



INFORME DE COMUNICACIÓN

**FRANQUIATLÁNTICO**  
Franquicias & Negocios

2013

## ACCIONES DE MARKETING FRANQUIATLÁNTICO 2013

- Distribución de un total de 15.000 invitaciones (papel) para acudir a este evento por toda Galicia
- Vallas publicitarias ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad de Vigo
- Envío de invitaciones y relación de firmas participantes a las siguientes bases de datos:
  - Empresarios y futuros emprendedores (confederaciones, asociaciones y entidades de Galicia, Asturias y Norte de Portugal)
  - Organismos colaboradores de FranquiAtlántico
  - Cámaras de Comercio
  - Portales del sector
  - Empresas Participantes
- Información sobre la feria en las redes sociales: Facebook, Twiter...
- Anuncios en Faro de Vigo publicados los días 22 y 23 de febrero

**SALÓN FRANQUIATLÁNTICO**  
Franquicias & Negocios



XIII EDICIÓN  
**Entrada gratuita**

23 y 24 febrero VIGO 2013  
Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo  
Horario: Día 23: 10:30 h. a 20:00 h. Día 24: 10:30 a 19:00 h.

*La franquicia  
crea empleo*

**FRANQUIATLÁNTICO**  
Franquicias & Negocios

**23 y 24 de febrero Vigo 2013**

Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo

XIII  
EDICIÓN

# Franquicia **E X P O**

El mayor portal con oportunidades de franquicia te invita a participar en el sorteo de un fin de semana de lujo para 2 personas

Estancia en hotel para 2 personas

## SORTEO

patrocinado por: **DITGESTION**



## SORTEO

Estancia en hotel para 2 personas

Nombre:.....

Dirección:.....

Código postal:.....

Localidad:.....

D.N.I.:.....

Teléfono:.....

Mail:.....

No autorizo a utilizar mis datos para fines publicitarios

Franquicia **E X P O**

patrocinado por: **DITGESTION**



ASOCIACION  
ESPAÑOLA DE  
FRANQUICIADORES

Foro  
Franquicia  
Emprende

**XIII**  
EDICIÓN

**FRANQUIATLÁNTICO**  
Franquicias & Negocios

**FRANQUIA ATLÁNTICO**  
Franquicias & Negocios

**XIII**  
EDICIÓN

**23 y 24 de febrero**  
**2013 Vigo**

AGENCIA DE VIAJES OFICIAL



**FRANQUIA ATLÁNTICO**  
Franquicias & Negocios

**XIII**  
EDICIÓN

**23 y 24 de febrero 2013 Vigo**



*La franquicia crea empleo*



[www.franquiatlantico.com](http://www.franquiatlantico.com)

AGENCIA DE VIAJES OFICIAL



## ACCIONES DE PRENSA

### Presentación de Franquiatlántico 2013

**Día:** 19 de febrero de 2013

**Hora:** 11:30h.

**Lugar:** Sede Confederación de Empresarios de Pontevedra (Vigo)

- María José Bravo, delegada territorial de la Xunta de Galicia en Vigo
- Miguel Fidalgo, responsable de programas del IGAPE
- Raquel Robledo, directora de Franquiatlántico

### PRENSA ESCRITA

Faro de Vigo

La Voz de Galicia

ABC

Agencia EFE

Agencia Europa Press

### CADENAS DE TV

Televisión de Galicia

Televigo

Localia

### CADENAS DE RADIO

Radio Galega

Cadena Ser

### FARO DE VIGO

**Autor:**

A.M.

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

20/02/2013



Raquel Robledo,  
directora de  
FranquiAtlántico.  
// J. Santomé

### FranquiAtlántico reúne 400 alternativas de autoempleo y nuevas marcas de bajo coste

La directora del salón de las franquicias destaca la "fortaleza" de este modelo de negocio que creció un 3,8% el pasado año

A. M. El salón FranquiAtlántico concentrará este fin de semana en el Auditorio Mar de Vigo a medio centenar de expositores que representan a 400 marcas. La XIII edición del salón de las franquicias y el negocio pretende ayudar a consolidar alternativas de autoempleo. "Es una fórmula de negocio ensayada con anterioridad y que minimiza los riesgos para el emprendedor", resaltó la directora de la feria, Raquel Robledo, durante su presentación en la sede de la CEP acompañada del director de Programas del Igape, Miguel Fidalgo, y de la delegada de la Xunta, María José Bravo Bosch.

Todos destacaron la "fortaleza y resistencia" de las franquicias en plena crisis y pusieron como ejemplo que se trata de un modelo de negocio en crecimiento, con un 3,8% más de establecimientos durante 2012 con respecto al año anterior. Galicia es la quinta comunidad española en número de franquicias, con un total de 36 marcas y 1.543 locales con predominio de los sectores del textil y la restauración.

FranquiAtlántico se celebra por segundo año consecutivo en Vigo tras varias anualidades en A Coruña y se aprovechará para presentar en el mercado nueve marcas franquiciadoras gallegas: Spoom, Juguetería El Placer, Platacero, Interface, La Tortillita, Me gusta el Pulpo, Escuela Europea de Líderes, Plenus Supermercados y Eje Atlántico. Portugal será este año el país invitado a una cita en la que se entregarán los galardones "Best Franchise of the world" y se celebrarán actividades de formación paralelas de acceso gratuito.

"Las franquicias son un modelo que se ha adaptado perfectamente a la crisis con muchos negocios de bajo coste que requieren poca inversión y pueden resultar atractivos para personas recién desempleadas que acaban de cobrar una indemnización", precisó la directora del salón, donde estarán presentes firmas de hostelería, rotulación, alimentación, salud, entretenimiento, telecomunicaciones, joyería, perfumería, moda o suministros para el automóvil.

La delegada de la Xunta se ofreció a colaborar con los promotores de la feria para ofrecerles los nuevos locales del Consorcio Casco Vello, de pequeñas dimensiones y que podrían acoger a nuevos emprendedores. Por su parte, Miguel Fidalgo explicó que el Igape participará en FranquiAtlántico con un stand propio para dar a conocer las subvenciones del organismo, sus ayudas financieras y servicios de asesoramiento a emprendedores. Defendió las franquicias como una buena fórmula de autoempleo para reducir la cifra de parados en el área de Vigo y también para firmas que "quieren crecer y no lo quieren o pueden hacer con recursos propios".

# FranquiAtlántico reúne 400 alternativas de autoempleo y nuevas marcas de bajo coste

La directora del salón de las franquicias destaca la "fortaleza" de este modelo de negocio que creció un 3,8% el pasado año

A. M.

El salón FranquiAtlántico concentrará este fin de semana en el Auditorio Mar de Vigo a medio centenar de expositores que representan a 400 marcas. La XIII edición del salón de las franquicias y el negocio pretende ayudar a consolidar alternativas de autoempleo. "Es una fórmula de negocio ensayada con anterioridad y que minimiza los riesgos para el emprendedor", resaltó la directora de la feria, Raquel Robledo, durante su presentación en la sede de la CEP acompañada del director de Programas del Igape, Miguel Fidalgo, y de la delegada de la Xunta, María José Bravo Bosch.

Todos destacaron la "fortaleza y resistencia" de las franquicias en plena crisis y pusieron como ejemplo que se trata de un mode-

lo de negocio en crecimiento, con un 3,8% más de establecimientos durante 2012 con respecto al año anterior. Galicia es la quinta comunidad española en número de franquicias, con un total de 36 marcas y 1.543 locales con predominio de los sectores del textil y la restauración.

FranquiAtlántico se celebra por segundo año consecutivo en Vigo tras varias anualidades en A Coruña y se aprovechará para presentar en el mercado nueve marcas franquiciadoras gallegas: Spoom, Juguetería El Placer, Platacero, Interface, La Tortillita, Me gusta el Pulpo, Escuela Europea de Líderes, Plenus Supermercados y Eje Atlántico. Portugal será este año el país invitado a una cita en la que se entregarán los galardones "Best Franchise of the world" y se celebrarán actividades de formación



Raquel Robledo, directora de FranquiAtlántico. // J. Santomé

paralelas de acceso gratuito.

"Las franquicias son un modelo que se ha adaptado perfectamente a la crisis con muchos negocios de bajo coste que requieren poca inversión y pueden resultar atractivos para personas recién desempleadas que acaban de cobrar una indemnización", precisó la directora del salón, donde estarán presentes firmas de hostelería, rotulación, alimentación, salud,

entretenimiento, telecomunicaciones, joyería, perfumería, moda o suministros para el automóvil.

La delegada de la Xunta se ofreció a colaborar con los promotores de la feria para ofrecerles los nuevos locales del Consorcio Casco Vello, de pequeñas dimensiones y que podrían acoger a nuevos emprendedores. Por su parte, Miguel Fidalgo explicó que el Igape participará en Fran-

## EN CIFRAS

**Fecha** ■ La XIII edición de la feria se celebra el 23 y 24 de febrero en el Auditorio Mar de Vigo.

**Participantes** ■ Están confirmados medio centenar de expositores en representación de 400 marcas diferentes.

**Sectores** ■ Se reunirán proyectos de hostelería, salud, alimentación, ocio, telefonía, telecomunicaciones, joyería, perfumería o automóvil.

**Preferente** ■ Portugal será este año el país invitado del salón.

**Formación** ■ En paralelo, se celebrarán unas jornadas técnicas de acceso gratuito en las que se asesora para convertir las ideas en proyectos. En las ponencias y talleres participarán ejecutivos y directores de firmas de toda España.

**Resultados** ■ En 2012 funcionaban en España 899 enseñas con 60.555 puntos de venta, un 3,8% más que el año anterior. Las franquicias crecen y se profesionalizan.

quiAtlántico con un stand propio para dar a conocer las subvenciones del organismo, sus ayudas financieras y servicios de asesoramiento a emprendedores. Defendió las franquicias como una buena fórmula de autoempleo para reducir la cifra de parados en el área de Vigo y también para firmas que "quieren crecer y no lo quieren o pueden hacer con recursos propios".

## LA HEMEROTECA DEL DECANO / Javier Mosquera

### HACE 130 AÑOS

■ 20-02-1883

#### Escala del Aconcagua en ruta hacia América

Ayer tarde hizo escala en este puerto el vapor inglés del Pacífico Aconcagua, que fondeaba frente a una fragata de la escuadra inglesa, aún ofrecía mayor aspecto y gallardía. Como estaba fondeado cerca de tierra, sobre cubierta se veía gran número de pasajeros, pues llevaba a su bordo 110, embarcando aquí setenta. Tras dos horas en puerto, salió para Lisboa con la correspondencia de América del Sur.

#### Drama de Hartzembusch en el Tamberlick

Con mucha concurrencia, se puso en escena en el Teatro-Circo Tamberlick el grandioso drama en cinco actos y en verso «El mal Apóstol y el buen Ladrón», original de D. Juan Eugenio Hartzenbusch. Obra a propósito para la cuaresma, está juzgada hace mucho tiempo como una de las mejores de aquel gran poeta, solo que en su desempeño se notan siempre defectos, porque exige gran aparato escénico, trajes especiales y multitud de cosas de que se carece en teatros de provincias.

### HACE 100 AÑOS

■ 20-02-1913

#### Los puertos de Vigo y A Coruña

Datos comparativos del movimiento de buques y pasajeros entre los puertos vigués y coruñés durante 1912. El número de vapores que tocaron en Vigo durante ese año, en viaje de ida para América, fue de 408, con un total de 58.085 pasajeros. En la Coruña, en igual período de tiempo, hicieron escala 309 vapores con 45.731 pasajeros. De regreso, llegaron a Vigo, 266, con 30.351 pasajeros y a la Coruña, 84, con 8.546 pasajeros. Entre idas y vueltas, el puerto de Vigo ha alcanzado sobre el de la Coruña 281 vapores más de escala y 34.159 Pasajeros más de embarco y desembarco.

#### Falleció el profesor Perfecto Mediero

La grave enfermedad que inesperadamente acometió hace pocos días al director propietario del Colegio Minerva, D. Perfecto Mediero Prado, tuvo un fatal desenlace. Además de dirigir y regentar su Colegio, era el finado profesor numerario de la Escuela Municipal de Artes y Oficios. Fue presidente de La Oliva y elemento de valía en la comisión de la Cruz Roja.

### HACE 50 AÑOS

■ 20-02-1963

#### Una red de escuelas que rodeará la ciudad

Pleno extraordinario de la Corporación Municipal. Antes de entrar en el orden del día, el alcalde accidental, señor Varela Grandal propuso a la Corporación hacer patente el sentimiento del Ayuntamiento, y de la ciudad, por el inesperado fallecimiento del obispo argentino Monseñor Serafini, acordándose así por unanimidad y enviándose testimonios de condolencia al Consulado de Argentina en Vigo y al embajador de dicho país en Madrid. Ya en el orden del día, se abordó el proyecto de construcciones escolares en el término municipal, que contempla la creación de 131 escuelas, que llegarán a un total de 505, construyéndose también 150 viviendas para maestros, siguiéndose el sistema de construcciones por grupos que rodearán todo el término municipal de Vigo.

#### Consumo de carne de pollo y huevos

Durante el año pasado se consumieron en España más de cien mil toneladas de carne de pollo y trescientos millones de docenas de huevos.

## EL PATIO DE CACHAMUIÑA

Javier Mosquera



## FARO DE VIGO

### FARO DE VIGO

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

24/02/2013



### FranquiAtlántico reúne a 400 marcas en Vigo

Más de 400 marcas participan este fin de semana en FranquiAtlántico, que se celebra en el Auditorio con Portugal como país invitado. Este modelo de negocio en crecimiento en España ofrece iniciativas de autoempleo que exigen poca inversión y vienen afianzadas por ensayos en otras ciudades. Se presentan nuevos franquiciadores.

### FARO DE VIGO

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

25/02/2013



Las ferias Expo-  
vigo y Franqui-  
Atlántico cierran  
sus puertas

### Las ferias Expovigo y FranquiAtlántico cierran sus puertas

La XIII edición de FranquiAtlántico ha cerrado este domingo sus puertas en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, tras recibir la visita de cerca de 5.000 personas, en su mayoría emprendedores interesados en recibir información sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren montar una franquicia. La directora de este evento calificó de "muy positivos" los resultados y anunció que volverá a celebrarse en Vigo el próximo año. Un 25% de los visitantes llegaron de Portugal. Por otro lado, ayer cerró también sus puertas Expovigo, la feria multisectorial que releva este año a Vigoferia. Los asistentes pudieron encontrar desde tiendas de decoración y antigüedades a ropa, calzado, menaje del hogar y hasta vehículos de ocasión. La empresa organizadora ya ultima otro tipo de eventos para el Ifevi.

# La Voz de Galicia

## LA VOZ DE GALICIA

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

20/02/2013

### Franquiatlántico reunirá este fin de semana a 50 expositores

El certamen, que se celebrará en el auditorio Mar de Vigo, apuesta por la franquicia como alternativa de autoempleo

El autoempleo será uno de los ejes sobre los que pivote la feria Franquiatlántico, que este año llega a su edición número 13 y que los próximos 23 y 24 reunirá en el auditorio Mar de Vigo a medio centenar de expositores en representación de 400 marcas. La directora del salón, Raquel Robledo, reconoce que la complicada situación económica que vive el país no facilita sacar adelante proyectos como este, que nació con el siglo. En gran medida, si finalmente han podido hacerlo es porque su fuerza radica en que «somos un punto de encuentro» para empresas que tratan de fortalecer una fórmula de negocio que, pese a la crisis \_«o precisamente por ella»\_ no para de ganar adeptos.

Una de las novedades de este año viene marcada por el hecho de que una decena de franquicias gallegas han elegido la feria para hacer su presentación oficial en sociedad, entre ellas las viguesas Juguetería El Placer, Escuela Europea de Líderes y Eje Atlántico. Galicia ocupa el quinto puesto por comunidades en el listado de franquicias de España, con un total de 36 centrales de franquicia y 1.543 establecimientos, con la restauración y la moda como puntas de lanza. Por lo que se refiere al capítulo del empleo, el pasado año más de 210.000 personas trabajaban en franquicias en España. La media de contratación por enseña es de 3,47 empleos.

Al margen de la actividad expositora, Franquiatlántico celebrará una serie de actividades paralelas como conferencias sobre apoyos a emprendedores o cómo acceder al autoempleo en franquicia, así como presentaciones comerciales de distintas firmas. La entrada será libre.

## VIGO AL MINUTO

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

22/02/2013



### Si lo quieres saber todo sobre las franquicias, acércate este fin de semana a Franquiatlántico

La 13ª edición de la feria Franquiatlántico está a punto de abrir sus puertas en el Auditorio Pazo de Congresos Mar de Vigo y, un año más, la entrada al certamen es gratuito. Si quieres conocer todos los entresijos para montar una franquicia acércate este sábado, en horario de 10:30 a 20:00 horas, o el domingo, entre las 10:30 y las 19:00 horas.

Franquiatlántico reunirá a medio centenar de expositores que representarán unas 400 marcas. Se trata de una cita de lo más interesante para presentar las últimas novedades en el mundo de la franquicia, así como otras oportunidades de negocio que ya están implantándose en la actualidad o inician un proceso de expansión.

En los tiempos actuales de crisis, cabe destacar que las franquicias sigue siendo un modelo de negocio en crecimiento, con un 3,8% más de establecimientos durante 2012 con respecto al año anterior.

Sólo Galicia se sitúa como la quinta comunidad española en número de franquicias, con un total de 36 marcas y 1.543 locales con predominio de los sectores del textil y la restauración.

#### Presencia del Consorcio Casco Vello

Aprovechando la visibilidad de Franquiatlántico, el Consorcio Casco Vello de Vigo (CCVV) avanza que estará presente todo el fin de semana en la feria.

El organismo -participado en un 90% por la Xunta y en un 10% por el Concello- participará con un stand desde el que se informará de su oferta de locales comerciales rehabilitados en las calles Real, Abeleira Menéndez, Ferrería y San Sebastián.

Con esta iniciativa el CCVV pretende acercar a los nuevos emprendedores sus atractivos 12 locales en régimen de alquiler ya disponibles. Sus futuros arrendatarios se beneficiarán de una bonificación del 50% de sus cuotas mensuales durante los dos primeros años.

### VIGO AL MINUTO

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

25/02/2013



La presidenta del CCVV visitó el stand el sábado por la tarde

## Gran interés por los locales del Consorcio Casco Vello, presente en FranquiAtlántico

A la mayoría de los interesados en los locales comerciales rehabilitados por el Consorcio Casco Vello de Vigo (CCVV) les atrae la bonificación del 50% del precio de alquiler los dos primeros años de contrato, así como la ubicación en pleno centro de la ciudad.

Hablamos del más de un centenar de personas que, aprovechando su visita a la XIII Feria FranquiAtlántico celebrada en el Auditorio Mar de Vigo este fin de semana, se dejaron caer por el stand del organismo para conocer de primera mano los requisitos y las características concretas para poder optar a alguno de los 12 bajos disponibles en las calles Real, Abeleira Menéndez, Cruz Verde y Ferrería.

Personal del CCVV animó a los futuros emprendedores a emplazar su establecimiento comercial a alguno de esos locales y así, implicarse con la dinamización y la recuperación del barrio histórico que lidera el organismo desde 2005.

La cita en FranquiAtlántico también supuso una buena oportunidad para abundar en la posibilidad que pueden tener con la presentación de nuevos proyectos empresariales a través de la fórmula de la franquicia.

La oferta de locales del organismo -participado en un 90% por la Xunta y en un 10% por el Concello- cuentan con superficies que van desde los 28 metros cuadrados y los 98 metros cuadrados.

Durante los dos primeros años de arrendamiento los beneficiarios contarán con una bonificación del 50% de su importe, con que los precios mensuales de alquiler oscilarán entre los 160€ y los 500€.

Además, los contratos tendrán una duración máxima de 5 años con opción de compraventa transcurrido un año desde el efectivo desarrollo de la actividad empresarial.

### VIGO AL MINUTO

**Localidad:**

Vigo

**Fecha de publicación:**

24/02/2013



## Franquiatlántico cierra sus puertas tras mostrar otra manera de afrontar la crisis

Más de 400 marcas se han dado cita este fin de semana, en el Auditorio Mar de Vigo, en Franquiatlántico, la feria de las franquicias del noroeste peninsular. La misma ha servido de punto de encuentro de profesionales de la hostelería y restauración, alimentación, ocio, salud, entretenimiento, telefonía, rotulación e impresión, servicios, moda o automoción.

Además de ello, nueve ideas gallegas, de éxito, Me Gusta el Pupo, Escuela Europea de Líderes, Plenus Supermercados, Eje Atlántico, Juguetería El Placer, Platacero, Interface y Spoom, se han presentado después de dar el salto como franquiciadoras, poniendo de relieve la importancia del sector gallego y la apuesta de muchos emprendedores por esta forma de negocio.

Se cumple así, lo que aseguraba la directora del salón quien aseguraba que "pese a la crisis, la franquicia ha sabido adaptarse y cambiar la tendencia, agarrándose al crecimiento y a la innovación". Ello es así, destacaba Raquel Robledo, porque "a la hora de apostar por crear una empresa se minimizan riesgos puesto que el modelo ya ha sido probado y ensayado por la franquiciadora". A ello se añade que es una "propuesta que se adapta a quienes, después de haber perdido su trabajo, deciden invertir el dinero de la indemnización o del paro para volver a trabajar".

Según el informe de 2012 elaborado por Mundofranquicia Consulting, Galicia es la quinta comunidad española en el ranking de franquicias, encabezado por Madrid y Cataluña, y aporta un total de 36 centrales y 1.543 establecimientos, de los cuales 460 son propios y 1.083 franquiciados.

Las franquicias han sabido adaptarse a la crisis y han crecido en volumen de negocio

### FRANQUICIA.NET



### Gran respuesta del sector a la feria Franquiatlántico

El salón Franquiatlántico, celebrado este fin de semana, se ha saldado con un éxito de afluencia y grandes resultados para las 400 marcas allí convocadas. Desde el medio centenar de expositores instalados, las enseñanzas respondieron a todas las cuestiones planteadas por los emprendedores que se dieron cita en Vigo. Además, la feria fue el escenario elegido para que una decena de franquicias se presentaran en sociedad: Spoom, Juguetería El Placer, Platacero, Interface, La Tortillita, Me gusta el Pulpo, Escuela Europea de Líderes, Plenus Supermercados y Eje Atlántico.

Entre las numerosas actividades que tuvieron lugar, destacó el seminario FORO DE LA FRANQUICIA EMPRENDE organizado por la AEF. El Foro, donde se dieron representantes del IGAPE, Consellería de Educación, AEF y AJE Galicia, abordó temas como las dificultades y requisitos que el emprendedor gallego debe hacer frente; así como una guía de aquellas marcas que ofrecen mayor rentabilidad.

La XIII edición del salón de las franquicias y el negocio aconteció en un momento álgido para el autoempleo y para la búsqueda de negocios rentables. Con un especial protagonismo de las franquicias Low Cost, este modelo de negocios mantiene un crecimiento de un 3,8% de establecimientos durante 2012. Por su parte Galicia, comunidad anfitriona de la feria, es la quinta comunidad española en número de franquicias, con un total de 36 marcas y 1.543 locales con predominio de los sectores del textil y la restauración.

# AHORA ECONOMÍA

## AHORA ECONOMÍA

### Franquiatlántico cierra sus puertas en el Auditorio Palacio Mar de Vigo con la visita de casi 5.000 personas

Tras estos buenos resultados y el alto grado de satisfacción de los expositores, el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año.

Vigo, 25 febrero de 2013 La XIII edición de Franquiatlántico cerró ayer sus puertas en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, tras recibir la visita, en sus dos jornadas de duración, de cerca de 5.000 visitantes, en su mayoría emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren montar una franquicia.

La directora de este evento, Raquel Robledo, calificó de "muy positivos" los resultados alcanzados en esta edición de Franquiatlántico, y anunció que el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año. Alrededor de un 25 por ciento de los visitantes procedían de Portugal, debido a su ámbito transfronterizo y a que en esta edición Portugal fue el país invitado. El salón también recibió la visita de futuros franquiciados procedentes de Asturias, León, Zamora y de otros puntos de la geografía española.

La responsable del salón señaló que se han cumplido las dos grandes apuestas de la organización. Por una parte, lograr un perfil de visitante profesional y, por otra, conseguir que las empresas franquiciadoras y consultorías presentes en Franquiatlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados.

En este sentido, destacó la satisfacción de los expositores de esta edición, ya que cumplieron sus objetivos y, en muchos casos, superaron las expectativas previstas. Así, manifestó que el contacto personal es fundamental en un negocio caracterizado "por la confianza mutua entre alguien que proporciona la marca, el producto, la imagen y el conocimiento y alguien que dedica una inversión, un local y una capacidad comercial".

Asimismo, aseguró que durante este evento se ha constatado una renovada confianza en la franquicia como fórmula de éxito y de autoempleo y se ha puesto de manifiesto la "necesidad de apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía".

En Franquiatlántico participaron medio centenar de firmas expositoras en representación de 400 marcas. Entre los sectores presentes en Franquiatlántico figuraron hostelería y restauración, rotulación e impresión, alimentación, ocio y entretenimiento, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, moda o suministros para el automóvil y servicios.

También acudieron a esta nueva cita las principales consultoras a nivel nacional e internacional, y los principales soportes digitales del sector. Además, en el área expositiva estuvieron presentes el Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), la Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE) y el Consorcio Casco Vello de Vigo.

# AHORA ECONOMÍA

Asimismo, el salón acogió unas jornadas técnicas organizadas por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Bajo el título "Foro Franquicia Emprende", las sesiones estuvieron dirigidos a emprendedores, futuros franquiciados y empresarios, y contaron con la participación de varios especialistas que abordaron cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio. Además, firmas expositoras realizaron presentaciones comerciales y se celebró un taller práctico dirigido a emprendedores. Más de 200 personas participaron en estas actividades.

## PREMIOS FRANQUIATLÁNTICO

En esta edición, también se entregaron los Premios Franquiatlántico, que reconocen la labor de siete enseñanzas y entidades del sector participantes en el salón en las siguientes categorías: Concepto gallego en franquicia más novedoso, Concepto nacional en franquicia más novedoso; empresa franquiciadora más consolidada a nivel nacional y empresa franquiciadora con soporte tecnológico más novedoso. Asimismo se concedieron tres galardones más en las categorías: Libre Elección del Jurado, Libre Elección del Salón Franquiatlántico y País invitado Portugal.

Me gusta el pulpo, enseñanza especializada en la venta de pulpo a la manera tradicional gallega, fue premiada el concepto gallego en franquicia más novedoso y Princlandia, primera franquicia del mercado español que ha desarrollado un concepto de Spa educacional, destacó como el concepto nacional en franquicia más novedoso.

Por su parte, Equivalenza, marca líder en su sector de perfume y aroma de marca blanca, fue distinguida en la categoría de empresa más consolidada a nivel nacional. Y el premio a la empresa franquiciadora con soporte tecnológico más novedoso fue para Almeida Viajes, grupo líder en franquicias de agencias de viajes.

Además, el Premio Libre elección del jurado recayó en Best Franchisee of the World (evento que premia los mejores franquiciados del año a nivel mundial); el galardón Libre Elección del Salón Franquiatlántico en el Código Deontológico de los de Empresas Consultoras en franquicia elaborado por la AEF y el de País Invitado, en la Asociación Portuguesa de la Franquicia.

La entrega de estos galardones, que cuentan con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y el patrocinio de la Xunta de Galicia, estuvo presidida por la delegada de la Xunta en Vigo, María José Bravo. En el acto también estuvieron presentes la responsable en Vigo de Aicep Portugal Global (Oficina Económica y Comercial de Portugal), Isabel Mendes, y José Bodega, en representación de la AEF.

## LAINFORMACIÓN.COM



### Grupo Almeida Viajes, premio al 'Soporte Tecnológico más novedoso' en los premios FranquiAtlántico

Grupo Almeida Viajes se ha alzado con el premio al 'Soporte Tecnológico más novedoso' en la XIII edición de FranquiAtlántico, la Feria de Franquicias & Negocios más importante del noroeste del país, celebrada el pasado fin de semana en Vigo.

La enseña andaluza, caracterizada desde sus inicios por su firme apuesta por el desarrollo e implementación de las tecnologías en el sector turístico, fue la primera red de agencias de viajes de España en desarrollar una aplicación de reservas 'on line' para teléfonos iPhone y versiones compatibles con todos los smartphones del mercado, según ha señalado en un comunicado.

Los miembros del jurado, compuestos por la dirección del certamen y la Xunta de Galicia, destacaron "la constante implementación de su estructura con nuevos sistemas de gestión que permiten que, Almeida Viajes, siga posicionada en primera línea de adaptación y desarrollo de las nuevas tecnologías".

En la actualidad, está inmersa en la generación y aplicación de nuevas plataformas avanzadas tecnológicas, B2B y B2C, y reservas online destinadas al cliente final. Cuenta con productos tan innovadores como el sistema Infotouch, un sistema de pantallas táctiles informativas, tanto en los escaparates como interiores de las agencias de viajes, para que los clientes puedan seleccionar el destino y la oferta que más le interese.

Asimismo, aplica el Mtour, un sistema de marketing por proximidad a través del cual se envía información desde la agencia a los teléfonos móviles de las personas que pasen cerca de las mismas, utilizando tecnología Bluetooth.

Por otro lado, las agencias del Grupo Almeida cuentan con una página web con reservas 'on line' en donde se ha implantado el sistema Cazaofertas, a través del cual el cliente puede seleccionar el destino que prefiera, el presupuesto con el que cuenta y las fechas de viajes previstas introduciendo su mail y el sistema le envía automáticamente por correo electrónico las ofertas cazadas que coincidan con su criterio de viaje. Así, creó una web de subastas de viajes y chollos; [www.viajesinparar.com](http://www.viajesinparar.com).



Para la CEO del Grupo, Inmaculada Almeida, “la renovación constante y el carácter creativo e innovador es clave para el buen funcionamiento de un negocio ya que le conceden la fortaleza y capacidad de resistencia imprescindibles para seguir creciendo”.

Inmaculada Almeida, que montó su primera agencia de viajes con 21 años y un microcrédito de 18.000 euros, dirige en la actualidad uno de los mayores grupos turísticos con mejores perspectivas de crecimiento dentro y fuera del país. Quizás la humildad en sus inicios, le ha permitido mantener un crecimiento consciente al cimentar su desarrollo en pasos solventes y firmes.

En la actualidad, cuenta con una red de 400 oficinas repartidas entre España, Portugal, México y Brasil y una facturación superior a los 350 millones de euros. Al mes inaugura entre cinco y seis agencias y es una de las franquicias más solventes del panorama económico actual, ya que con 18.000 euros se pone en funcionamiento un negocio respaldado por una de las marcas más solventes y consolidadas del sector turístico.

Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), Almeida destaca que el autoempleo y los emprendedores son “el verdadero sostén de nuestra economía”.

Con este galardón, Almeida Viajes sobrepasa la treintena de reconocimientos que avalan la andadura y perspectivas de la empresa. El Grupo cuenta con la Norma de Calidad ISO 9001; el Sello Q de Calidad Turística, sello de comercio electrónico. Recientemente también recibió, de manos del Príncipe de Asturias, Felipe de Borbón, el XIII Premio Nacional Joven 2012 al ‘Compromiso Social’.

**HUELVAINFORMACION.ES**



**La onubense Inmaculada Almeida es premiada en la feria FranquiAtlántico**

El grupo Almeida Viajes, fundado y dirigido por la joven emprendedora onubense de El Rompido Inmaculada Almeida, se ha alzado con el Premio al Soporte Tecnológico más novedoso en la XIII FranquiAtlántico, una de las ferias de franquicias y negocios más importantes de España, celebrada el pasado fin de semana en Vigo.

La enseña andaluza, caracterizada desde sus inicios por su firme apuesta por el desarrollo e implementación de las tecnologías en el sector turístico, fue la primera red de agencias de viajes de España en desarrollar una aplicación de reservas online para teléfonos iPhone y versiones compatibles con todos los smartphones del mercado.

El jurado, compuesto por la dirección del certamen y la Xunta de Galicia, destacó "la constante implementación de su estructura con nuevos sistemas de gestión que permiten que, Almeida Viajes, siga posicionada en primera línea de adaptación y desarrollo de las nuevas tecnologías".

En la actualidad, la empresaria onubense está inmersa en la generación y aplicación de nuevas plataformas avanzadas tecnológicas, B2B y B2C, y reservas on-line destinadas al cliente final. Cuenta con productos tan innovadores como Infotouch, un sistema de pantallas táctiles informativas, tanto en los escaparates como interiores de las agencias de viajes, para que los clientes puedan seleccionar el destino y la oferta que más le interese.

Asimismo, aplica el Mtour, un sistema de marketing por proximidad a través del cual se envía información desde la agencia a los teléfonos móviles de las personas que pasen cerca de las mismas, utilizando tecnología Bluetooth.

## huelvainformacion.es

---

Por otro lado, las agencias del grupo Almeida cuentan con una web con reservas on-line donde se ha implantado el sistema Cazaofertas, a través del cual el cliente puede seleccionar el destino que prefiera, el presupuesto con el que cuenta y las fechas de viajes previstas, introduciendo su mail y el sistema le envía automáticamente por correo electrónico las ofertas cazadas que coincidan con su criterio de viaje. De esta forma creó la web de subastas de viajes y chollos: [www.viajesinparar.com](http://www.viajesinparar.com).

Para la propia Almeida, "la renovación constante y el carácter creativo e innovador es clave para el buen funcionamiento de un negocio ya que le conceden la fortaleza y capacidad de resistencia imprescindibles para seguir creciendo".

Inmaculada Almeida, que creó su primera agencia de viajes con 21 años y un microcrédito de 18.000 euros, dirige en la actualidad uno de los mayores grupos turísticos y con mejores perspectivas de crecimiento dentro y fuera del país. Quizás la humildad en sus inicios le ha permitido mantener un crecimiento consciente al cimentar su desarrollo en pasos solventes y firmes.



## TORMO.COM



### 'La franquicia sigue en constante crecimiento y se adapta a las nuevas circunstancias'

Tras un fin de semana intenso en el que más de 400 marcas han participado en la feria de Vigo FranquiAtlántico, Raquel Robledo, directora del evento, anima a recurrir a este tipo de iniciativas, puesto que empezar con una franquicia de una empresa supone "minimizar riesgos". Más de 400 marcas han estado presentes este fin de semana en FranquiAtlántico, la feria de las franquicias del noroeste peninsular que celebraba su XIII edición los días 23 y 24, en el Auditorio Mar de Vigo de la ciudad olívica.

El salón, lugar de presentación de novedades y punto de encuentro de los profesionales del sector, contará con medio centenar de expositores de ámbitos como la hostelería y restauración, rotulación e impresión, alimentación, ocio y entretenimiento, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, moda, suministros para el automóvil y servicios. En su decimotercera edición, Portugal era el país invitado.

Además, nueve iniciativas gallegas aprovecharán este escenario para presentarse oficialmente, pues se trata de empresas que acaban de decidir dar el salto a franquiciadoras. Éstas son Spoom, Juguetería El Placer, Platacero, Interface, La Tortillita, Me Gusta el Pulpo, Escuela Europea de Líderes, Plenus Supermercados y Eje Atlántico.

También han participado en el evento de la franquicia marcas tan consolidadas como Grupo Almeida Viajes, Princlandia, A4Toner, Woman 30, Tailor & Co, UCMAS y un largo etcétera que va desde el sector de reciclaje y consumibles a salud y cuidado personal, pasando por moda y complementos.

La directora del evento, Raquel Robledo, destaca que, pese a la situación actual de crisis, la franquicia es un sector donde no se ha cambiado la tendencia. Así, sigue en "constante" crecimiento y "ha sabido adaptarse" a las nuevas circunstancias.



Además, anima a recurrir a este tipo de iniciativas, pues empezar con una franquicia de una empresa supone “minimizar riesgos”, teniendo en cuenta el modelo ya ha sido probado y ensayado por la franquiciadora. Incluso, según apunta, es adecuada para los casos de personas que han perdido su empleo y que, con el dinero de la indemnización, están buscando una iniciativa emprendedora para volver a trabajar.

### Franquicias

Galicia es la quinta comunidad española en el ranking de franquicias, encabezado por Madrid y Cataluña, y aporta un total de 36 centrales y 1.543 establecimientos, de los cuales 460 son propios y 1.083 franquiciados. En cuanto a sectores, restauración y moda son los líderes. En España, en 2012 funcionaban 899 enseñas con 60.555 puntos de venta, un 3,8 por ciento más que en el ejercicio anterior.



## TORMO.COM



### Princelandia gana el premio al concepto nacional más novedoso en franquicia

El galardón fue concedido por un jurado de la Asociación Nacional de Franquicias y entregado en la Feria de Franquicias de Vigo el pasado fin de semana. La franquicia recibe así el reconocimiento a la labor que sus profesionales han sabido llevar a cabo para dar una vuelta de tuerca al concepto de ocio infantil.

Princelandia, el primer Spa educacional de Europa para niñas de edades comprendidas entre 4 y 12 años, recibe en Vigo el premio al concepto nacional más innovador como franquicia.

La empresa española obtiene su segundo galardón en apenas 3 meses después de que en noviembre pasado le concedieran el premio a la segunda mejor franquicia del mundo en Florencia.

El premio fue entregado por María Jose Bravo delegada de Vigo de la Xunta, Raquel Robledo responsable del Salón FranquiAtlántico y Jose Antonio Bodega como representante de la Asociación Nacional de Franquiciadores de España.

Miguel Ángel Parra, Fundador de Princelandia recogió el premio en la feria FranquiAtlántico celebrada este fin de semana en Vigo. "Este segundo premio que recojo hoy es fruto del trabajo y de la filosofía que tenemos en Princelandia que nos hace sorprender y crear nuevos conceptos dentro de nuestro sector. Nos motiva y nos anima a seguir trabajando en desarrollar un concepto que está causando mucha ilusión y alegría tanto a nosotros como profesionales como a nuestro público final que son las niñas."

Princelandia ha conseguido dar una vuelta de tuerca al concepto de ocio infantil con una apuesta por la imaginación, la fantasía y la formación. Todo junto crean un mundo de princesas donde las niñas disfrutan y aprenden a la vez. Este año ya se han presentado todas las novedades que incluyen un disco musical (<http://youtu.be/2Bx6UhpZa2c>), un Club en forma de red social, una Fundación y un calendario de actividades especiales temáticas.

Princelandia cuenta con 24 centros operativos en España y terminará el año con al menos 48. También comenzará su fase de internacionalización por países como Méjico, Colombia, Cost Rica, Estados Unidos, Italia, Marruecos, Qatar, Dubai y Kuwait.



### TORMO.COM

## Franquiatlántico cumple objetivos con alrededor de 5.000 visitas

Tras estos buenos resultados y el alto grado de satisfacción de los expositores, el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año. Entre los objetivos marcados y cumplidos destacan: un perfil de visitante profesional y la consecución de numerosos acuerdos comerciales.

La XIII edición de Franquiatlántico cerró ayer sus puertas en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, tras recibir la visita, en sus dos jornadas de duración, de cerca de 5.000 visitantes, en su mayoría emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren en montar una franquicia.

La directora de este evento, Raquel Robledo, calificó de "muy positivos" los resultados alcanzados en esta edición de Franquiatlántico, y anunció que el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año. Alrededor de un 25 por ciento de los visitantes procedían de Portugal, debido a su ámbito transfronterizo y a que en esta edición Portugal fue el país invitado. El salón también recibió la visita de futuros franquiciados procedentes de Asturias, León, Zamora y de otros puntos de la geografía española.

La responsable del salón señaló que se han cumplido las dos grandes apuestas de la organización. Por una parte, lograr un perfil de visitante profesional y, por otra, conseguir que las empresas franquiciadoras y consultorías presentes en Franquiatlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados.

En este sentido, destacó la satisfacción de los expositores de esta edición, ya que cumplieron sus objetivos y, en muchos casos, superaron las expectativas previstas. Así, manifestó que el contacto personal es fundamental en un negocio caracterizado "por la confianza mutua entre alguien que proporciona la marca, el producto, la imagen y el conocimiento y alguien que dedica una inversión, un local y una capacidad comercial".

Asimismo, aseguró que durante este evento se ha constatado una renovada confianza en la franquicia como fórmula de éxito y de autoempleo y se ha puesto de manifiesto la "necesidad de apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía".

En Franquiatlántico participaron medio centenar de firmas expositoras en representación de 400 marcas. Entre los sectores presentes en Franquiatlántico figuraron hostelería y restauración, rotulación e impresión, alimentación, ocio y entretenimiento, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, moda o suministros para el automóvil y servicios.



También acudieron a esta nueva cita las principales consultoras a nivel nacional e internacional, y los principales soportes digitales del sector. Además, en el área expositiva estuvieron presentes el Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), la Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE) y el Consorcio Casco Vello de Vigo.

Premiados en la XII Edición de FranquiAtlántico

En esta edición, también se entregaron los Premios FranquiAtlántico, que reconocen la labor de enseñanzas y entidades del sector participantes en el salón.

Me gusta el pulpo, enseña especializada en la venta de pulpo a la manera tradicional gallega, fue premiada el concepto gallego en franquicia más novedoso y Princlandia, primera franquicia del mercado español que ha desarrollado un concepto de Spa educacional, destacó como el concepto nacional en franquicia más novedoso.

Por su parte, Equivalenza, marca líder en su sector de perfume y aroma de marca blanca, fue distinguida en la categoría de empresa más consolidada a nivel nacional.

Y el premio a la empresa franquiciadora con soporte tecnológico más novedoso fue para Almeida Viajes, grupo líder en franquicias de agencias de viajes.

## ABC FRANQUICIAS

### ABC FRANQUICIAS



### FranquiAtlántico cierra sus puertas en el Auditorio Palacio Mar de Vigo con la visita de casi 5.000 personas

Tras estos buenos resultados y el alto grado de satisfacción de los expositores, el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año.

La XIII edición de FranquiAtlántico cerró ayer sus puertas en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, tras recibir la visita, en sus dos jornadas de duración, de cerca de 5.000 visitantes, en su mayoría emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren en montar una franquicia.

La directora de este evento, Raquel Robledo, calificó de "muy positivos" los resultados alcanzados en esta edición de FranquiAtlántico, y anunció que el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año. Alrededor de un 25 por ciento de los visitantes procedían de Portugal, debido a su ámbito transfronterizo y a que en esta edición Portugal fue el país invitado. El salón también recibió la visita de futuros franquiciados procedentes de Asturias, León, Zamora y de otros puntos de la geografía española.

La responsable del salón señaló que se han cumplido las dos grandes apuestas de la organización. Por una parte, lograr un perfil de visitante profesional y, por otra, conseguir que las empresas franquiciadoras y consultorías presentes en FranquiAtlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados.

En este sentido, destacó la satisfacción de los expositores de esta edición, ya que cumplieron sus objetivos y, en muchos casos, superaron las expectativas previstas. Así, manifestó que el contacto personal es fundamental en un negocio caracterizado "por la confianza mutua entre alguien que proporciona la marca, el producto, la imagen y el conocimiento y alguien que dedica una inversión, un local y una capacidad comercial".

Asimismo, aseguró que durante este evento se ha constatado una renovada confianza en la franquicia como fórmula de éxito y de autoempleo y se ha puesto de manifiesto la "necesidad de apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía".

En FranquiAtlántico participaron medio centenar de firmas expositoras en representación de 400 marcas. Entre los sectores presentes en FranquiAtlántico figuraron hostelería y restauración, rotulación e impresión, alimentación, ocio y entretenimiento, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, moda o suministros para el automóvil y servicios.

## ABCFRANQUICIAS

### ABCFRANQUICIAS

#### FranquiAtlántico reunirá en Vigo a las firmas más representativas del sector

El Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo acogerá los días 23 y 24 de febrero la decimotercera edición del Salón FranquiAtlántico, al que ya han confirmado su presencia destacadas franquicias nacionales e internacionales. En esta nueva edición, esta importante plataforma comercial dirigida al Noroeste peninsular facilitará el contacto entre empresas franquiciadoras y futuros franquiciados de esta área geográfica, difundirá las novedades de productos y servicios y servirá de punto de contacto entre empresas, asociaciones y organismos referentes en el sector.

Vigo volverá a convertirse en el punto de encuentro de la franquicia de una extensa y estratégica área geográfica que abarca Galicia, Asturias, León, Zamora y el Norte de Portugal. El formato de este foro, único en el Noroeste peninsular y consolidado y adaptado a la situación actual, permite a los expositores presentar a sus futuros franquiciados y otras empresas de su sector, además de sus servicios, su filosofía e imagen corporativa en un entorno ameno y atractivo.

En la actualidad, cada vez son más las personas que optan por el autoempleo como salida profesional y, concretamente, apuestan por la franquicia como opción de negocio, debido a las ventajas que presenta esta fórmula, como trabajar con presupuestos cerrados, contar con una experiencia y un concepto de negocio de éxito probado y recibir formación y todo el apoyo necesario para el desarrollo del proyecto.

Precisamente el autoempleo será uno de los ejes sobre los que gire la XIII edición de FranquiAtlántico, un salón pionero en el Noroeste peninsular. En este sentido, la directora del salón, Raquel Robledo, destaca el importante papel que la franquicia puede lograr en la mejora del contexto económico y la necesidad de "apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para superar y reactivar la economía".

Los visitantes que acudan al salón podrán acceder a la zona de exposición y participar en las actividades paralelas de forma gratuita. Entre la programación prevista figura el espacio de debate y reflexión "El Foro de la Franquicia Emprende", en el que se dará a conocer las claves de cómo crecer empresarialmente en franquicia y se informará sobre la situación de la franquicia a través de sus principales protagonistas. Su organización corre a cargo de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), que también se encarga de la dirección técnica de los Premios FranquiAtlántico.

Asimismo, la dirección del salón amplía sus acuerdos con los agentes colaboradores, como instituciones, asociaciones, universidades y colegios profesionales del Noroeste peninsular, con el fin de reforzar el marcado carácter transfronterizo del evento. Así, en esta nueva convocatoria la Asociación Portuguesa de Franquicias (APF) participará de forma activa en el salón y en el Foro de la Franquicia Emprende. Precisamente, Portugal será el País Invitado en esta nueva convocatoria de FranquiAtlántico.

# GALICIA 24 HORAS

## GALICIA24HORAS



### 5.000 personas acudieron a FranquiAtlántico en Vigo

La XIII edición de FranquiAtlántico ha cerrado este domingo sus puertas en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, tras recibir la visita de cerca de 5.000 personas, en su mayoría emprendedores interesados en recibir información sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren en montar una franquicia.

En un comunicado, la directora de este evento, Raquel Robledo, ha calificado de «muy positivos» los resultados alcanzados en esta edición de FranquiAtlántico, ante los que ha anunciado que el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año.

En concreto, un 25 por ciento de los visitantes llegaron de Portugal, aunque el salón recibió la visita de futuros franquiciados procedentes de diversos puntos de España.

«Se cumplieron las dos grandes apuestas de la organización, lograr un perfil de visitante profesional y conseguir que las empresas franquiciadoras y consultorías presentes en FranquiAtlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados», ha celebrado la responsable del evento.

Asimismo, ha asegurado que durante este evento «se constató una renovada confianza en la franquicia como fórmula de éxito y se puso de manifiesto la necesidad de apoyar a los emprendedores» como «parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía».

En FranquiAtlántico han participado unas 50 firmas expositoras en representación de 400 marcas. Entre los sectores presentes han figurado hostelería y restauración, rotulación e impresión, alimentación, ocio y entretenimiento, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, moda o suministros para el automóvil y servicios.

## EUROPAPRESS.ES



### Almeida Viajes obtiene el premio al 'Soporte tecnológico más novedoso' en FranquiAtlántico

El Grupo Almeida Viajes ha obtenido el premio al 'Soporte tecnológico más novedoso' en la feria de franquicias y negocios FranquiAtlántico, celebrada en Vigo este pasado fin de semana.

La feria, que ha cumplido su edición número trece, ha premiado así a la primera red de agencias de viajes de España en desarrollar una aplicación de reservas online para teléfonos iPhone y versiones compatibles con todos los smartphones del mercado.

"La constante implementación de su estructura con nuevos sistemas de gestión permiten que Almeida Viajes siga posicionada en primera línea de adaptación y desarrollo de las nuevas tecnologías", destacaron los miembros del jurado, compuestos por la dirección del certamen y la Xunta de Galicia.

Las agencias del Grupo tienen un sistema 'Cazaofertas' mediante el cual los clientes introducen presupuesto, destino y fechas de viaje y automáticamente reciben las distintas ofertas que se corresponden con el criterio marcado.

Asimismo, aplican un método de marketing por proximidad conocido como 'Mtour', a través del cual se envía información por Bluetooth desde la agencia a los teléfonos móviles de las personas que pasen cerca de las mismas.

"La renovación constante y el carácter creativo e innovador es clave para el buen funcionamiento de un negocio ya que le conceden la fortaleza y capacidad de resistencia imprescindibles para seguir creciendo", ha señalado la consejera general del Grupo, Inmaculada Almeida.

Viajes Almeida cuenta con una red de 400 oficinas repartidas entre España, Portugal, México y Brasil y tiene una facturación superior a los 350 millones de euros.

*Franquicias* -LowCost  
Franquicias baratas y negocios rentables

## FRANQUICIAS-LOWCOST



### FranquiAtlántico apuesta por la franquicia como alternativa de autoempleo

La XIII edición de este evento se celebrará en el Palacio de Congresos Mar de Vigo los próximos 23 y 24 de febrero con la participación de medio centenar de expositores en representación de 400 marcas.

En la actualidad, cada vez son más las personas que optan por el autoempleo como salida profesional y, concretamente, apuestan por la franquicia como opción de negocio debido a las ventajas que presenta esta fórmula, como trabajar con presupuestos cerrados, contar con una experiencia y un concepto de negocio de éxito probado y recibir formación y todo el apoyo necesario para el desarrollo del proyecto.

Precisamente el autoempleo será uno de los ejes sobre los que gire la XIII edición de FranquiAtlántico, un salón pionero cuya área de influencia es el Noroeste peninsular y que ha permitido desde su inicio a numerosas empresas su implantación en este territorio. El Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo acogerá los días 23 y 24 de febrero este evento, al que ya han confirmado su presencia destacadas franquicias nacionales e internacionales.

La sede en Vigo de la Confederación de Empresarios (CEP) acogió esta mañana el acto de presentación de este evento que contó con la presencia de la delegada de la Xunta de Galicia en Vigo, María José Bravo, el responsable de Programas de la Subdirección de Información Especializada del IGAPE, Miguel Fidalgo, y de la directora de FranquiAtlántico, Raquel Robledo.

En su intervención, María José Bravo, recordó que aunque los emprendedores están pasando por "una etapa realmente dura", el sector minorista está sosteniendo buena parte de nuestra economía. También se refirió a los 8,4 millones de euros destinados a planes de formación y empleo que la Xunta de Galicia ha invertido en Vigo.

Miguel Fidalgo, quien participará en las Jornadas Técnicas del salón en representación del IGAPE, indicó que la principal fuente de creación de empleo son los empresarios y emprendedores y se refirió a la franquicia como una oportunidad para el autoempleo "ya que trata de una fórmula sencilla y con menos riesgos".

### *Franquicias* -LowCost

Franquicias baratas y negocios rentables

Por su parte, la directora del salón, Raquel Robledo, señaló que “la franquicia es una fórmula de negocio que se caracteriza por poseer cualidades tan importantes como la fortaleza, capacidad de resistencia y un carácter creativo e innovador”. Así, apuntó que el crecimiento de las franquicias es constante y que ni siquiera la crisis, que cada año provoca el cierre definitivo de negocios de todo tipo, hace cambiar la tendencia.

#### ÁREA EXPOSITIVA

Los futuros franquiciados del Noroeste peninsular encontrarán en FranquiAtlántico un amplio abanico de sectores. Así, hostelería y restauración, rotulación e impresión, alimentación, ocio y entretenimiento, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, moda, suministros para el automóvil y servicios estarán presentes en FranquiAtlántico 2013.

Destacadas consultoras también acudirán a la parte expositiva de este evento, así como las principales revistas del sector y portales especializados. FranquiAtlántico también ha sido elegido por diez franquicias gallegas para hacer su presentación oficial (Spoon, Juguetería El Placer, Platacero, Interface, La Tortillita, Me gusta el Pulpo, Escuela Europea de Líderes, Plenus Supermercadas y Eje Atlántico).

Los visitantes que acudan al Salón podrán acceder a la zona de exposición y participar en las actividades paralelas de forma gratuita. Entre la programación prevista figura el espacio de debate y reflexión “El Foro de la Franquicia Emprende”, en el que se darán a conocer las claves de cómo crecer empresarialmente en franquicia y se informará sobre la situación de la franquicia a través de sus principales protagonistas. Su organización corre a cargo de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), que también se encarga de la dirección técnica de los Premios FranquiAtlántico.

En esta edición también participará el IGAPE, que contará con un espacio para hacer llegar a los visitantes información y asesoramiento sobre los servicios e instrumentos de apoyo de la Consellería de Economía e Industria al emprendimiento y a la internacionalización. Además, acudirá la Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE), cuya labor se centra en apoyar y promocionar la creación de empresas, respaldar iniciativas de sus asociados, facilitar acciones formativas, atender las consultas de los emprendedores y generar sinergias empresariales.

En el transcurso de este evento, las firmas expositoras podrán realizar presentaciones comerciales con el fin de facilitar información sobre sus productos y servicios a todos aquellos interesados antes de la visita a su stand. Ya han confirmado su presencia medio centenar de expositores que representan a alrededor de 400 firmas comerciales.

FranquiAtlántico 2013 también premiará a seis enseñanzas en reconocimiento a su trayectoria en diversos ámbitos. Estos premios, que cuentan con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), ya alcanzan su XII edición.

## TOPFRANQUICIAS



### Dit Gestión presenta en FranquiAtlántico una oferta especial para agentes de viaje en paro

Propone que los profesionales con experiencia de más de dos años en el sector turístico que puedan retomar su actividad asociados al grupo guipuzcoano sin pagar cuota de entrada. Pone a disposición de los trabajadores de Vibo Viajes, herramientas tecnológicas para que en un plazo de cinco días puedan ofrecer una rápida respuesta a su cartera de clientes.

Dit Gestión, empresa que ofrece sus servicios a más de 250 agencias de viajes independientes asociadas, presenta en la XIII edición del certamen FranquiAtlántico 2013, que se celebra en Palacio de Congresos Mar de Vigo el 23 y 24 de febrero, una oferta especial para los agentes de viaje con experiencia de más de dos años y que estén en paro.

Dit Gestión presentará en FranquiAtlántico 2013, el foro especializado en franquicia del noroeste peninsular, una propuesta flexible dirigida a profesionales con experiencia en el sector de las agencias de viaje, que se encuentran en desempleo, para que puedan retomar su actividad como autónomos.

La empresa guipuzcoana ofrece a agentes de viaje con más de dos años de experiencia y en situación de desempleo, que se puedan asociar al grupo Dit Gestión, sin coste alguno, de sus ventas en la comercialización de su oferta de más de 2.500 paquetes turísticos. En el caso de que incorporen su producto turístico propio tendrán una comisión del 1,5% de estas últimas ventas.

Para los nuevos emprendedores con experiencia en el sector de viajes y que prefieran optar por comercializar su producto propio se establece el canon de 3.200 euros anuales. En la misma situación se encuentran los emprendedores que no dispongan de experiencia laboral en el sector turístico.

Los responsables de Dit Gestión, con una trayectoria en el sector de gestión de viajes de más de 30 años, y conscientes del cierre de las más de 950 agencias de Vibo Viajes, ponen a disposición de sus trabajadores, sin ningún ánimo de lucro, herramientas tecnológicas para que puedan ofrecer una rápida respuesta a su cartera de clientes.

Dit Gestión les ofrece un acuerdo para que de forma inmediata, en un plazo máximo de cinco días, dispongan de una web gratuita y personalizada, con un dominio propiedad de los agentes de Vibo Viajes, y con el login único de Dit.

## INFOFRANQUICIAS.COM



### ¿La franquicia? Una alternativa de autoempleo, según Franquiatlántico

El Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo acogerá los días 23 y 24 de febrero este evento, que girará en torno a la franquicia como opción de negocio.

En la actualidad, cada vez son más las personas que optan por el autoempleo como salida profesional y, concretamente, apuestan por la franquicia como opción de negocio, debido a las ventajas que presenta esta fórmula, como trabajar con presupuestos cerrados, contar con una experiencia y un concepto de negocio de éxito probado y recibir formación y todo el apoyo necesario para el desarrollo del proyecto.

Precisamente el autoempleo será uno de los ejes sobre los que gire la XIII edición de Franquiatlántico, un salón pionero cuya área de influencia es el Noroeste peninsular y que ha permitido desde su inicio a numerosas empresas su implantación en este territorio. El Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo acogerá los días 23 y 24 de febrero este evento, al que ya han confirmado su presencia destacadas franquicias nacionales e internacionales.

La sede en Vigo de la Confederación de Empresarios (CEP) acogió esta semana el acto de presentación de este evento que contó con la presencia de la delegada de la Xunta de Galicia en Vigo, María José Bravo, el responsable de Programas de la Subdirección de Información Especializada del IGAPE, Miguel Fidalgo, y de la directora de Franquiatlántico, Raquel Robledo.

En su intervención, María José Bravo, recordó que aunque los emprendedores están pasando por "una etapa realmente dura", el sector minorista está sosteniendo buena parte de nuestra economía. También se refirió a los 8,4 millones de euros destinados a planes de formación y empleo que la Xunta de Galicia ha invertido en Vigo.

Miguel Fidalgo, quien participará en las Jornadas Técnicas del salón en representación del IGAPE, indicó que la principal fuente de creación de empleo son los empresarios y emprendedores y se refirió a la franquicia como una oportunidad para el autoempleo "ya que trata de una fórmula sencilla y con menos riesgos".

Por su parte, la directora del salón, Raquel Robledo, señaló que "la franquicia es una fórmula de negocio que se caracteriza por poseer cualidades tan importantes como la fortaleza, capacidad de resistencia y un carácter creativo e innovador". Así, apuntó que el crecimiento de las franquicias es constante y que ni siquiera la crisis, que cada año provoca el cierre definitivo de negocios de todo tipo, hace cambiar la tendencia.

# Vigopolis Diario

## VIGOPOLIS DIARIO



## FranquiAtlántico & Emprendedor

Este fin de semana se celebra una nueva edición de FranquiAtlántico en el Auditorio Palacio Mar de Vigo, el salón de las franquicias y el negocio este año celebra su décimotercer encuentro.

La Feria FranquiAtlántico concentrará los próximos 23 y 24 de febrero a medio centenar de expositores en representación de 400 marcas.

FranquiAtlántico es un evento destinado a informar y asesorar, a través de la zona de exposición, servicios específicos y actividades paralelas, a todas aquellas personas interesadas en iniciarse o ampliar conocimientos sobre esta práctica comercial de ascendente implantación en nuestro país. Así, la organización y los agentes implicados ya trabajan en una nueva estrategia para facilitar asesoramiento a todos aquellos interesados en abrir un negocio de franquicias u otras oportunidades de negocio.

En un momento en el que la coyuntura económica precisa más que nunca de emprendedores con nuevos negocios y de creadores de empleo, FranquiAtlántico se convertirá de nuevo en un punto de encuentro entre las empresas franquiciadoras, instituciones, entidades financieras y las personas con espíritu emprendedor.

Una de las novedades de este año viene marcada por el hecho de que una decena de franquicias gallegas han elegido la feria para hacer su presentación oficial en sociedad, entre ellas las viguesas Juguetería El Placer, Escuela Europea de Líderes y Eje Atlántico.

Al margen de la actividad expositora, FranquiAtlántico celebrará una serie de actividades paralelas como conferencias sobre apoyos a emprendedores o cómo acceder al autoempleo en franquicia, así como presentaciones comerciales de distintas firmas. La entrada será libre.



### QUÉ FRANQUICIA

## Franquiatlántico cierra sus puertas en el Auditorio Palacio Mar de Vigo con la visita de casi 5.000 personas

La XIII edición de Franquiatlántico cerró ayer sus puertas en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo, tras recibir la visita, en sus dos jornadas de duración, de cerca de 5.000 visitantes.

La directora de este evento, Raquel Robledo, calificó de “muy positivos” los resultados alcanzados en esta edición de Franquiatlántico, y anunció que el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año. Alrededor de un 25 por ciento de los visitantes procedían de Portugal, debido a su ámbito transfronterizo y a que en esta edición Portugal fue el país invitado. El salón también recibió la visita de futuros franquiciados procedentes de Asturias, León, Zamora y de otros puntos de la geografía española.

La responsable del salón señaló que se han cumplido las dos grandes apuestas de la organización. Por una parte, lograr un perfil de visitante profesional y, por otra, conseguir que las franquicias y consultorías presentes en Franquiatlántico se sirvieran de este evento para llegar a acuerdos comerciales con futuros franquiciados.

En este sentido, destacó la satisfacción de los expositores de esta edición, ya que cumplieron sus objetivos y, en muchos casos, superaron las expectativas previstas. Así, manifestó que el contacto personal es fundamental en un negocio caracterizado “por la confianza mutua entre alguien que proporciona la marca, el producto, la imagen y el conocimiento y alguien que dedica una inversión, un local y una capacidad comercial”.

Asimismo, aseguró que durante este evento se ha constatado una renovada confianza en la franquicia como fórmula de éxito y de autoempleo y se ha puesto de manifiesto la “necesidad de apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para reactivar la economía”.

En Franquiatlántico participaron medio centenar de firmas expositoras en representación de 400 marcas. Entre los sectores presentes en Franquiatlántico figuraron hostelería y restauración, rotulación e impresión, alimentación, ocio y entretenimiento, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, moda o suministros para el automóvil y servicios.

También acudieron a esta nueva cita las principales consultoras a nivel nacional e internacional, y los principales soportes digitales del sector. Además, en el área expositiva estuvieron presentes el Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), la Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE) y el Consorcio Casco Vello de Vigo.

Asimismo, el salón acogió unas jornadas técnicas organizadas por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Bajo el título “Foro Franquicia Emprende”, las sesiones estuvieron dirigidas a emprendedores, futuros franquiciados y empresarios, y contaron con la participación de varios especialistas que abordaron cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio. Además, las firmas expositoras realizaron presentaciones comerciales y se celebró un taller práctico dirigido a emprendedores. Más de 200 personas participaron en estas actividades.

# VigoLowCost

## VIGOWLOWCOST



### Actividades de formación en FranquiAtlántico el 23 y 24 de febrero

Este fin de semana se celebra en el Auditorio Mar de Vigo la feria FranquiAtlántico, en ella se juntarán numerosas empresas franquiciadoras de muy diversos sectores como alimentación, ocio, servicios inmobiliarios o financieros. La organización destaca que las franquicias son un valor seguro para los emprendedores ya que iniciar un nuevo negocio bajo una marca conocida ofrece cierta seguridad y apoyo en el proyecto. La entrada a FranquiAtlántico es gratuita.

### FRANQUICIAS Y NEGOCIOS



## FranquiAtlántico calienta motores para reunir al sector de la franquicia en Vigo

Entre los expositores del Salón, que tendrá lugar en Vigo los días 23 y 24 de febrero, estará la consultora de franquicias FDS Group.

El Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo acogerá los días 23 y 24 de febrero la decimotercera edición del Salón FranquiAtlántico, al que ya han confirmado su presencia destacadas franquicias nacionales e internacionales.

En esta nueva edición, esta importante plataforma comercial dirigida al Noroeste peninsular facilitará el contacto entre empresas franquiciadoras y futuros franquiciados de esta área geográfica, difundirá las novedades de productos y servicios y servirá de punto de contacto entre empresas, asociaciones y organismos referentes en el sector.

Vigo volverá a convertirse de este modo en el punto de encuentro de la franquicia de una extensa y estratégica área geográfica que abarca Galicia, Asturias, León, Zamora y el Norte de Portugal. El formato de este foro, único en el Noroeste peninsular y consolidado y adaptado a la situación actual, permite a los expositores presentar a sus futuros franquiciados y otras empresas de su sector, además de sus servicios, su filosofía e imagen corporativa en un entorno ameno y atractivo.

En la actualidad, cada vez son más las personas que optan por el autoempleo como salida profesional y, concretamente, apuestan por la franquicia como opción de negocio, debido a las ventajas que presenta esta fórmula, como trabajar con presupuestos cerrados, contar con una experiencia y un concepto de negocio de éxito probado y recibir formación y todo el apoyo necesario para el desarrollo del proyecto. Precisamente el autoempleo será uno de los ejes sobre los que gire la XIII edición de FranquiAtlántico, un salón pionero en el Noroeste peninsular. En este sentido, la directora del salón, Raquel Robledo, destaca el importante papel que la franquicia puede lograr en la mejora del contexto económico y la necesidad de "apoyar a los emprendedores ya que éstos son una parte sustancial en la actividad empresarial para superar y reactivar la economía".

Los visitantes que acudan al salón podrán acceder a la zona de exposición y participar en las actividades paralelas de forma gratuita. Entre la programación prevista figura el espacio de debate y reflexión "El Foro de la Franquicia Emprende", en el que se dará a conocer las claves de cómo crecer empresarialmente en franquicia y se informará sobre la situación de la franquicia a través de sus principales protagonistas. Su organización corre a cargo de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), que también se encarga de la dirección técnica de los Premios FranquiAtlántico.

### FRANQUICIASPLUS.COM



## Destacadas franquicias ya han reservado su espacio en la XIII edición de Franquiatlántico

Este evento, que abarca Galicia, Asturias, Zamora, León y Norte de Portugal, ha sido elegido por cuatro franquicias gallegas para su presentación oficial.

Destacadas franquicias ya han confirmado su presencia en el salón Franquiatlántico, que alcanzará en febrero de 2013 su decimotercera edición en el Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo.

Esta importante plataforma comercial dirigida al Noroeste peninsular facilitará el contacto entre empresas franquiciadoras y futuros franquiciados de esta área geográfica, difundirá las novedades de productos y servicios y servirá de punto de contacto entre empresas, asociaciones y organismos referentes en el sector.

Franquiatlántico ha demostrado en su larga trayectoria que es el único foro especializado en la franquicia en el Noroeste peninsular, proporcionando un espacio exclusivo a sus expositores. Así, Vigo volverá a convertirse los próximos días 23 y 34 de febrero en el punto de encuentro de la franquicia de una extensa y estratégica área geográfica que abarca Galicia, Asturias, León, Zamora y el norte de Portugal.

Su formato, ya consolidado y adaptado a la situación actual, permite a los expositores presentar a sus futuros franquiciados y otras empresas de su sector, además de sus servicios, su filosofía e imagen corporativa en un entorno ameno y atractivo.

La entrada a Franquiatlántico es gratuita y las empresas expositoras disfrutan, desde su inscripción, del Plan Franquiatlantico, un instrumento con el que la dirección del certamen refuerza la promoción de las firmas expositoras antes, durante y después de la celebración de este evento. Además, en esta nueva edición se volverán a congelar las tarifas y se ofrecerán nuevos servicios de valor añadido y sin coste adicional para los expositores.

Como en ediciones anteriores, el salón ofrecerá el espacio de debate y reflexión "El Foro de la Franquicia Emprende" para dar a conocer las claves de cómo crecer empresarialmente en franquicia e informar sobre la situación de la franquicia a través de sus principales protagonistas. Su organización corre a cargo de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), que también se encarga de la dirección técnica de los Premios Franquiatlántico.

**CUANDOPASA.COM**

---



## Franquiatlantico salon franquicias & oportunidades negocio

Franquiatlantico celebrará su XIII edición como encuentro consolidado para empresas franquiciadoras & otras oportunidades de negocio que quieran expandirse en la zona del noroeste peninsular.

El salón abarca una zona de exposición y otra de divulgación en el que tendrá lugar el Tormo Franchise Forum y el Aula de la Franquicia Emprende.

Una cita ineludible para todos aquellos que esten interesados en entrar en contacto con empresas franquiciadoras de diferentes sectores económicos tales como restauración, belleza, informática, joyería, moda, servicios hogar, clinicas etc

## **FRANQUIASHOY.ES**

### **FranquiAtlántico celebra su XIII edición**

El acontecimiento, único en el Noroeste peninsular, se celebra en Vigo el 23 y 24 de febrero de 2013. El evento ofrece ventajosas condiciones de participación a las firmas expositoras. El objetivo es convertirse de nuevo en una plataforma comercial dirigida al Noroeste peninsular en la que se facilitará el contacto entre empresas franquiciadoras y futuros franquiciados de esta área geográfica, se difundirán las novedades de productos y servicios y servirá de punto de contacto entre empresas, asociaciones y organismos referentes en el sector.

FranquiAtlántico ha demostrado en su larga trayectoria que es el único foro especializado en la franquicia en el Noroeste peninsular, proporcionando un espacio exclusivo a sus expositores. El Auditorio Palacio de Congresos Mar de Vigo vuelve a ser el escenario escogido por la organización de este evento para celebrar esta nueva edición los próximos días 23 y 24 de febrero. De nuevo, Vigo se convertirá en el punto de encuentro de la franquicia en esta área geográfica.

La organización ha concebido el salón como un espacio de interrelación para que las empresas tengan una participación activa, basándose en una línea comercial con el que conseguir acercar a los futuros franquiciados al mercado, hacerles llegar las oportunidades y que ellos puedan comunicar sus iniciativas de forma más ágil y eficaz, todo ello a través del Plan FranquiAtlántico Vigo 2013.

Así, a través de este instrumento se reforzará la promoción de las firmas expositoras antes, durante y después de la celebración de este evento. Además, se congelarán las tarifas y se ofrecerán nuevos servicios de valor añadido y sin coste adicional para los expositores, que representan a un amplio abanico de sectores. Y como en ediciones anteriores, la versatilidad en el formato Business Center permitirá a las firmas participantes componer a su medida su stand.

Los resultados obtenidos en la XII edición demuestran que FranquiAtlántico es una cita imprescindible para las empresas que quieren ganar visibilidad en el mercado, analizar a la competencia y captar oportunidades potenciales en esta área geográfica.

Así, más de medio centenar de empresas líderes valoraron positivamente su participación en la edición de 2012, en la que las firmas expositoras manifestaron una elevada satisfacción por la calidad y cantidad de contactos conseguidos en esta convocatoria y se produjo una participación activa de las empresas asistentes en el área de divulgación mediante sus presentaciones.