregados por la directora xeral de Promoción de Empleo, Amparo González, la delegada de la Xunta, María José Bravo Bosh; y la feja territorial de la Consellería de Traballo, Carmen Bianchi. Las empresas galardonadas fueron Space Feng Shui, Galandis Food, DIFgestion, Bufetmedic y Centro NIFF.

### La feria cuenta con cuatro empresas gallegas que quieren crecer franquiciando



#### CRISTINA CORPORALES

■ "Telecomunicaciones". Negocios en red

### "Somos la única firma que paga al franquiciado"

Telecomunicaciones acaba de nacer en Pontevedra y ya está buscando personas con conocimientos en telecomunicaciones, internet y en el ámbito comercial para que abran franquicias de esta firma. "Somos la primera franquicia del mundo que paga al franquiciado", comenta Cristina Corporales, que destaca que "con un mínimo de 3.000 euros ya puedes abrir tu propio negocio". Ofrecen 3 tipos de franquicia.



#### PARIS MÍGUEZ

■ "Facilitas". Centro láser para dejar de fumar

### "Queremos abrir un centro en Vigo"

Facilitas es una empresa que cuenta con 12 centros en España. El primero en Galicia abrió hace tres meses en Santiago y ahora sus responsables quieren ampliar su negocio a Vigo, donde buscan posibles franquiciados. "Ofrecemos una terapia láser para dejar de fumar, con una efectividad del 90%. La sesión dura 90 minutos", explica Paris Míguez, que ofrecía el tratamiento en la feria por un precio inferior al habitual.



#### FERNANDO RAMÍREZ. VICENTE MONZÓ

■ "KWL-Aqua". Lavandería autoservicio

### "No necesita personal, va todo con domótica"

Esta empresa de lavandería autoservicio tiene abiertos 35 establecimientos en España, uno de ellos en Vigo, y quiere expandir su negocio. "A ver si salimos de esta feria con la tienda acordada para abrir en A Coruña", comenta uno de los comerciales, quien explica que el negocio "no necesita empleados, es autoservicio al 100%, funciona todo con domótica", incluso para abrir y cerrar el local. "Se puede ver todo desde casa".



#### IRENE MOSCARDÓ

■ "Sweet Seeds". Cadena "grow"

### "Facturamos un 20% más pese a la crisis"

Esta "grow shop" tiene abiertas cinco tiendas entre Valencia y Madrid, y quiere seguir franquiciando. "Con la crisis las ventas crecieron un 20%. Cada vez hay más gente, sobre todo mayor, que opta por cultivar productos en su casa. Las semillas que más vendemos son de perejil y tomate", explica Moscardó, que precisa que la jardinería y horticultura acapara el 70% del negocio frente al 30% de las semillas de cannabis.

## FARO DE VIGO

### FARO DE VIGO

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

05/03/2012



### Franquiatlántico cierra sus puertas con 4.000 visitas en el Auditorio

El salón repetirá el próximo año en Vigo con más superficie, tras el éxito de participación

La XII edición de Franquiatlántico cerró ayer sus puertas en el Auditorio Mar de Vigo tras recibir la visita de cuatro mil personas durante el fin de semana. La mayoría de los asistentes eran emprendedores interesados en informarse sobre este modelo de negocio y empresarios con las ideas más claras e intención de montar una franquicia por su cuenta. La directora de la feria, Raquel Robledo, calificó de "muy positivos" los resultados del certamen y anunció que el próximo año volverá a celebrarse en Vigo después de dos ediciones consecutivas en A Coruña.

Los organizadores dan por cumplidos buena parte de los objetivos marcados al atraer en su mayoría a visitantes profesionales y conseguir que las empresas franquiciadoras y consultoras presentes cerraran acuerdos comerciales en la feria. Robledo constató durante el certamen "una renovada confianza" en la franquicia como fórmula de éxito y autoempleo.

Un asistente a Franquiatlántico atiende a la explicación de una de las firmas presentes.

Foto:  
Marta G. Brea

## Mª José Rubio aborda las intrigas cortesanas en el siglo XVIII en Club FARO

■ Auditorio Municipal do Areal (Areal, 46) a partir de las 20.00 horas. Entrada libre.

La historiadora María José Rubio ofrece hoy en Club FARO la conferencia-coloquio "El cerraje del Rey: intriga cortesana y espionaje industrial en la España del XVIII", donde abordará con intensidad un periodo histórico tan desconocido como interesante. En esta ocasión, el encargado de presentarla será el periodista Chema García.



## Agenda

agenda@farodevigo.es

### Actos

#### Charla sobre Eutelsat

El presidente de honor de Eutelsat Communications, Giuliano Berreta, ofrece una charla sobre la evolución de Eutelsat, el mayor operador de satélites de Europa y el tercero más importante del mundo, que opera un total de 29 satélites.

■ Salón de Graos de la Escola de Enxeñaría de Telecomunicacións (campus universitario) a partir de las 12.00 horas.

#### Conferencia sobre el Día Internacional de la Mujer

La vicepresidenta del Consejo Internacional para la Exploración del Mar (Ices), Carmela Porteiro, habla sobre el Día Internacional de la Mujer en una charla organizada por Club Gamboa en la que será presentada por Paloma Pereda.

■ Casa del Libro (Velázquez Moreno, 27) a las 17.30 horas.

#### Presentación del robot "Friend"

Torsten Heyer (Institute of Automation Technology de la Universidad de Bremen) ofrece esta tarde una charla en la que presentará al robot "Friend", diseñado en su institución académica para prestar servicio a personas mayores y con discapacidades en su vida diaria.

■ Aula de Grao Escola de Enxeñaría Industrial (campus) a las 18.00 horas.

#### Charla sobre canalizar mensajes

Gemma Max ofrece esta tarde la conferencia "Canalización de mensajes angélicos" en un acto organizado por la Escuela Sentir y Ser.

■ Centro Cívico Casco Vello (calle Oliva, 12), desde las 18.00 hasta las 19.30 horas. Entrada libre.

#### Clases de baile de salón

Para aprender a bailar vals, tango, pasodoble, entre otros. ■ Cafetería Luces de Bohemia (Colón, 34), de 19.00 a 21.00 horas. Entrada libre.

#### Clubes de lectura

La Biblioteca Pública Central organiza clubes de lectura en portugués, francés e italiano.

■ Biblioteca Pública Central (Joaquín Yáñez, 6), de 17.45 a 18.45 (italiano); de 19.00 a 20.00 (francés) y de 19.15 a 20.15 horas (portugués).

### Música

#### Concurso de karaoke

Concurso en modalidad individual y a dúo, con seis premios en cada una de las categorías y con inscripción gratuita en cabina.

■ Discoteca karaoke TQM (calle Marqués de Valladares, 35), desde las 22.00 horas hasta cierre.

#### Eduardo Grillo

Pianista y cantante que ofrece su música en actuación en directo. ■ Cafetería Mausti (Travesía de Vigo, 14) a las 19.00 horas.

## El musical didáctico "A pantasma do palco" sube al escenario de Novacaixagalicia

■ Auditorio Centro Cultural Novacaixagalicia a las 10.00 y 12.00 horas.

La programación de actividades didácticas de Novacaixagalicia continúa esta semana con el espectáculo musical y teatral "A pantasma do palco". Así, más de 3.150 alumnos de 62 colegios de Vigo y su área asistirán durante esta semana a las representaciones de una obra que, por primera vez, también está dirigida a alumnos del primer ciclo de Primaria. La pieza cuenta la historia de cinco amigos que buscan un lugar para ensayar.



## FranquiAtlántico cierra sus puertas con 4.000 visitas en el Auditorio

El salón repetirá el próximo año en Vigo con más superficie, tras el éxito de participación

### REDACCIÓN

La XII edición de FranquiAtlántico cerró ayer sus puertas en el Auditorio Mar de Vigo tras recibir la visita de cuatro mil personas durante el fin de semana. La mayoría de los asistentes eran emprendedores interesados en informarse sobre este modelo de negocio y empresarios con las ideas más claras e intención de montar una franquicia por su cuenta. La directora de la feria, Raquel Robledo, calificó de "muy positivos" los resultados del

certamen y anunció que el próximo año volverá a celebrarse en Vigo después de dos ediciones consecutivas en A Coruña.

Los organizadores dan por cumplidos buena parte de los objetivos marcados al atraer en su mayoría a visitantes profesionales y conseguir que las empresas franquiciadoras y consultoras presentes cerraran acuerdos comerciales en la feria. Robledo constató durante el certamen "una renovada confianza" en la franquicia como fórmula de éxito y autoempleo.

### Exposiciones



La muestra integra un total de 27 acuarelas. // Jesús de Arcos

## Acuarelas de temas marineros centran la exposición de Antonio Heredero

■ Círculo de Empresarios de Galicia (García Barbón, 62), de las 19.00 a 21.30 horas. Hasta el 30 de marzo.

Pinturas centradas en las rías gallegas y en la vida marinera integran la nueva exposición del fallecido Antonio Heredero que acoge hasta finales de este mes el Club de Empresarios de Galicia-Club Financiero. Son un total de 27 acuarelas en las que retrata con su maestría habitual escenas marineras de su tierra de adopción, Galicia.

#### "Souvenirs"

José Vargas Campo muestra unos cuadros que esconden un profundo realismo y pura poesía gracias a los colores y temas elegidos. ■ Alianza Francesa de Vigo (República Argentina, 22-1ª). Inauguración hoy a las 20.00 horas.

#### "Mis primeras pinceladas"

Primer día de la exposición en la que Rosa Pitta Parrondo muestra unas pinturas en las que trata de dar pistas sobre su propio ser. ■ Punto Xove (López de Neira, 27), de 9.30 a 14.00 y de 17.00 a 20.00 horas.

#### "De tripas corazón"

Exposición basada en ilustraciones de cómics y bocetos del artista David Amoedo Losada, ilustrador influenciado por el humor costumbrista, el gore y la Serie B. Es humorista gráfico de Retranca, entre otras publicaciones. ■ Bullarengue (López Mora, 47) en horario comercial.

#### "Manchas" y "Tre/blek/sá"

Exposición del artista segoviano Hugo Rodríguez, conocido como "pobreatista", la primera en colaboración con Olivier Boigandreu y la segunda, en solitario. ■ La Galería Jazz (Ronda de Don Bosco, 21) a partir de las 19.00 horas.

#### "Ilustradas paixóns"

Exposición de una treintena de obras inéditas del artista autodidacta Mingos Teixeira. El artista donará las obras a entidades sociales con la condición de que las expongan y venderá las reproducciones en gran calidad.

■ Fundación Novacaixagalicia (Polcarpo Sanz, 24), de 10.00 a 14.00 horas y de 18.00 a 21.00 horas.

#### "Árbores e +"

Muestra pinturas, algunas óleos sobre tela, de María Redonda. ■ Sala de exposiciones del BBVA (García Barbón, 2ª), de 17.00 a 21.00 horas.

#### "Por tierra, mar y aire"

Exposición de imágenes del fotógrafo amateur José M. Ageitos, conocido como Gitos. ■ Café bar A Pola (Paseo de Alfonso, 7), de 19.00 horas a cierre.

#### Nuevas luces desde el sótano

Más de 20 pinturas originales y serigrafías heterogéneas en su estilo y ejecución como las personalidades disímiles de los artistas que las han alumbrado: Aída Pérez, Mayoya, Fina Fernández, María Mariño, María del Río y Alberto Granada. ■ Androx Arte (Vía Norte, 22), de 19.00 a 21.00 horas.



Un asistente a FranquiAtlántico atiende a la explicación de una de las firmas presentes. // Marta G. Brea

# La Voz de Galicia

## LA VOZ DE GALICIA

**Localidad:**

A Coruña / la voz

**Fecha de publicación:**

27/02/2012

### FranquiAtlántico regresa a Vigo tras dos años en A Coruña

La edición número XII de la feria se celebrará los días 3 y 4 de marzo en el auditorio palacio de congresos Mar de Vigo

FranquiAtlántico vuelve a Vigo después de dos años de celebración en A Coruña. La cita cumple doce años y lo hará en el auditorio y palacio de congresos Mar de Vigo, donde tendrá lugar los próximos 3 y 4 de marzo.

La delegada de la Xunta en Vigo, María José Bravo Bosch, resaltó la importancia de esta cita en la actual situación económica. «A Xunta ten que apostar porque os proxectos que se fagan teñan visos de futuro, e este é un gran proxecto que ten que seguir aí», ha explicado la responsable.

Bravo Bosch aplaudió el desarrollo de la feria y destacó la «convicción, ilusión, empeño e ganas de traballar» de los organizadores. Sobre la muestra, añadió que no solo se trataba de una muestra para la franquicia, puesto que habrá actividades paralelas.

La delegada aprovechó para destacar el carácter emprendedor de la primera ciudad de Galicia, asegurando que Vigo contribuye de forma considerable al quinto puesto en el ranking de franquicias en el que se encuentra Galicia. «Estou convencida de que unha gran parte son franquicias que teñen o seu punto ou domicilio social na cidade ou na súa área territorial», apuntó Bravo Bosch.

## La Voz de Galicia

### LA VOZ DE GALICIA

**Autor:**

M. J. Fuente

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

05/03/2012



### Franquiatlántico volverá a celebrarse en Vigo en el 2013

La duodécima edición cerró ayer sus puertas en el auditorio con la visita de más de 4.000 personas

La feria de las franquicias y negocios, Franquiatlántico, cerró ayer sus puertas con un balance de 4.000 visitantes y la garantía de celebrarse de nuevo el próximo año en Vigo con más superficie expositiva y participantes.

El salón, que en esta duodécima edición cambió la sede del Ifevi por el Palacio de Congresos Mar de Vigo, reunió a doscientas marcas representadas por cuarenta firmas. Entre los sectores presentes figuraban agencias de viajes, restauración, moda, informática, clínicas, educación, compra venta de oro, impresión, telecomunicaciones, tintorerías y tiendas eróticas. También acudieron las principales consultoras nacionales e internacionales y los principales soportes digitales del sector, así como el Igape y la Consellería de Educación.

La directora de la feria, Raquel Robledo, dio por cumplidos los dos propósitos: lograr un perfil de visitante profesional y alcanzar acuerdos comerciales.

El salón  
cerró ayer.  
Foto:  
Xoán C. gil

## Dos detenidos por delito contra la seguridad vial y allanamiento de morada

VIGO / LA VOZ

La Policía Local detuvo ayer a dos personas. Una, L. M. D. O., de 36 años y nacionalidad portuguesa, por un delito contra la seguridad vial, al golpear con su coche a otro vehículo, darse a la fuga y dar positivo en el control de alcoholemia, una vez localizado por los agentes. La otra persona es M. F. A. de Vigo y 22 años, quien entró en una vivienda de la calle Maestro Chané y al ser sorprendido por los agentes se comportó de forma violenta e intentó agredir a uno de ellos.

## FranquiAtlántico volverá a celebrarse en Vigo en el 2013

La duodécima edición cerró ayer sus puertas en el auditorio con la visita de más de 4.000 personas

M. J. FUENTE  
VIGO / LA VOZ

La feria de las franquicias y negocios, FranquiAtlántico, cerró ayer sus puertas con un balance de 4.000 visitantes y la garantía de celebrarse de nuevo el próximo año en Vigo con más superficie expositiva y participantes.

El salón, que en esta duodécima edición cambió la sede del Ifevi por el Palacio de Congresos Mar de Vigo, reunió a



El salón cerró ayer. XOÁN C. GIL

doscientas marcas representadas por cuarenta firmas. Entre los sectores presentes figuraban agencias de viajes, restauración, moda, informática, cli-

nicas, educación, compra venta de oro, impresión, telecomunicaciones, tintorerías y tiendas eróticas. También acudieron las principales consultoras nacionales e internacionales y los principales soportes digitales del sector, así como el Igape y la Consellería de Educación.

La directora de la feria, Raquel Robledo, dio por cumplidos los dos propósitos: lograr un perfil de visitante profesional y alcanzar acuerdos comerciales.

## BOMBEROS Alarma en un piso de la calle Ecuador

Los bomberos acudieron ayer al número 49 de la calle Ecuador alertados por los vecinos que abandonaron el edificio por el fuerte olor a quemado y humo. Todo quedó en un suso al tratarse de una toalla colocada sobre un microondas.

## BNG Olaia Davila, contra la reforma laboral

La Diputada del BNG, Olaia Davila, anunció ayer en Vigo que el BNG votará el jueves contra la reforma laboral porque empeorará la vida y el trabajo de los jóvenes, mujeres y trabajadores, en general. Lo declaró en una visita a Bouzas.

# Guía Médica y de la Salud

### • INFORMACIÓN PROFESIONAL •



## Dr. Juan Carlos Fuego

Médico de Familia - Médico Puericultor

### ¿POR QUÉ NECESITO A MI MÉDICO EN CASA?

- ✓ Porque me encuentro tan mal que no puedo ni salir de casa.
- ✓ Porque es muy difícil trasladar a los abuelos hasta la consulta del médico.
- ✓ Porque mi problema no requiere esperas ni molestias en urgencias, cuando se puede resolver en casa.
- ✓ Porque mi médico me conoce. Nos conoce a todos en casa. Conoce lo que toma el abuelo, los catarros del niño, y sabe lo que me va bien cuando me duele la espalda y no me puedo mover.
- ✓ Es nuestro Médico de Familia.

En pleno siglo XXI, con una medicina moderna, técnica, sofisticada y muy eficaz, a veces echamos de menos recuperar la figura del médico de cabecera, que traía a casa a veces cura, muchas otras alivio, y siempre consuelo.

Atención médica a domicilio. Previa cita llamando a 986 11 00 10



## CENTRO GERONTOLÓGICO "LA PAZ"

- Centro de Día (35 Plazas)
- Vivienda Comunitaria (12 Plazas)

ATENCIÓN a la DEPENDENCIA FÍSICA y PSÍQUICA

MOREIRA 1 - MAÑUFE  
36388 GONDOMAR  
Tel. y Fax: 986 384 442  
Tel.: 986 363 908

## Dr. Juan Carlos Fuego

Médico de Familia - Médico Puericultor



Atención médica a domicilio *previa cita*

P PARKING PROPIO GRATUITO

Ctra. Provincial, nº 12 (junto Plaza de España) - Tel: 986 11 00 10

no sólo quita la sed, te cuida



Recomendada para dietas bajas en sodio y alimentación infantil

**ATLÁNTICO DIARIO**

**Autor:**

A.E. Vigo

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

28/02/2012

## Galicia, quinta comunidad en el ránking de franquicias

Galicia aporta al conjunto nacional un total de 48 centrales de franquicia y 3.336 establecimientos, que el año pasado facturaron 977 millones de euros y generaron cerca de 14.000 empleos.

Es, por tanto, la quinta comunidad en el sector, sólo por detrás de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía. Así lo dio a conocer ayer Raquel Robledo, directora de FranquiAtlántico, que celebrará su duodécima edición este fin de semana en Vigo (en el Auditorio). Participarán más de 200 marcas nacionales e internacionales y tres de ellas aprovecharán el evento para hacer su presentación oficial. Son las viguesas Idea Group (centros de impresión) y Galandis Food (hostelería) y, por otra parte, Bufetmedic (medicina deportiva, participada por el jugador de fútbol Víctor Valdés).

El evento vuelve a la ciudad tras celebrar sus últimas dos ediciones en Coruña. 'El carácter transfronterizo del salón tiene más peso en Vigo por su cercanía a Portugal', explicó en rueda de prensa la directora del salón, Raquel Robledo, que destacó la apuesta de las franquicias por la fórmula del 'low cost'.

La delegada de la Xunta en Vigo, María José Bravo, defendió el apoyo a este evento 'para que las franquicias sigan siendo un negocio totalmente solvente' y defendió su celebración en la urbe viguesa por su 'carácter emprendedor' y por ser 'la primera ciudad de Galicia'.

## ATLÁNTICO DIARIO

**Autor:**

Agencias

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

27/02/2012

### Franquiatlántico celebrará a súa XII edición en Vigo os días 3 e 4 de marzo

Franquiatlántico, o salón das franquías do noroeste peninsular, celebrará a súa XII edición os próximos 3 e 4 de marzo no Auditorio Mar de Vigo e, entre outros eixes, centrarase no autoemprego.

No evento estarán representados sectores como as axencias de viaxes, restauración, moda, informática, clínicas, educación, compra e venda de ouro, impresión, telecomunicacións, tinturarias e tendas eróticas.

Tamén participarán as principais consultoras de ámbito nacional e internacional e celebraranse diversas actividades paralelas, como xornadas técnicas e presentacións de libros e informes.

A organización da feira, que recae en Unique Iniciativas Empresariais, favorecerá as accións de 'networking'. Así, intentará ofrecer aos futuros franquiciados, investidores, emprendedores e profesionais do sector 'interlocutores idóneos' para canalizar as súas iniciativas e coñecer a oferta existente.

A directora, Raquel Robledo, destacou, durante a presentación de Franquiatlántico, o 'importante papel' que a franquía pode lograr na mellora do contexto económico, ao tempo que aludiu á necesidade de 'apoiar os emprendedores, xa que estes son un parte substancial na actividade empresarial para reactivar a economía'.

Pola súa banda, a delegada da Xunta en Vigo, María José Bravo Bosch, trasladou o apoio do Goberno galego aos proxectos que teñan 'visos de futuro', estimando ademais que Franquiatlántico é 'un grande proxecto que ten que seguir aí'.

Así mesmo, a delegada indicou que a feira será máis que unha 'mostraxe' para a franquía, pois se complementará coa formación a través das actividades paralelas e a área expositiva. Finalmente, esperou que a edición deste ano sexa un éxito pois implicará 'un contacto directo' con todos os profesionais da franxa atlántica.

## VIGO AL MINUTO

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

12/03/2012

### Si estás pensando en montar una franquicia, este sábado en Vigo empieza FranquiAtlántico

FranquiAtlántico, el salón de las franquicias del noroeste peninsular, celebrará su XII edición este fin de semana, en el Auditorio Mar de Vigo con representantes de agencias de viajes, restaurantes y hoteles, moda, informática, sanidad, educación, compra y venta de oro, impresión, telecomunicaciones, tintorerías y hasta tiendas eróticas.

Unique Iniciativas Empresariales, organizadora del evento, asegura que se favorecerán acciones de 'networking', facilitando a los futuros franquiciados, inversores, emprendedores y profesionales del sector "interlocutores idóneos" para canalizar sus iniciativas y conocer la oferta existente.

Su directora subrayó el papel que la franquicia puede jugar en la salida de la crisis, además de recalcar la importancia de "apoyar a los emprendedores, ya que estos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía".

Para la delegada de la Xunta en Vigo, FranquiAtlántico debería ser más que un muestrario de franquicias, puesto que se dará orientación a los interesados en iniciar un nuevo negocio a través de las actividades paralelas facilitando un contacto entre los de diferentes sectores.

**XORNAL DE GALICIA**

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

06/03/2012

**FranquiAtlántico cierra sus puertas en el Auditorio Palacio Mar de Vigo con la visita de más de 4.000 personas**

Tras estos buenos resultados, el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año y aumentará su superficie expositiva y número de enseñas participantes. La XII edición de FranquiAtlántico cerró ayer sus puertas en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, tras recibir la visita, en sus dos jornadas de duración, de más 4.000 visitantes, en su mayoría emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren en montar una franquicia.

La directora de este evento, Raquel Robledo, calificó de "muy positivos" los resultados alcanzados en esta edición de FranquiAtlántico, y anunció que el salón volverá a celebrarse en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo el próximo año con un aumento de su superficie expositiva y número de enseñas participantes.

La responsable del salón señaló que se han cumplido las dos grandes apuestas de la organización. Por una parte, lograr un perfil de visitante profesional y, por otra, conseguir que las empresas franquiciadoras y consultorías presentes en FranquiAtlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados.

En este sentido, destacó la satisfacción de los expositores de esta edición, ya que cumplieron sus objetivos y, en muchos casos, superaron las expectativas previstas.

Así, manifestó que el contacto personal es fundamental en un negocio caracterizado "por la confianza mutua entre alguien que proporciona la marca, el producto, la imagen y el conocimiento y alguien que dedica una inversión, un local y una capacidad comercial".

Asimismo, aseguró que durante este evento se ha constatado una renovada confianza en la franquicia como fórmula de éxito y de autoempleo y se ha anunciado que FranquiAtlántico cierra sus puertas en el Auditorio Palacio Mar de Vigo con la visita de más de 4.000 personas.

**PRENSA DOSSIER**

Puesto de manifiesto la "necesidad de apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía".

### XORNAL DE GALICIA

---

En FranquiAtlántico participaron alrededor de cuarenta firmas expositoras en representación de 200 marcas. Entre los sectores presentes en FranquiAtlántico figuraron agencias de viajes, restauración, moda, informática, clínicas, educación, compra venta de oro, impresión, telecomunicaciones, tintorerías o tiendas eróticas, entre otros. También acudieron a esta nueva cita las principales consultoras a nivel nacional e internacional, como Tormo & Asociados, Pt Franchise, Mundo Franquicia Consulting, Trema Consultores, Erpasa Consulting o los principales soportes digitales del sector, como Betheboss, Top Franquicias o Best Franchising. Además, en el área expositiva estuvieron presentes el Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) y la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia.

#### JORNADAS TÉCNICAS

Asimismo, el salón acogió dos foros dirigidos a emprendedores, futuros franquiciados y empresarios, en los que varios especialistas abordaron cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio. Dos empresas líderes en consultoría en franquicia en España, Tormo & Asociados y mundoFranquicia consulting, se encargaron de estas jornadas técnicas, a las que acudieron casi 200 personas.

Así, Tormo & Asociados celebró en FranquiAtlántico, por tercer año consecutivo, el Tormo Franchise Forum, un espacio de debate y reflexión sobre la franquicia. A través de un formato ágil, práctico y participativo entre los ponentes y asistentes al evento, se facilitó información y asesoramiento sobre la franquicia. Este evento tuvo lugar el sábado 3 de marzo.

En la jornada del domingo día 4 de marzo se celebró el "Aula de la Franquicia emprende, de la mano de mundoFranquicia Consulting, que incluyó la celebración de mesas redondas, talleres y ponencias y contó con la participación de los responsables de las firmas expositoras presentes en FranquiAtlántico y de expertos de mundoFranquicia Consulting.

#### PREMIOS FRANQUIATLÁNTICO

Además, se entregaron los Premios FranquiAtlántico, que reconocen la labor de cinco enseñanzas participantes en el salón. Así fueron premiadas Space Feng Shui como Empresa franquiciadora con mejor implantación en Redes Sociales; Galandis Food, concepto gallego en franquicia más novedoso; Ditgestion, empresa franquiciadora más consolidada a nivel nacional; Bufetmedic, empresa franquiciadora más involucrada en Responsabilidad Social Empresarial. También se concedió un quinto galardón Libre Elección del Jurado que recayó en Centro NIFF, por su libro "La Franquicia: Tratado Práctico y Jurídico".

La entrega de estos galardones, que cuentan con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y el patrocinio de la Xunta de Galicia, fue realizada por Amparo González, directora xeral de Promoción de Empleo; la delegada de la Xunta en Vigo, María José Bravo, y la jefa territorial de la Consellería de Traballo e Benestar, Carmen Bianchi.

### XORNAL 21

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

27/02/2012



### Proxectos “con visos de futuro” en Franquiatlántico

A 12 edición de Franquiatlántico se celebra o 3 e 4 de marzo no Auditorio Palacio de Congressos Mar de Vigo.

A delegada territorial da Xunta en Vigo, María José Bravo Bosch, enfatizou esta mañá na presentación da XII edición da feira Franquiatlántico o apoio do Goberno galego a proxectos que se leven a cabo nestes momentos, pero que teñan “visos de futuro”. “A Xunta ten que apostar porque os proxectos que se fagan teñan visos de futuro, e este é un gran proxecto que ten que seguir aí”, considerou.

Bravo Bosch aplaudiu así o desenrolo dunha feira destas características “nun ano tan difícil”, o que, segundo o seu parecer, amosa a “convicción, ilusión, empeño e ganas de traballar” dos organizadores. A delegada resaltou que a feira non será simplemente un “muestrario” para a franquicia, senón que tamén implicará a formación coa realización das actividades paralelas e da súa área expositiva.

A delegada esperou que Franquiatlántico sexa todo un éxito xa que implicará un “contacto directo” con todos os profesionais da franxa atlántica e non soamente de Vigo. “Nestes momentos é onde debemos apoiar máis este tipo de acontecementos”, dixo a representante do Goberno autonómico na cidade, quen insistiu no papel de “interlocutores” que terá este evento para amosar a franquicia coma un negocio solvente.

Por último, Bravo Bosch resaltou o carácter emprendedor da primeira cidade de Galicia, amosando o seu convencemento de que Vigo contribúe de forma considerable ao quinto posto no ránking de franquicias no que se atopa nestes momentos a comunidade galega. “Estou convencida de que unha gran parte son franquicias que teñen o seu punto ou domicilio social na cidade ou na súa área territorial”, considerou a delegada.

#### 12 edición de Franquiatlántico

A 12 edición da feira Franquiatlántico se celebra este fin de semana -3 e 4 de marzo- no Auditorio Palacio de Congressos Mar de Vigo. Regresa á cidade olívica despois de organizarse nos dous últimos anos na cidade da Coruña. E supón a organización dun salón pioneiro na área empresarial das franquicias e dos negocios cuxa área de influencia é o noroeste peninsular permitindo dende o seu inicio a implantación de numerosas empresas neste territorio.

**EL CORREO GALLEGO**

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

03/03/2012

**ACTOS DEL DÍA**

SOCIEDAD

10.30 horas: En Poio (Pontevedra), el subdelegado del Gobierno en Pontevedra, Antonio Coello, informa junto a la Guardia Civil y al magistrado titular del Juzgado de Instrucción Número 2 de Cambados sobre uno de los mayores alijos de heroína incautados en España. Comandancia de la Guardia Civil.

11.00 horas: En Ordes, la CIG convoca una asamblea abierta para informar de las consecuencias de la reforma laboral. Salón de Plenos de Ordes.

11.30 horas: En Santiago, presentación del Plan de Actuación de la Policía Autonómica para 2012. Dirección Xeral de Emerxencias, en Fontiñas.

12.00 horas: En Vigo, el secretario xeral de Cultura, Anxo Lorenzo, visita el Acuario del Museo del Mar. Sólo gráficos.

12.00 horas: En Santiago, el secretario xeral de Política Lingüística, Valentín García, asiste a la IX Edición del homenaje Os Bos e Xenerosos, que se rinde a Francisco Carballo. Museo do Pobo Galego. Sólo gráficos.

**17.30 horas: En vigo, la directora xeral de Promoción e Emprego, Amparo González, visita la XII Edición del Salón Franquiatlántico & Emprendedor. Auditorio Palacio del Mar. Sólo gráficos.**

21.00 horas: En Madrid, el conselleiro de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza, Alfonso Rueda, y el secretario xeral de Emigración, Santiago Camba, asisten al XLV Capítulo Xeral da Orde da Vieira. Salón Restaurante Riofrío.

## EMPRESA EXTERIOR

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

05/03/2012



## FranquiAtlántico cierra sus puertas con la visita de más de 4.000 personas

Tras estos buenos resultados, el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año y aumentará su superficie expositiva y número de enseñas participantes.

La XII Edición de FranquiAtlántico cerró sus puertas en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, tras recibir la visita, en sus dos jornadas de duración, de más 4.000 visitantes.

La directora de este evento, Raquel Robledo, calificó de "muy positivos" los resultados alcanzados en esta edición de FranquiAtlántico, y anunció que el salón volverá a celebrarse en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo el próximo año con un aumento de su superficie expositiva y número de enseñas participantes.

La responsable del salón señaló que se han cumplido las dos grandes apuestas de la organización. Por una parte, lograr un perfil de visitante profesional y, por otra, conseguir que las empresas franquiciadoras y consultorías presentes en FranquiAtlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados.

Raquel Robledo destacó la satisfacción de los expositores de esta edición, ya que cumplieron sus objetivos y, en muchos casos, superaron las expectativas previstas

En FranquiAtlántico participaron alrededor de cuarenta firmas expositoras en representación de 200 marcas. Entre los sectores presentes en FranquiAtlántico figuraron agencias de viajes, restauración, moda, informática, clínicas, educación, compra venta de oro, impresión, telecomunicaciones, tintorerías o tiendas eróticas, entre otros.

También acudieron a esta nueva cita las principales consultoras a nivel nacional e internacional, como Tormo & Asociados, Pt Franchise, Mundo Franquicia Consulting, Trema Consultores, Erpasa Consulting o los principales soportes digitales del sector, como Betheboss, Top Franquicias o Best Franchising. Además, en el área expositiva estuvieron presentes el Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) y la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia.

### EMPRESA EXTERIOR

---

Asimismo, el salón acogió dos foros dirigidos a emprendedores, futuros franquiciados y empresarios, en los que varios especialistas abordaron cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio. Dos empresas líderes en consultoría en franquicia en España, Tormo & Asociados y mundo Franquicia consulting, se encargaron de estas jornadas técnicas, a las que acudieron casi 200 personas.

Finalmente, se entregaron los Premios FranquiAtlántico, que reconocen la labor de cinco enseñanzas participantes en el salón. Así fueron premiadas Space Feng Shui como Empresa franquiciadora con mejor implantación en Redes Sociales; Galandis Food, concepto gallego en franquicia más novedoso; Ditgestion, empresa franquiciadora más consolidada a nivel nacional; Bufetmedic, empresa franquiciadora más involucrada en Responsabilidad Social Empresarial. También se concedió un quinto galardón Libre Elección del Jurado que recayó en Centro NIFF, por su libro "La Franquicia: Tratado Práctico y Jurídico".

Leer más: <http://www.empresaexterior.com/ferias-y-congresos/noticias/46533--franquiatlantico-cierra-sus-puertas-con-la-visita-de-mas-de-4000-personas.html#ixzz1otizMcne>

### FRANQUICIAS Y NEGOCIOS

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

28/02/2012



### Franquicia y autoempleo, en FranquiAtlántico

La XII edición de este evento que abarca el Noroeste peninsular se celebrará en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo los próximos 3 y 4 de marzo.

El autoempleo se presenta, cada vez más, como una salida profesional. Y la franquicia, en concreto, puede ser la fórmula ideal para este fin. ¿Entre las ventajas? Trabajar con presupuestos cerrados, contar con una experiencia y un concepto de negocio de éxito probado y recibir formación y todo el apoyo necesario para el desarrollo del proyecto.

Precisamente, el autoempleo será uno de los ejes sobre los que gire la XII edición de FranquiAtlántico, un salón cuya área de influencia es el Noroeste peninsular. FranquiAtlántico, que está organizado por la empresa Unique Iniciativas Empresariales, que dirige Raquel Robledo, regresa este año a Vigo. Así, el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo acogerá este evento los próximos días 3 y 4 marzo. Serán dos días de contacto directo y networking con los profesionales del sector y otras oportunidades de negocio y futuros franquiciados del Noroeste peninsular.

La organización favorecerá las acciones de networking, esto es, ofrecerá a los futuros franquiciados, inversores, emprendedores y profesionales en general los interlocutores idóneos para canalizar sus iniciativas y conocer de primera mano la oferta que, en materia de enseñanzas, existe en este momento.

En este sentido, la directora del salón, Raquel Robledo, destaca el importante papel que la franquicia puede lograr en la mejora del contexto económico y la necesidad de "apoyar a los emprendedores, ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía".

### FRANQUICIAS Y NEGOCIOS

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

06/03/2012



### Más de 4.000 personas visitan FranquiAtlántico

La organización valora muy positivamente la edición de FranquiAtlántico de este año, celebrada este fin de semana en Vigo. Tras los buenos resultados, el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año y aumentará su superficie expositiva y número de enseñas participantes.

La XII edición de FranquiAtlántico celebró este fin de semana una nueva edición en el Auditorio Pala-cio de Congresos Mar de Vigo. Durante dos jornadas de duración, FranquiAtlántico recibió a más 4.000 visitantes, en su mayoría emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre esta fórmula de negocio y em-presarios que quieren en montar una franquicia.

La directora de este evento, Raquel Robledo, calificó de "muy positivos" los resultados alcanzados en esta edición de FranquiAtlántico y anunció que el salón volverá a celebrarse en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo el próximo año con un aumento de su superficie expositiva y número de ense-ñas participantes.

La responsable del salón señaló que se han cumplido las dos grandes apuestas de la organización. Por una parte, lograr un perfil de visitante profesional y, por otra, conseguir que las empresas franquiciadoras y consultorías presentes en FranquiAtlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados.

Raquel Robledo manifestó que el contacto personal es fundamental en un negocio carac-terizado "por la confianza mutua entre alguien que proporciona la marca, el producto, la imagen y el conocimiento y alguien que dedica una inversión, un local y una capacidad comercial". Asimismo, aseguró que durante este evento se ha constatado una renovada confianza en la franquicia como fórmula de éxito y de autoempleo y se ha puesto de manifiesto la "necesidad de apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía".

En FranquiAtlántico participaron alrededor de cuarenta firmas expositoras en representación de 200 marcas.



## TORMO

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

20/02/2012

### Expertos en franquicia de toda España participarán en Vigo en las jornadas técnicas de FranquiAtlántico

¿Cuál es la situación de la franquicia en Galicia y en España?, ¿Cómo se puede crecer empresarialmente en franquicia?, ¿En que franquicias invertir?, ¿Cuáles son los pasos y recomendaciones en la adquisición de una franquicia?, ¿La franquicia crea empleo?. Estas son algunas de las preguntas a las que darán respuesta un grupo de expertos que participarán los próximos 3 y 4 de marzo en las jornadas técnicas organizadas por FranquiAtlántico en el Palacio de Congresos Mar de Vigo.

La empresa líder en consultoría en franquicia en España, Tormo Asociados, celebrará en el marco de FranquiAtlántico dos foros dirigidos a emprendedores, futuros franquiciados y empresarios en los que varios especialistas abordarán cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio. Esta actividad tiene carácter gratuito y aforo limitado. Los interesados tan sólo tienen que inscribirse en [www.franquiatlantico.com](http://www.franquiatlantico.com).

Así, Tormo Asociados, celebrará en FranquiAtlántico, por tercer año consecutivo,, el Tormo Franchise Forum, un espacio de debate y reflexión sobre la franquicia. A través de un formato ágil, práctico y participativo entre los ponentes y asistentes al evento, se facilitará información y asesoramiento sobre la franquicia.

El foro, que tendrá lugar el sábado 3 de marzo, se iniciará con la presentación "La Franquicia en Galicia. Situación, oportunidades y tendencias", que correrá a cargo del subdirector general de Tormo Asociados, Miguel Ángel Oroquieta. Posteriormente se celebrará un taller práctico dirigido a "Empresarios que quieren hacer crecer su empresa" y una mesa redonda dirigida a "Emprendedores que quieren comprar una franquicia".

Expertos en franquicia de toda España participarán en Vigo en las jornadas técnicas de FranquiAtlántico.

### TORMO

---

Además, se presentarán el informe "La franquicia como generador de empleo" y el libro "La franquicia. Tratado práctico y jurídico". Esta última publicación, del que son autores Gonzalo Burgos y Susana Fernández, ha sido premiada en el evento internacional "The Best Franchise of the World 2011", y se presenta como un texto práctico, una guía útil para futuros franquiciadores y franquiciados.

En esta nueva edición, el salón regresa a Vigo, motor económico de Galicia, y ciudad en la que nació, en el año 2000, con los mismos objetivos: ofrecer a los futuros franquiciados, inversores, emprendedores y profesionales en general los interlocutores idóneos para canalizar sus iniciativas y conocer de primera mano la oferta que, en materia de enseñanzas, existe en este momento.



## TORMO

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

01/03/2012



## El autoempleo será protagonista en Franquiatlántico

La XII edición de este evento, que abarca el Noroeste peninsular, se celebrará en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo los próximos 3 y 4 de marzo. Por tercer año consecutivo tendrá lugar Tormo Franchise Forum, un espacio de debate y reflexión sobre la franquicia, un formato ágil en el que se ofrecerá información y asesoramiento sobre el sector.

El autoempleo será uno de los ejes sobre los que gire la XII edición de Franquiatlántico, un salón cuya área de influencia es el Noroeste peninsular y que ha permitido, desde su inicio a numerosas empresas su implantación en este territorio. "Tenemos la convicción de que el sistema de franquicia crea empresas, empleo y riqueza año tras año desde su implantación en nuestro país. Y creemos también que Franquiatlántico sigue siendo una plataforma idónea para contribuir a la expansión de la franquicia en el Noroeste peninsular", informa Raquel Robledo, directora de Unique Iniciativas, responsable de la organización de Franquiatlántico.

En esta nueva edición, el salón regresa a Vigo. "Afrontamos esta edición, marcada por una esperanzadora recuperación de la franquicia en Vigo, considerada motor económico de Galicia", así justifica Robledo la vuelta al lugar de origen, ya que este evento nació y se consolidó en esta ciudad y, tras dos años de celebración en A Coruña, regresa de nuevo a Vigo.

Franquiatlántico son dos días de contacto directo y networking con los profesionales del sector y otras oportunidades de negocio y futuros franquiciados del Noroeste peninsular. Esta plataforma ofrecerá a los futuros franquiciados, inversores, emprendedores y profesionales en general, los interlocutores idóneos para canalizar sus iniciativas y conocer de primera mano la oferta que, en materia de enseñanzas, existe en este momento.

Franquiatlántico  
tendrá lugar en  
Vigo los días 3 y  
4 de marzo.

## TORMO

---

Entre las novedades que destaca la directora es que “el 80% de los expositores acuden por primera vez a FranquiAtlántico y, por lo tanto, se trata de una convocatoria renovada en contenidos”. Entre los expositores que ya han confirmado su presencia figuran Clínicas Dermalux (centro de estética), Friday’s Proyect (moda femenina), La Milla de Oro (compra-venta de oro), Lavaxpress (servicio de lavandería automática), Orocash (compra-venta de oro), Proyco (reformas), Shana Revolutions (moda femenina), Space Feng Shui (regalo y decoración), Canela en polvo (cadena de tiendas eróticas), Jumping Clay (centrada en la filosofía educacional a través de trabajos realizados con arcilla de modelar), Createsse (bisutería y complementos), Nettoye (limpieza ecológica de vehículos), Agratel (soluciones de telefonía y comunicación) KWL-AQUA (lavanderías autoservicio), Centroniff (centro formación franquicia), Bankoro (compra venta de oro), Crescenda (consultora), Ditgestión Viajes (agencia de viajes), Facilitas (centro láser para dejar de fumar), Kurokai (moda femenina tallas especiales), Lizarran (restauración), Sweet Seeds (group show especializado en la venta de semillas de cannabis), entre otros.

Y entre las franquicias que harán su presentación oficial en el salón destacan Bufetmedic (centros especializados en medicina deportiva), y las gallegas Idea Group (centros de impresión) y Galandis Food (hostelería).

Como actividades paralelas, la plataforma da cabida a una serie de jornadas técnicas. Entre ellas Tormo Franchise Forum, el día 3 de marzo.

### **Desgranar las claves de la franquicia**

¿Cuál es la situación de la franquicia en Galicia y en España?, ¿Cómo se puede crecer empresarialmente en franquicia?, ¿La franquicia crea empleo?. Estas son algunas de las preguntas a las que dará respuesta Tormo Asociados. Tormo Franchise Forum se conforma, por tercer año consecutivo en FranquiAtlántico, en un espacio de debate y reflexión sobre la franquicia. A través de un formato ágil, práctico y participativo entre los participantes y los ponentes.

Tormo Franchise Forum se iniciará con la presentación “La Franquicia en Galicia. Situación, oportunidades y tendencias”, que correrá a cargo del subdirector general de Tormo Asociados, Miguel Ángel Oroquieta. Posteriormente se celebrará un taller práctico dirigido a “Empresarios que quieren hacer crecer su empresa” y una mesa redonda dirigida a “Emprendedores que quieren comprar una franquicia”.

Además, se presentarán el informe “La franquicia como generador de empleo” y el libro “La franquicia. Tratado práctico y jurídico”. Esta última publicación, de la que son autores Gonzalo Burgos y Susana Fernández, ha sido premiado en el evento internacional “The Best Franchisee of the World 2011, y se presenta como un texto práctico, una guía útil para futuros franquiciadores y franquiciados.



## TORMO

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

01/03/2012



## FranquiAtlántico regresa a Vigo en su edición de 2012

El encuentro de las franquicias del Noroeste Peninsular volverá a celebrarse en Vigo en su próxima edición, en febrero de 2012. Después de dos años en los que FranquiAtlántico trasladó su ubicación al Hotel Attica 21 de A Coruña, la edición regresa al lugar donde comenzó para celebrar su decimosegunda edición.

Así lo informó Raquel Robledo, directora de FranquiAtlántico, al término de la edición de 2011, que tuvo lugar los pasados 25 y 26 de febrero en el Hotel Attica 21 de A Coruña.

Raquel Robledo considera Vigo, primera ciudad de Galicia con un área de influencia de casi un millón de habitantes y perfectamente comunicada, es el lugar idóneo para acoger este salón, que se celebrará además en las nuevas instalaciones del Palacio de Congresos, una espectacular construcción que se distingue por su versatilidad.

El último FranquiAtlántico se celebró recientemente el viernes 25 de febrero en A Coruña con la presencia de una treintena de firmas representativas de la franquicia, y un programa de Jornadas Técnicas en las que se analizó la situación actual del sector en Galicia, la franquicia y las redes sociales, y las diferentes ayudas a las que pueden acceder los emprendedores. En el transcurso de este evento se produjeron contactos entre los profesionales que ofrecen franquicias y los emprendedores que están decididos a formar parte de esta fórmula comercial.

Además, en esta undécima edición se potenció el programa de jornadas técnicas, que contaron con la presencia de alrededor de 200 personas, entre las que destacaron universitarios y jóvenes emprendedores. Así, se celebró el Tormo Franchise Forum, un espacio de debate y reflexión organizado por la consultora Tormo & Asociados para dar a conocer las claves de cómo crecer empresarialmente en franquicia e informar sobre la situación de la franquicia a través de sus principales protagonistas. Además, se abordaron las nuevas oportunidades que abren las redes sociales para las franquicias y tuvo lugar el Foro del Emprendedor que, en esta ocasión, giró en torno al tema "Emprender en Galicia: Apoyos institucionales".

La edición de 2012 de FranquiAtlántico regresa al lugar donde comenzó para celebrar su decimosegunda edición.

### TORMO

---

FranquiAtlántico contó con el apoyo de diversas instituciones y entidades como el IGAPE, Concellería de Educación e Ordenación Universitaria, SAEE (Servizo de Apoio ao Emprendemento e ao Emprego aos Universitarios de la UDC), y Eures T- Galicia-Norte de Portugal. También colaboraron con este evento la Federación de Empresarios de Galicia (FEGA), la Federación de Autónomos de Galicia (FEAGA) y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA-Galicia).

Además, se reconoció el trabajo de las firmas expositoras a través de los premios FranquiAtlántico, cuya dirección técnica asume la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Sensebene (estética) fue premiada como empresa franquiciadora con Mejor Implantación en la Web y Castro Parga (decoración) destacó como el concepto gallego en franquicia más novedoso. Por su parte, Día (alimentación) fue distinguida en la categoría de Empresa Más Consolidada a nivel nacional y The Phone House (telefonía) logró el galardón a la Empresa franquiciadora nacional o internacional con Mayor Representatividad en la Comunidad gallega. El premio a la empresa franquiciadora más involucrada en temas de Responsabilidad Social Empresarial lo obtuvo McDonald's mientras que el Premio Libre elección del jurado, recayó en SAEE (Servizo de Apoio ao Emprendemento e ao Emprego aos Universitarios), de la UDC.

**DIRIGENTES DIGITAL**

**Autor:**

María López

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

29/02/2012

## Llega Franquiatlántico, como respuesta a los emprendedores

Después del Salón Mi Empresa, llega la feria Franquiatlántico, que este año se celebra en Vigo, para resolver todas las posibles dudas de los emprendedores antes de embarcarse en la creación de un nuevo negocio.

En su duodécima edición, Franquiatlántico regresa a la tierra donde nació, Vigo, durante los días 3 y 4 de marzo para posibilitar un contacto directo y 'networking' con los profesionales del sector así como la puesta sobre la mesa de las oportunidades de negocio y los futuros franquiciados del Noroeste peninsular.

La organización se encargará de favorecer las acciones de 'networking' y ofrecerá a los futuros franquiciados, inversores, emprendedores y profesionales, los interlocutores idóneos para canalizar sus iniciativas y conocer de primera mano la oferta de enseñanzas que existe actualmente.

Además, uno de los ejes sobre los que girará la feria tiene que ver con el autoempleo y la importancia que debe tener ser emprendedor, sobre todo en una situación económica verdaderamente adversa, como la que existe en la actualidad donde no sólo es difícil tomar la decisión de convertirse en una persona emprendedora, sino también se hace tremendamente complicado obtener la financiación y la inversión adecuadas para poner en marcha cualquier tipo de negocio.

En el Salón, que quizá tiene un carácter más transfronterizo por su cercanía a Portugal, estarán presentes más de 200 marcas nacionales e internacionales; y tres de ellas, aprovecharán el evento para hacer su presentación oficial en el mercado de la franquicia: Idea Group, dedicada al sector de las impresiones, Galandis Food, negocio hostelero y Bufetmedia, dedicada a la medicina deportiva y en la que participa el portero del Fútbol Club Barcelona, Víctor Valdés.

Sin duda, Franquiatlántico es una oportunidad única para conocer cómo está el sector de la franquicia en Galicia, que representa la quinta posición en el sector después de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía; así como para asegurarse de qué área podría tener más éxito nuestro negocio.

## FRANQUICIAS PLUS

### Franquiatlántico: una excelente plataforma para introducirse en el mercado del Noroeste Peninsular

“Las metas más importantes de cualquier feria profesional son satisfacer las necesidades de expositores y visitantes y saber adaptarse a los cambios del mercado. Creemos que desde su fundación, Franquiatlántico está cumpliendo esos objetivos.”

Raquel Robledo, Directora de Franquiatlantico, nos relata las claves de éxito de este encuentro que tendrá lugar el 3 y el 4 de marzo en Vigo.

1.-¿Nos puede relatar en qué consiste esta Feria?

Franquiatlantico alcanza ya su decimosegunda edición. Y para esta nueva cita en la ciudad de Vigo hemos preparado dos días de contacto directo y networking con los profesionales del sector de la franquicia y oportunidades de negocio con futuros franquiciados del Noroeste peninsular. La adaptación de Franquiatlántico a la situación económica adversa ha permitido a los expositores reducir los costes de participación. Creemos que Franquiatlantico sigue representando una excelente plataforma para introducirse en el mercado del Noroeste Peninsular. Además, otro aspecto muy importante que merece la pena recordar es su amplio programa de actividades. En esta edición contaremos con tres jornadas de debate y reflexión en la que participarán numerosos expertos.

2.-¿Por qué apostar por las franquicias?

La franquicia ha demostrado su eficacia en la puesta en marcha de nuevas experiencias empresariales en momentos de crisis, ya que se basa en el desarrollo de un modelo experimentado y probado. Esto es, los riesgos son limitados y se dispone del apoyo de la enseña. Además de este elemento diferencial, también se ha demostrado que cualquier actividad empresarial es susceptible de ser franquiciada y, a pesar, de la recesión económica, la franquicia vive un buen momento debido a que la experiencia de las enseñas es una garantía en momento de incertidumbre. Y otro aspecto importante es que la franquicia evoluciona con la sociedad, por lo que hay enseñas que se mantienen, otras sufren reestructuración y otras son fruto de las nuevas necesidades de la sociedad.

3.-¿Cómo nace Franquiatlantico y qué necesidades del mercado trata de satisfacer?

Franquiatlántico nace en el año 2000 en Vigo con una clara vocación transfronteriza, ya que la zona del Noroeste peninsular presentaba una baja implantación de franquicias en relación a otras comunidades. Así, esta área geográfica, que engloba Galicia, Asturias, Zamora, León y el Norte de Portugal, estaba huérfana de estas iniciativas. Nosotros constatamos esta situación y creamos Franquiatlántico. Las metas más importantes de cualquier feria profesional son satisfacer las necesidades de expositores y visitantes y saber adaptarse a los cambios del mercado. Creemos que desde su fundación, Franquiatlántico está cumpliendo esos objetivos.

### FRANQUICIAS PLUS

---

4.-¿ Qué hace de la franquicia una apuesta segura para emprender un negocio?

Es una apuesta segura para los emprendedores porque las franquicias se apoyan en un negocio de éxito que ha triunfado en el mercado. Entre las ventajas que tiene este modelo de negocio está que detrás del franquiciado hay una marca consolidada que le apoya, lo que también repercute en los costes. Asimismo, los últimos informes del sector constatan que el sistema de franquicia sigue creando empresas y sigue creando empleo y riqueza año tras año. Desde su implantación en nuestro país, son más de 3.000 nuevos empresarios cada año y más de 20.000 nuevos empleos anuales los que aporta el sistema de franquicia.

5.-¿Qué características deben cumplir las Franquicias expositoras en Franquiatlántico?

Franquiatlantico acoge a todas aquellas franquicias que se muestren interesadas en planificar su expansión en el Noroeste peninsular. El abanico de sectores que abarca es muy amplio. En esta edición, contaremos con agencias de viajes, restauración, moda, informática, clínicas, educación, compra venta de oro, impresión, telecomunicaciones, tintorerías o tiendas eróticas, entre otros,. También participarán las principales consultoras a nivel nacional e internacional y los principales soportes digitales del sector .

6.-Según las características de Franquiatlántico ¿Cuál es el perfil de franquiciado idóneo para regentar un negocio?

El emprendimiento de nuevas fórmulas de negocio es una de las principales alternativas para afrontar el alto nivel de paro. Es posible que los sectores de actividad tradicionales no puedan ofrecer trabajo para toda la población. Pero, mientras haya personas con ganas de trabajar y una sociedad abierta a lo que se le puede ofrecer, hay posibilidades de negocio. Conjugando estas dos variables, la capacidad de emprendimiento y el éxito que depende en buena medida de la demanda, es el objetivo de la mayor parte de las actividades que ofreceremos durante la celebración de Franquiatlántico. Creo que se trata de una ocasión única para todos aquellos interesados en montar su propio negocio, rentabilizar pequeños capitales, aprovechar locales comerciales o autoemplearse.

7.-¿Qué ofrece a sus clientes que les diferencie de los competidores más directos?

Es la única feria que abarca el Noroeste peninsular y creemos que sigue representando una excelente plataforma para introducirse en este mercado que supera los seis millones de habitantes. Este ámbito transfronterizo va a seguir siendo un elemento que nos diferencie de otros eventos.

8.-¿Cuántas enseñanzas suelen acudir a su feria?

En esta edición, contamos con firmas expositoras como Agratel, Bankoro, Betheboss, Franchise Expo Createesse, Crescenda, Ditgestión Viajes, Erpasa Consulting, Centroniff, Kwl Aqua, La Milla de Orocash, Kurokai, Swet Seeds, Space Consulting Rag Proyco, Clinicas Dermolux, Shana Revolutions, Friday`s Proyect, Lavaxpres, Tabernas Lizarran, Ms WEB, Mundo franquicia, Consulting, Nettoye, Pt Franchising, Trema Consultores, Canela en Polvo y Tormo & Asociados, entre otros. Y entre las franquicias que harán su presentación oficial en el salón destacan Bufetmedic y las gallegas Idea Group y Galandis Food.

### FRANQUICIAS PLUS

---

9.-Desde la organización, ¿qué compromisos adquieren con las franquicias para garantizar que su negocio llegue al éxito?.

Franquiatlantico no tiene como finalidad servir de escaparate de las empresas sino poner a su disposición herramientas prácticas de expansión. Creo que la presencia en este tipo de certámenes es una apuesta de presente y futuro y que para que salón proporcione la respuesta necesaria al expositor, éste tiene que venir preparado y su presencia en la feria debe ser una extensión de la propia imagen de empresa. Por nuestra parte, ponemos a su servicio un equipo humano experto en la organización de eventos profesionales y tratamos de brindarle todos los mecanismos disponibles para rentabilizar su presencia en Franquiatlántico, como una intensa campaña de marketing dirigida a clientes potenciales y con especial incidencia en el Noroeste peninsular, acciones especiales en colaboración con actores estratégicos como Xunta de Galicia, Ayuntamiento de Vigo, Cámaras de Comercio, asociaciones o confederaciones de empresarios..etc.

#### **Perfil del entrevistado**

Raquel Robledo

Franquiatlántico: una excelente plataforma para introducirse en el mercado del Noroeste Peninsular

“Las metas más importantes de cualquier feria profesional son satisfacer las necesidades de expositores y visitantes y saber adaptarse a los cambios del mercado. Creemos que desde su fundación, Franquiatlántico está cumpliendo esos objetivos.”

### FRANQUICIAS PLUS

#### Franquiatlántico: verdadero éxito

La feria cierra sus puertas en el Auditorio Palacio Mar de Vigo con la visita de más de 4.000 personas. Tras estos buenos resultados, el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año y aumentará su superficie expositiva y número de enseñas participantes

La XII edición de Franquiatlántico cerró ayer sus puertas en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, tras recibir la visita, en sus dos jornadas de duración, de más 4.000 visitantes, en su mayoría emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren montar una franquicia.

La directora de este evento, Raquel Robledo, calificó de "muy positivos" los resultados alcanzados en esta edición de Franquiatlántico, y anunció que el salón volverá a celebrarse en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo el próximo año con un aumento de su superficie expositiva y número de enseñas participantes.

La responsable del salón señaló que se han cumplido las dos grandes apuestas de la organización. Por una parte, lograr un perfil de visitante profesional y, por otra, conseguir que las empresas franquiciadoras y consultorías presentes en Franquiatlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados.

En este sentido, destacó la satisfacción de los expositores de esta edición, ya que cumplieron sus objetivos y, en muchos casos, superaron las expectativas previstas.

sí, manifestó que el contacto personal es fundamental en un negocio caracterizado "por la confianza mutua entre alguien que proporciona la marca, el producto, la imagen y el conocimiento y alguien que dedica una inversión, un local y una capacidad comercial".

Asimismo, aseguró que durante este evento se ha constatado una renovada confianza en la franquicia como fórmula de éxito y de autoempleo y se ha puesto de manifiesto la "necesidad de apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía"

### FRANQUICIAS HOY

**Fecha de publicación:**  
01/03/2012



### La franquicia del noroeste peninsular se cita en FranquiAtlántico

Vigo será la ciudad encargada de recibir al salón FranquiAtlántico en su XII edición. La vuelta a su ciudad de origen y una clara apuesta por el autoempleo, serán dos de las tónicas que marcarán este evento dirigido a todos los agentes del sistema de franquicia. Asimismo, por tercer año consecutivo, el evento vuelve a acoger un nuevo Tormo Franchise Forum con sesiones y mesas redondas dirigidas al emprendedor. El 3 y 4 de marzo, el sector tiene una cita en Galicia.

La franquicia del noroeste peninsular se cita en FranquiAtlántico

El Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo acogerá FranquiAtlántico el próximo fin de semana. Serán dos días de contacto directo y networking con los profesionales del sector y otras oportunidades de negocio y futuros franquiciados del Noroeste peninsular. Además, las actividades paralelas serán uno de los platos fuertes de la cita, no en vano, el día 3 tendrá lugar un nuevo Tormo Franchise Forum, organizado por la consultora especializada Tormo Asociados.

Seminarios y mesas redondas

Cinco serán las partes en las que se divida esta nueva edición de Tormo Franchise Forum. En primer lugar se llevará a cabo la presentación del evento con el seminario "La franquicia en Galicia. Situación, oportunidades y tendencias", de la mano de Miguel Ángel Oroquieta, subdirector general de Tormo Asociados.

"Empresarios que quieren hacer crecer su empresa", será la segunda ponencia del día que consistirá en un taller práctico moderado por José Puy, gerente de Negocios de Tormo Asociados y José Luís López, gerente de Negocios de Tormo Asociados.

La mesa redonda "Emprendedores que quieren comprar una franquicia", llevada a cabo por Elena Rueda, directora de Cuentas de Expansión de Tormo Asociados presentará tres negocios en franquicia.

### FRANQUICIAS HOY

---

A ésta le seguirá “La franquicia crea empleo”, una iniciativa dirigida por Miguel Ángel Oroquieta, subdirector general de Tormo Asociados.

Y finalmente el evento lo cerrará la presentación del libro “La franquicia tratado práctico y jurídico” de Gonzalo Burgos Pavón y María Susana Fernández Iglesias.

#### Expositores del salón

Los futuros franquiciados del noroeste peninsular encontrarán en FranquiAtlántico un amplio abanico de sectores en esta nueva cita como agencias de viajes, restauración, moda, informática, clínicas, educación, compra venta de oro, impresión, telecomunicaciones, tintorerías o tiendas eróticas, entre otros.

El evento también contará con la participación de numerosas empresas que acuden por primera vez al salón. Entre los expositores que ya han confirmado su presencia figuran Clínicas Dermolux (centro de estética); Friday´s Proyect (moda femenina); La Milla de Oro (compra-venta de oro); Lavaxpress (servicio de lavandería automática); Orocash (compra-venta de oro); Proyco (reformas); Shana Revolutions (moda femenina); Space Feng Shui (regalo y decoración); Canela en polvo (cadena de tiendas eróticas); Jumping Clay (centrada en la filosofía educacional a través de trabajos realizados con arcilla de modelar); Createsse (bisutería y complementos); Nettoye (limpieza ecológica de vehículos); Agratel (soluciones de telefonía y comunicación); KWL-AQUA (lavanderías autoservicio); Centroniff (centro formación franquicia); Bankoro (compra venta de oro); Crescenda (consultora); Ditgestión Viajes (agencia de viajes); Facilitas (centro láser para dejar de fumar); Kurokai (moda femenina tallas especiales); Lizarran (restauración); Sweet Seeds (group show especializado en la venta de semillas de cannabis), entre otros.

Y entre las franquicias que harán su presentación oficial en el salón destacan Bufetmedic (centros especializados en medicina deportiva), y las gallegas Idea Group (centros de impresión) y Galandis Food (hostelería). Además, en el área expositiva estarán presentes el Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), el Concejo de Vigo y la Consejería de Educación de la Junta de Galicia.

Toda la información de Tormo Franchise Forum en FranquiAtlántico aquí

**FRANQUICIAS HOY**

**Fecha de publicación:**  
24/01/2012



**Raquel Robledo, directora FranquiAtlántico**

“FranquiAtlántico sigue siendo una plataforma idónea para contribuir a la expansión de la franquicia en el Noroeste peninsular”

La feria de franquicias FranquiAtlántico vuelve a sus orígenes y recupera a Vigo como ciudad de celebración de esta cita para emprendedores y centrales. Las previsiones de la organización sitúan en más de 3.000 visitantes a la cita que contará con redes nuevas, firmas consolidadas y numerosas actividades paralelas. Raquel Robledo, su directora, nos cuenta todos los detalles de su décimosegunda edición.

¿Cómo se presenta la próxima edición de FranquiAtlántico?

Tenemos la convicción de que el sistema de franquicia crea empresas, empleo y riqueza año tras año desde su implantación en nuestro país. Y creemos también que FranquiAtlántico sigue siendo una plataforma idónea para contribuir a la expansión de la franquicia en el Noroeste peninsular. Y a estos fines, que siguen vigentes, desde su fundación, habría que sumar el dinamismo, flexibilidad y adaptación a la demanda actual que presenta este evento. Para esta edición, hemos preparado dos días de contacto directo y networking con los profesionales del sector de la franquicia y oportunidades de negocio con futuros franquiciados del Noroeste peninsular. Así, las acciones de marketing dirigidas a la captación de un perfil de visitante cualificado y el apoyo de las instituciones nos permite estimar que en el transcurso de esta décimosegunda acudirán alrededor de 3.000 visitantes.

FranquiAtlántico siempre se ha caracterizado por ser una plataforma en la que prima la calidad y no la cantidad de visitantes.

¿Cuáles han sido las razones que han justificado la vuelta a Vigo?

Afrontamos esta edición, marcada por una esperanzadora recuperación de la franquicia, en Vigo, considerada el motor económico de Galicia. Este evento nació y se consolidó en esta ciudad y, tras dos años de celebración en A Coruña, regresa de nuevo tras la puesta en marcha del nuevo Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, un recinto que la organización consi-

### FRANQUICIAS HOY

---

dera idóneo para acoger este evento. Tengo la convicción de que Vigo es el emplazamiento adecuado para presentar productos y servicios al mercado, con las mejores posibilidades de negocio del Noroeste Peninsular. Por otra parte, las metas más importantes de cualquier salón profesional son satisfacer las necesidades de expositores y visitantes y saber adaptarse a los cambios del mercado.

También estoy convencida que Vigo es el mejor emplazamiento para lograr esos objetivos.

¿Qué iniciativas ha puesto en marcha la organización para que la participación en la feria tenga repercusiones en el mercado portugués?

Desde su creación, FranquiAtlántico ha tenido un marcado carácter transfronterizo. De hecho, es la única feria transfronteriza que existe en toda la Península Ibérica y, además, Vigo es el centro estratégico de ese territorio. En esta edición también hemos ampliado los acuerdos con los agentes colaboradores como instituciones, asociaciones, universidades y colegios profesionales de Galicia y norte de Portugal con el fin de reforzar su carácter transfronterizo. Además, desde el inicio de este evento la organización realiza una campaña de marketing y comunicación dirigida exclusivamente al país vecino.

¿Cuáles serán las novedades de este salón?

Una de las novedades que quiero resaltar es que en esta décimosegunda edición alrededor del 80 por ciento de los expositores acuden por primera vez a FranquiAtlántico y, por lo tanto, se trata de una convocatoria renovada en contenidos. En esta ocasión, presentamos una variada oferta de expositores que representan a diferentes sectores como como informática, estética, bisutería, complementos, moda, joyería, y agencia de viajes, entre otros. También hemos ampliado el número de actividades paralelas, con la celebración del Aula de la Franquicia emprende, que se suma al Foro del Emprendedor, al Tormo Franchise Forum y al Premio FranquiAtlántico, que ya alcanza su XI edición.

Asimismo, hemos puesto en marcha iniciativas destinadas a ampliar nuestro público objetivo y hemos ampliado los acuerdos con las entidades colaboradoras, lo que nos permitirá atraer a visitantes altamente cualificados y motivados.

¿Qué nombres de enseñas nos puede adelantar?

A menos de dos meses de la celebración de FranquiAtlántico, las perspectivas de participación son muy favorables. Contamos con firmas expositoras como Agratel, Bankoro, Betheboss, Bufet Medic, Createsse, Crescenda, Ditgestión Viajes, Erpasa Consulting, Facilitas, Jumping clay, Kurokai, Tabernas Lizarran ,Ms WEB, Nettoye, Sweet Seeds, Domotic&Clean, Trema Consultores, Canela en Polvo, Centroniff, y Tormo Asociados, entre otros.

Y entre las franquicias que harán su presentación oficial en el salón destaca la gallega Idea Group. Asimismo, contamos con la participación del IGAPE (Instituto Galego de Promoción

### FRANQUICIAS HOY

---

Económica), la Consellería de Traballo de la Xunta de Galicia y con la colaboración activa de otros agentes como la Confederación de Jóvenes Empresarios y la Federación de Empresas de Galicia, entre otros.

Tras el boom de las franquicias de estética no se visualiza claramente otro sector en alza. ¿Cómo se reparte la oferta de FranquiAtlántico por sectores?

Como en otras ediciones, el abanico de sectores es muy amplio y abarca, como comentaba anteriormente, joyería, limpieza de vehículos, manualidades, restauración, venta y compra de oro, agencias de viajes, técnica láser para dejar de fumar, moda, restauración, diseño Web, lavanderías o tiendas eróticas. Desde sus inicios, FranquiAtlántico se ha convertido en un instrumento eficaz para aquellas empresas franquiciadoras que planifican su expansión en el Noroeste peninsular.

¿Qué actividades paralelas va a ofrecer la feria y que aportan éstas a los visitantes?

Entre otros eventos, Vigo también acogerá el Tormo Franchise Forum, que ha acompañado a FranquiAtlántico en las dos ediciones anteriores. Promovido por Tormo Asociados, se trata de un prestigioso espacio de debate y reflexión sobre la franquicia en el que participan prestigiosos expertos y las firmas expositoras.

También contará esta XII edición con el Foro del Emprendedor destinada a informar y asesorar, a través de servicios específicos y actividades paralelas, a todas aquellas personas interesadas en iniciarse o ampliar conocimientos sobre esta práctica comercial de ascendente implantación en nuestro país.

Asimismo, FranquiAtlántico 2012 premiará a seis enseñas en reconocimiento a su trayectoria en diversos ámbitos. Estos premios, que cuentan con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), ya alcanzan su XI edición.

En definitiva, queremos ofrecer espacios en los que empresarios o personas que desean introducirse en el mundo de la empresa, puedan acercarse de una forma sencilla al conocimiento de trámites administrativos e información de los sistemas de franquicias, que puede ser una vía de introducirse en el mundo empresarial, pero también a cómo poder acceder a subvenciones y ayudas, etc.

¿Cómo animaría a los expositores a apostar por esta cita?

FranquiAtlántico ha demostrado en su larga trayectoria que es el único foro especializado en la franquicia en el Noroeste peninsular, proporcionando un espacio exclusivo a sus expositores. Es el espacio idóneo para presentar las últimas novedades en el mundo de la franquicia así como otras oportunidades de negocio que ya se están implantando en la actualidad o inician su proceso de expansión. FranquiAtlántico es sinónimo de oportunidad de negocio y por ello cada año cuenta con la participación de enseñas nacionales e internacionales.

### FRANQUICIAS HOY

---

Y todo ello desde el privilegiado entorno profesional que ofrece el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, nueva instalación ferial situada frente al Puerto Pesquero. La dirección del certamen también pone a su servicio un equipo humano experto en la organización de eventos profesionales y le brinda todos los mecanismos disponibles para rentabilizar su presencia.

¿Qué destacaría de Franquiatlántico desde el punto de vista del visitante?

Uno de nuestros objetivos es la apuesta por la captación de un perfil de visitante motivado e inversor, un futuro franquiciado en potencia, que sin duda repercutirá en los resultados comerciales, en el éxito del salón y en la promoción de la franquicia como alternativa real de negocio.

Franquiatlántico ofrece una oferta amplia y representativa dirigida al Noroeste peninsular. Los emprendedores podrán conocer de primera mano el sistema de franquicia y formar parte de una amplia estructura con experiencia en la organización empresarial, una opción cada vez más demandada por aquellos que ambicionan convertir su idea empresarial en un negocio de éxito.

Además, podrán participar de nuestro programa de actividades paralelas y obtener en una sola visita la información que desde las instituciones se ofrece al emprendedor en estos momentos.

### FRANQUICIAS HOY

**Fecha de publicación:**  
28/02/2012



### Todos los expositores de FranquiAtlántico

La XII edición de este evento que abarca el Noroeste peninsular se celebrará en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo los próximos 3 y 4 de marzo. En él se darán cita los principales agentes del sistema de franquicia.

Todos los expositores de FranquiAtlántico

Entre los expositores que ya han confirmado su presencia figuran:

- Clínicas Dermolux (centro de estética)
- Friday´s Proyect (moda femenina)
- La Milla de Oro (compra-venta de oro)
- Lavaxpress (servicio de lavandería automática)
- Orocash (compra-venta de oro)
- Proycó (reformas)
- Shana Revolutions (moda femenina)
- Space Feng Shui (regalo y decoración)
- Canela en polvo (cadena de tiendas eróticas)
- Jumping Clay (filosofía educacional)
- Createesse (bisutería y complementos)
- Nettoye (limpieza ecológica de vehículos)
- Agratel (soluciones de telefonía y comunicación)
- KWL-AQUA (lavanderías autoservicio)
- Centroniff (centro formación franquicia)
- Bankoro (compra venta de oro)
- Crescenda (consultora)
- Ditgestión Viajes (agencia de viajes)
- Facilitas (centro láser para dejar de fumar)
- Kurokai (moda femenina tallas especiales)
- Lizarran (restauración)
- Sweet Seeds (group show especializado en la venta de semillas de cannabis)
- Bufetmedic (centros especializados en medicina deportiva)
- Idea Group (centros de impresión)
- Galandis Food (hostelería)



## QUÉ FRANQUICIA

**Fecha de publicación:**  
28/02/2012

### FranquiAtlántico ultima los detalles de su XII edición

La feria de franquicias del Noroeste peninsular tendrá lugar en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, los próximos días 3 y 4 marzo.

Cada vez son más las personas que optan por el autoempleo como salida profesional y, concretamente, apuestan por la franquicia como opción de negocio, debido a las ventajas que presenta esta fórmula (trabajar con presupuestos cerrados, contar con una experiencia y un concepto de negocio de éxito probado y recibir formación y todo el apoyo necesario para el desarrollo del proyecto).

Precisamente el autoempleo será uno de los ejes sobre los que gire la XII edición de FranquiAtlántico, un salón pionero cuya área de influencia es el Noroeste peninsular y que ha permitido desde su inicio a numerosas empresas su implantación en este territorio.

FranquiAtlántico está organizado por la empresa Unique Iniciativas Empresariales, que dirige Raquel Robledo. En esta nueva edición, el salón regresa a Vigo, motor económico de Galicia, y ciudad en la que nació en el año 2000. Así, el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo acogerá este evento los próximos días 3 y 4 marzo.

Serán dos días de contacto directo y networking con los profesionales del sector y otras oportunidades de negocio y futuros franquiciados del Noroeste peninsular. La organización favorecerá las acciones de networking, esto es, ofrecerá a los futuros franquiciados, inversores, emprendedores y profesionales en general los interlocutores idóneos para canalizar sus iniciativas y conocer de primera mano la oferta que, en materia de enseñanzas, existe en este momento.

En este sentido, la directora del salón, Raquel Robledo, destaca el importante papel que la franquicia puede lograr en la mejora del contexto económico y la necesidad de "apoyar a los emprendedores, ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía".



## QUÉ FRANQUICIA

**Fecha de publicación:**  
24/01/2012

### Franquiatlántico presenta a la franquicia como fórmula idónea para el autoempleo

La XII edición de este evento que abarca el Noroeste peninsular se celebrará en el Auditorio Palacio Mar de Vigo los próximos 3 y 4 de marzo.

En la actualidad cada vez son más las personas que optan por el autoempleo como salida profesional y, concretamente, apuestan por la franquicia como opción de negocio, debido a las ventajas que presenta esta fórmula (trabajar con presupuestos cerrados, contar con una experiencia y un concepto de negocio de éxito probado y recibir formación y todo el apoyo necesario para el desarrollo del proyecto).

Precisamente el autoempleo será uno de los ejes sobre los que gire la XII edición de Franquiatlántico, un salón pionero cuya área de influencia es el Noroeste peninsular y que ha permitido desde su inicio a numerosas empresas su implantación en este territorio.

En esta nueva edición el salón regresa a Vigo, motor económico de Galicia y ciudad en la que nació en el año 2000. Así, el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo acogerá este evento los próximos días 3 y 4 marzo. Serán dos días de contacto directo y networking con los profesionales del sector y otras oportunidades de negocio y futuros franquiciados del Noroeste peninsular.

La organización favorecerá las acciones de networking, esto es, ofrecer a los futuros franquiciados, inversores, emprendedores y profesionales en general los interlocutores idóneos para canalizar sus iniciativas y conocer de primera mano la oferta que, en materia de enseñanzas, existe en este momento.

En este sentido, la directora del salón, Raquel Robledo, destaca el importante papel que la franquicia puede lograr en la mejora del contexto económico y la necesidad de "apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para superar y reactivar la economía".

### QUÉ FRANQUICIA

---

Los futuros franquiciados del Noroeste peninsular encontrarán en FranquiAtlántico un amplio abanico de sectores que estarán presentes en esta nueva cita como joyería, hostelería, moda, telecomunicaciones, bisutería, agencias de viajes, centros de salud, modelado creativo, restauración, formación y diseño Web, limpieza de vehículos sin agua, tintorerías, centros láser o tiendas eróticas.

También participarán las principales consultoras a nivel nacional e internacional como Tormo & Asociados, Pt Franchise, Mundo Franquicia Consulting, Trema Consultores, Erpasa Consulting o los principales soportes digitales del sector como Betheboss, Top Franquicias o Best Franchising entre otros.



## QUÉ FRANQUICIA

**Fecha de publicación:**  
06/03/2012

### FranquiAtlántico recibe más de 4.000 visitas

La XII edición del evento ha contado con la presencia de emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre el sistema de franquicias.

La XII edición de FranquiAtlántico ha cerrado sus puertas en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo tras recibir la visita de más 4.000 visitantes, en su mayoría emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren en montar una franquicia.

La directora de este evento, Raquel Robledo, calificó de "muy positivos" los resultados alcanzados en esta edición de FranquiAtlántico, y anunció que el salón volverá a celebrarse en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo el próximo año con un aumento de su superficie expositiva y número de enseñas participantes.

La responsable del salón señaló que se han cumplido las dos grandes apuestas de la organización. Por una parte, lograr un perfil de visitante profesional y, por otra, conseguir que las empresas franquiciadoras y consultorías presentes en FranquiAtlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados.

En este sentido, destacó la satisfacción de los expositores de esta edición, ya que cumplieron sus objetivos y, en muchos casos, superaron las expectativas previstas. Así, manifestó que el contacto personal es fundamental en un negocio caracterizado "por la confianza mutua entre alguien que proporciona la marca, el producto, la imagen y el conocimiento y alguien que dedica una inversión, un local y una capacidad comercial".

Asimismo, aseguró que durante este evento se ha constatado una renovada confianza en la franquicia como fórmula de éxito y de autoempleo y se ha puesto de manifiesto la "necesidad de apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía".

En FranquiAtlántico han participado alrededor de cuarenta firmas expositoras en representación de 200 marcas.

## MUNDO FRANQUICIA

**Fecha de publicación:**  
28/02/2012

### FranquiAtlántico presenta a la franquicia como fórmula idónea para el autoempleo

La XII edición de este evento que abarca el Noroeste peninsular se celebrará en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo los próximos 3 y 4 de marzo.

En la actualidad, cada vez son más las personas que optan por el autoempleo como salida profesional y, concretamente, apuestan por la franquicia como opción de negocio, debido a las ventajas que presenta esta fórmula, como trabajar con presupuestos cerrados, contar con una experiencia y un concepto de negocio de éxito probado y recibir formación y todo el apoyo necesario para el desarrollo del proyecto.

Precisamente el autoempleo será uno de los ejes sobre los que gire la XII edición de FranquiAtlántico, un salón pionero cuya área de influencia es el Noroeste peninsular y que ha permitido desde su inicio a numerosas empresas su implantación en este territorio. FranquiAtlántico está organizado por la empresa Unique Iniciativas Empresariales, que dirige Raquel Robledo.

En esta nueva edición, el salón regresa a Vigo, motor económico de Galicia, y ciudad en la que nació en el año 2000. Así, el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo acogerá este evento los próximos días 3 y 4 marzo. Serán dos días de contacto directo y networking con los profesionales del sector y otras oportunidades de negocio y futuros franquiciados del Noroeste peninsular.

La organización favorecerá las acciones de networking, esto es, ofrecerá a los futuros franquiciados, inversores, emprendedores y profesionales en general los interlocutores idóneos para canalizar sus iniciativas y conocer de primera mano la oferta que, en materia de enseñanzas, existe en este momento.

En este sentido, la directora del salón, Raquel Robledo, destaca el importante papel que la franquicia puede lograr en la mejora del contexto económico y la necesidad de "apoyar a los emprendedores, ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía".

## MUNDO FRANQUICIA

---

### Área Expositiva

Los futuros franquiciados del Noroeste peninsular encontrarán en FranquiAtlántico un amplio abanico de sectores en esta nueva cita como agencias de viajes, restauración, moda, informática, clínicas, educación, compra venta de oro, impresión, telecomunicaciones, tintorerías o tiendas eróticas, entre otros. También participarán las principales consultoras a nivel nacional e internacional, como mundoFranquicia consulting, Tormo & Asociados, Pt FranchiseTrema Consultores, Erpasa Consulting o los principales soportes digitales del sector, como Bethelboss, Top Franquicias o Best Franchising, entre otros.

FranquiAtlántico también contará con la participación de numerosas empresas que acuden por primera vez al salón. Entre los expositores que ya han confirmado su presencia figuran Clínicas Dermolux (centro de estética), Friday´s Project (moda femenina), La Milla de Oro (compra-venta de oro), Lavaxpress (servicio de lavandería automática), Orocash (compra-venta de oro), Proyco (reformas), Shana Revolutions (moda femenina), Space Feng Shui (regalo y decoración), Canela en polvo (cadena de tiendas eróticas), Jumping Clay (centrada en la filosofía educativa a través de trabajos realizados con arcilla de modelar), Createesse (bisutería y complementos), Nettoye (limpieza ecológica de vehículos), Agratel (soluciones de telefonía y comunicación) KWL-AQUA (lavanderías autoservicio), Centroniff (centro formación franquicia), Bankoro (compra venta de oro), Crescenda (consultora), Ditgestión Viajes (agencia de viajes), Facilitas (centro láser para dejar de fumar), Kurokai (moda femenina tallas especiales), Lizarran (restauración), Sweet Seeds (group show especializado en la venta de semillas de cannabis), entre otros.

Y entre las franquicias que harán su presentación oficial en el salón destacan Bufetmedic (centros especializados en medicina deportiva), y las gallegas Idea Group (centros de impresión) y Galandis Food (hostelería).

Además, en el área expositiva estarán presentes el Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), el Concello de Vigo y la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia.

### Actividades Paralelas

¿Cuál es la situación de la franquicia en Galicia y en España?, ¿Cómo se puede crecer empresarialmente en franquicia?, ¿En que franquicias invertir?, ¿Cuáles son los pasos y recomendaciones en la adquisición de una franquicia?, ¿La franquicia crea empleo?. Estas son algunas de las preguntas a las que darán respuesta un grupo de expertos que participarán los próximos 3 y 4 de marzo en las jornadas técnicas organizadas por FranquiAtlántico en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo.

### MUNDO FRANQUICIA

---

Dos empresas líderes en consultoría en franquicia en España, mundoFranquicia Consulting y Tormo & Asociados, celebrarán en el marco de FranquiAtlántico dos foros dirigidos a emprendedores, futuros franquiciados y empresarios, en los que varios especialistas abordarán cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio. Esta actividad tiene carácter gratuito y aforo limitado. Los interesados tan sólo tienen que inscribirse en [www.franquiatlantico.com](http://www.franquiatlantico.com).

En la jornada del domingo día 4 de marzo se celebrará el "Aula de la Franquicia emprende, de la mano de mundoFranquicia Consulting, que incluirá la celebración de mesas redondas, talleres y ponencias y contará con la participación de los responsables de las firmas expositoras presentes en FranquiAtlántico y de expertos de mundoFranquicia Consulting.

Este foro para futuros franquiciados incluirá una mesa redonda sobre "La franquicia en España: situación actual, retos y tendencias" y dos ponencias sobre "Consejos prácticos para futuros franquiciados", en las que expertos abordarán los pasos y recomendaciones en la adquisición de una franquicia, y franquicias en las que invertir. Además, varias firmas participantes en FranquiAtlántico realizarán, a lo largo de la jornada, presentaciones de sus negocios.

## MUNDO FRANQUICIA

**Fecha de publicación:**  
17/02/2012



## MundoFranquicia protagoniza la feria FranquiAtlántico organizando el Aula de la Franquicia emprende

mundoFranquicia Consulting, despacho con más de 10 años de experiencia en consultoría de franquicias, estará presente en la celebración de la XII edición de FranquiAtlántico. El evento supone un punto de encuentro entre empresas franquiciadoras, consultorías, publicaciones especializadas, asociaciones e instituciones, y emprendedores e inversores. La ciudad de Vigo acogerá esta feria los días 3 y 4 de marzo, concretamente en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo. La gran novedad que presenta FranquiAtlántico es el "Aula de la Franquicia emprende", organizada por mundoFranquicia y dirigida a los futuros franquiciados.

El aula se desarrollará durante la mañana de la segunda jornada y tiene como objetivo presentar los modelos de negocio de las enseñas expositoras y facilitar, de este modo, el contacto con futuros franquiciados, antes de su visita al stand. En concreto, el programa que ha anunciado mundoFranquicia Consulting contempla el inicio de la jornada con una mesa redonda en la que participarán, junto con la consultoría, los responsables de Top Franquicias y Betheboss.es. Posteriormente se llevarán a cabo ponencias a cargo de consultores de mundoFranquicia dedicadas a aconsejar de forma práctica a los futuros franquiciados, primero con una explicación de lo que supone asociarse a una enseña, y los pasos adecuados para hacerlo, después.

A continuación de cada una de las ponencias se realizarán las presentaciones de negocio de franquicia, donde el protagonismo recae en los diversos conceptos que, a través sus responsables, explicarán las bondades que ofrecen a los emprendedores. Concretamente las enseñas invitadas al Aula son Shana Revolutions Shop, LavaXpress, Kurukai, y Galandis Food, que darán comienzo a su intervención a las 12:00 horas, y Agratel, Friday Project, Bufetmedic y Space Feng Shui, que cerrarán la jornada a partir de las 13:20 horas.

mundoFranquicia Consulting mantiene así su apuesta por la formación de inversores, franquiciadores y franquiciados en el conocimiento de esta exitosa fórmula empresarial desarrollando, entre otros, el primer Certamen de Franquicias de Baja Inversión, organizado con la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, el V Foro Madrid Franquicia de Expofranquicia, el primer MBA en Dirección y Gestión de Empresas de Servicios y Franquicias, master online

### MUNDO FRANQUICIA

---

organizado con Bureau Veritas Business School y la finalización del III Master de Dirección y Gestión de Franquicias, impartido a directivos y ejecutivos de franquicias y entidades comerciales, además de la realización de más de una veintena de 'webinars' para emprendedores, impartidos por directivos de enseñanzas franquiciadoras.

mundoFranquicia Consulting es una empresa especializada en hacer consultoría de la más alta calidad para todas aquellas organizaciones que ven en la franquicia una fórmula idónea de negocio y crecimiento. A través de su especial atención al cliente y una metodología ampliamente probada en un gran número de proyectos, trabajan para desarrollar empresas de éxito en sus procesos expansivos en franquicia.

El éxito de esta compañía le ha llevado a estar presente en ciudades como Madrid, Zaragoza, Las Palmas de Gran Canaria, Valencia, Sevilla, Vigo, Pamplona, Valladolid, Barcelona y Buenos Aires.

Autoempleo.net

Negocios para tu propio empleo

## AUTOEMPLEO

### Franquiatlántico se cierra con nuevos éxitos para el autoempleo y la franquicia

La próxima cita tendrá lugar el próximo 2013.

Franquiatlántico, la feria de las franquicias y los negocios, cerró ayer su duodécima edición celebrada en Vigo en el nuevo auditorio del Palacio de Congresos Mar de Vigo.

Más de 4.000 visitantes accedieron a esta feria, lo que asegura con total garantía, una próxima cita en 2013 con más superficie expositiva y más participantes.

El salón Franquiatlántico reunió a más de doscientas marcas representadas por cuarenta firmas de muy diversos sectores: agencias de viajes, restauración, moda, informática, clínicas, educación, compra venta de oro, impresión, telecomunicaciones, tintorerías y tiendas eróticas.

Pero no sólo acudieron diferentes enseñanzas, sino también las principales consultoras nacionales e internacionales con los principales soportes digitales del sector como el IGAPE y la Consellería de Educación.

Raquel Robledo, directora de la feria Franquiatlántico, mostró su satisfacción con esta nueva edición y dio por cumplido los dos objetivos para este año: lograr un perfil visitante más profesional y conseguir mayores y mejores acuerdos comerciales. Todo apunta a que el próximo año, Franquiatlántico vendrá mejor y más completa.