

DOSSIER DE PRENSA

28 de febrero y 1 de marzo 2014 VIGO

FRANQUIATLÁNTICO Franquicias & Negocios



FRANQUIATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

Franquiatlántico vuelve a apostar por la franquicia como fórmula de autoempleo

La XIV edición de este evento se celebrará en la Terminal de Cruceros de Vigo los días 28 de febrero y 1 de marzo con la participación de medio centenar de expositores en representación de 300 marcas

Vigo, 25 de febrero de 2014

En la actualidad, cada vez son más las personas que optan por el autoempleo como salida profesional y, concretamente, apuestan por la franquicia como opción de negocio, debido a las ventajas que presenta esta fórmula, como trabajar con presupuestos cerrados, contar con una experiencia y un concepto de negocio de éxito probado y recibir formación y todo el apoyo necesario para el desarrollo del proyecto.

Precisamente el autoempleo será uno de los ejes sobre los que gire la XIV edición de Franquiatlántico, un salón pionero cuya área de influencia es el Noroeste peninsular y que ha permitido desde su inicio a numerosas empresas su implantación en este territorio. La Terminal de Cruceros de Vigo acogerá los días **28 de febrero y 1 de marzo** este evento, al que ya han confirmado su presencia **medio centenar de expositores** que representan a alrededor de 300 firmas comerciales.

En esta nueva edición, esta importante plataforma comercial dirigida al Noroeste peninsular facilitará el contacto entre empresas franquiciadoras y futuros franquiciados de esta área geográfica, difundirá las novedades de productos y servicios y servirá de punto de contacto entre empresas, asociaciones y organismos referentes en el sector.

La directora del salón, Raquel Robledo, destaca el importante papel que “la franquicia está logrando en la mejora del contexto económico, por lo que es necesario que sea considerada como un sector que está contribuyendo decisivamente a la creación de empresas y a la creación de empleo”.

ÁREA EXPOSITIVA

Los futuros franquiciados del Noroeste peninsular encontrarán en Franquiatlántico un amplio abanico de sectores. Así, hostelería y restauración, rotulación

FRANQUIATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

e impresión, alimentación, ocio y entretenimiento, salud y bienestar, telefonía y telecomunicaciones, joyería, perfumería, moda o servicios estarán presentes en FranquiAtlántico 2014.

Destacadas consultoras también acudirán a la parte expositiva de este evento, así como las principales revistas del sector y portales especializados. FranquiAtlántico también ha sido elegido por **nueve franquicias** para hacer su presentación oficial. (Dazz Shoes, Tourisftan, Couponers Apps, Plus15Potect, **Activa Formación, Atlántic, Nonplagas, Invertrading International** y **Rei Zentolo**). De estas, las cinco últimas son gallegas.

Los visitantes que acudan al salón podrán acceder a la zona de exposición y participar en las actividades paralelas de forma gratuita. Además, las firmas expositoras realizarán presentaciones comerciales con el fin de facilitar información sobre sus productos y servicios a todos aquellos interesados antes de la visita a su stand.

Entre la programación prevista figura el espacio de debate y reflexión "**El Foro de la Franquicia Emprende**", en el que se darán a conocer las claves de cómo crecer empresarialmente en franquicia y se informará sobre la situación de la franquicia a través de sus principales protagonistas. Su organización corre a cargo de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF).

Asimismo, la dirección del salón amplía sus acuerdos con los agentes colaboradores, como instituciones, asociaciones, universidades y colegios profesionales del Noroeste peninsular, con el fin de reforzar el marcado carácter transfronterizo del evento. En esta nueva convocatoria participará el servicio Eures Transfronteirizo Norte de Portugal-Galicia, una red creada por la Comisión Europea que está integrado por los servicios públicos de Empleo, Universidades, organizaciones empresariales y sindicales, así como entidades locales de Galicia y del Norte de Portugal.

En esta edición también participará el IGAPE, que contará con un espacio para hacer llegar a los visitantes información y asesoramiento sobre los servicios e instrumentos de apoyo de la Consellería de Economía e Industria al emprendimiento y a la internacionalización. Además, acudirá la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Vigo), cuya labor se centra en apoyar y promocionar la creación de empresas, respaldar iniciativas de sus asociados, facilitar acciones formativas, atender las consultas de los emprendedores y generar sinergias empresariales.

FRANQUIATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

FranquiAtlántico 2014 también premiará a seis enseñas en reconocimiento a su trayectoria en diversos ámbitos. Estos premios, que cuentan con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), ya alcanzan su XIII edición.

ACTIVIDADES PARALELAS

¿Cuáles son los apoyos al emprendedor en Galicia?, ¿Cuáles son las claves para franquiciar con éxito un negocio?, ¿Es todo franquiciable?, ¿Cuál es el presente y futuro de la franquicia en Galicia?. Estas son algunas de las preguntas a las que darán respuesta un grupo de expertos que participarán los próximos 28 de febrero y 1 de marzo en las jornadas técnicas organizadas por FranquiAtlántico.

La Asociación española de Franquiciadores (AEF) se ocupa de la dirección técnica de estas jornadas dirigidas a emprendedores, futuros franquiciados y empresarios. Así, bajo el título "Foro de la Franquicia Emprende" varios especialistas abordarán cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio. Esta actividad tiene carácter gratuito y aforo limitado. Los interesados tan sólo tienen que inscribirse en www.franquiatlantico.com.

El foro se iniciará el viernes 28 de febrero con la celebración de la mesa redonda "Emprender en franquicia- Apoyos al emprendedor", en la que participarán representantes del IGAPE, AEF y AJE Vigo. Posteriormente se celebrará una charla sobre "Claves para franquiciar con éxito un negocio", a cargo de Sonia Álvarez, Ejecutiva de Cuentas de Barbadillo Asociados y se presentará la ponencia titulada "Instrumentos de financiación del ICO", a cargo de Rosalía Martos, del Área de gestión de Medicación del ICO. También participarán expertos de Consulta Sesión con la ponencia ¿Es todo franquiciable? y de Erpasa Consulting, que hablarán sobre el "Presente y el futuro de la franquicia en Galicia". En esta jornada, está previsto que siete firmas participantes en FranquiAtlántico realicen presentaciones de sus negocios.

Por su parte, el sábado se celebrarán tres ponencias sobre "Los pasos para elegir una franquicia", "Consultores y cogestión de la franquicia", y ¿Qué debes hacer?. Casos de éxito de los franquiciadores y emprendedores gallegos. Además, cuatro firmas expositoras realizarán presentaciones comerciales.

FRANQUIATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

PRENSA
DOSSIER

ACTIVIDADES FRANQUIATLÁNTICO

2 0 1 4

DIA 28 DE FEBRERO

Terminal de Cruceros de Vigo. Muelle de Trasatlánticos s/n

Dirección técnica:

Inscripción gratuita AFORO LIMITADO



11:00-11:45 h

ACTO INAUGURAL

EMPRENDER EN FRANQUICIA- APOYOS AL EMPRENDEDOR

Intervienen:

Miguel Fidalgo. Responsable de Programas. Subdirección de Información Especializada del Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)

Rubén Hermida González. Presidente de AJE Vigo

Eduardo Abadía. Gerente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y Director Ejecutivo FIAF

Raquel Robledo. Directora del Salón FranquiAtlántico

11:50-12:30 h.

CLAVES PARA FRANQUICIAR CON ÉXITO UN NEGOCIO

Sonia Álvarez. Ejecutiva de Cuentas de Barbadillo Asociados

12:40-12:55 h.

INVERTRADING INTERNATIONAL (Presentación comercial)

José Lantarón. Director de Expansión

FRANQUIA ATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

PRENSA
DOSSIER

13:00-13:20 h.

INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN DEL ICO
Rosalía Martos. Área de Gestión de Mediación del ICO

13:25-13:55 h.

¿ES TODO FRANQUICIABLE?
María José Campos. Responsable de Consultoría de Consulta Session

SESIÓN DE TARDE

16:30-16:45 h.

MERCADO PROVENZAL (Presentación Comercial)
Álvaro Samper. Director Empresa

16:50-17:05 h.

LA BOTICA DE LOS PERFUMES (Presentación comercial)
Ernesto Cortés Rodríguez. Responsable del Departamento de Expansión

17:10 a 17:25 h

ATLANTIC (Presentación Comercial)
Alfonso Vieitez González. Dirección de Expansión

17:30 a 17:45 h

ALFIL.B (Presentación Comercial)
José María Turu. Director de Expansión

FRANQUIA ATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

PRENSA
DOSSIER

17:50 a 18:05 h

EQUIVALENZA (Presentación Comercial)
Juan Pardo. Delegado en Galicia

18:10 a 18:25 h.

PLUS15 PROTECT (Presentación Comercial)
Lorenzo Ortega Azorín Jefe del Departamento Técnico

18:30 a 19:00 h.

PRESENTE Y FUTURO DE LA FRANQUICIA EN GALICIA
Manuel Suárez. Responsable de ERPASA CONSULTING Galicia

DIA 1 DE MARZO

Terminal de Cruceros de Vigo. Muelle de Trasatlánticos s/n

11:00 a 11:30 h

LOS PASOS PARA ELEGIR UNA FRANQUICIA
Javier Pelayo. Socio-Director de T4 FRANQUICIAS

11:35 a 11:50 h.

REFAN (Presentación Comercial)
Alejandro Ascencao .Director de Expansión

FRANQUIA ATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

PRENSA
DOSSIER

12:15 a 12:30 h

TINTARED (Presentación Comercial)

Rafael Pérez López. Gerente-Director de Expansión

12:35 a 13:05 h.

CONSULTORES Y COGESTIÓN DE LA FRANQUICIA

Pablo Gutiérrez .Socio Director General de Operaciones de Mundo Franquicia Consulting

13:10 a 13:25 h.

COUPONER APPS (Presentación Comercial)

Javier López Director de Expansión

13:30 a 14:00 h.

**¿QUÉ DEBES HACER? CASOS DE ÉXITO DE
FRANQUICIADORES Y EMPRENEDORES GALLEGOS**

Rubén Calleja. CEO de EXPANDE NEGOCIO

FRANQUIA ATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

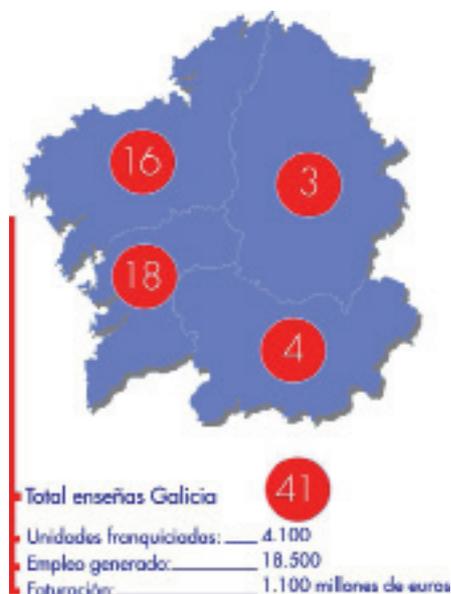
GALICIA ES LA SEXTA COMUNIDAD EN EL RANKING DE FRANQUICIAS

- Aporta al conjunto nacional 41 centrales de franquicia y 4.100 unidades franquiciadas
- A finales de 2013 empleaba a 18.500 personas con una facturación de 1.100 millones de euros

Galicia es, según se desprende de la Guía de Franquicias de España 2013 de la consultora de franquicias Barbadillo y Asociados, la sexta región española en el Ranking de Franquicias. La primera es Madrid, seguida de Cataluña, Valencia, Andalucía y Castilla y León.

El número de franquicias con sede en Galicia se ha situado en el año 2013 en 41, lo que supone un balance positivo con respecto a 2011 y 2012, años en los que se registraron un total de 40 centrales de franquicia.

Por provincias, Pontevedra se posiciona como la más activa con 18 enseñas, por delante de A Coruña que este año registra 16 enseñas. Le sigue Ourense, con 4 y Lugo, con 3.



FRANQUIA ATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

LA FRANQUIA SIGUE HACIENDO FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA

- En 2013 más de un millar de franquicias han operado en España
- El sistema ha empleado a casi 217.000 personas

El sistema de franquicias ha empleado en 2013 en España a un total de 216.890 personas, lo que representa un ascenso del 1,04 % respecto al año anterior. El número de empresas radicadas en España que han expandido su concepto de negocio mediante el sistema de la franquicia ha alcanzado en el año 2013 un total de 1.010 enseñas, según se desprende de los datos de la Guía de Franquicias de España, que la consultora Barbadillo y Asociados edita cada anualmente.

Este dato representa un ascenso del 4,23% respecto al año anterior, en el que el total de franquicias que operaban desde España alcanzó la cifra de 969. Así, en un momento económico especialmente delicado, la franquicia no sólo ha mantenido sus niveles, sino que los ha elevado.

En sintonía con estos datos, la facturación conjunta de estas 1.010 franquicias ha sido de 22.350 millones de euros, lo que supone un aumento del 1,2% con respecto a 2012. El empleo, por su parte, registra la misma tendencia al alza: a finales de 2013, el sistema ocupa a un total de 216.890 personas, un 1,04% más que en 2012.

En cuanto al número de unidades operativas, esta cifra se ha visto incrementada hasta las 54.835 unidades, desde las 50.436 anteriores, lo que supone una subida porcentual del 8,02%. Los sectores que más han contribuido al crecimiento del sistema de franquicias en general han sido restauración y hostelería, productos especializados, y servicios a empresas y particulares.

FRANQUIA ATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO

- El número de enseñas españolas con presencia en otros países se eleva a 279, 8 más que en 2012
- Portugal mantiene su primer puesto al aglutinar casi el 70 por ciento del total de de las firmas nacionales en el exterior

Según el estudio que elabora anualmente la Asociación Española de Franquiciadores, en la actualidad hay 279 cadenas de nuestro país (8 más que en el informe de 2012), operando en 123 naciones (5 más que el año pasado), con un total de 18.688 establecimientos (1.607 más que en el informe anterior).

“La Franquicia Española en el Mundo 2013” señala como conclusión principal que las enseñas nacionales han incrementado un año más su presencia en mercados exteriores. Otro de los datos que aporta el estudio de 2013 es que las enseñas españolas están funcionando en un total de 123 países, mientras que en 2012 lo hacían en 118, por tanto, ahora operan en cinco naciones más que en el año anterior, lo que supone un crecimiento del 4,2%. Además, se observa también un importante aumento en el número de establecimientos operativos, puesto que en el informe de 2012 sumaban 17.081 y en el actual de 2013 esa cifra ha ascendido hasta los 18.688 locales, lo que significa un incremento del 9,4%.

SECTORES ABANDERADOS

Por lo que se refiere a los sectores que lideran la presencia de franquicias españolas en el exterior, la “Moda” continúa siendo el más importante, con un total de 73 cadenas (3 más de las que había en 2012), que suman 7.164 tiendas (1.048 más), repartidas por 113 mercados (8 más respecto al estudio anterior).

A continuación le sigue la actividad dedicada a “Hostelería y Restauración”, con 47 enseñas (1 más que en 2012), instaladas en 53 mercados (3 más que el año anterior), y con un total de 1.444 locales (25 más que en el pasado informe).

En la tercera posición queda el sector de “Belleza y Estética”, con un total de 32 franquicias (3 más que en 2012), que están presentes en 33 países (6 más), con 1.326 establecimientos (390 más que en el estudio anterior).

Además de la importancia de estos tres sectores en cuanto a su implantación internacional, es significativo el dato que ofrece la actividad de “Alimentación”, puesto que en estos momentos hay 7 cadenas operando en 10 países, que suman un total de 4.378 establecimientos, convirtiéndose así –después del sector de la “Moda”– en el segundo que mayor número de locales tiene funcionando en el extranjero.

FRANQUIA ATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

DESTINOS PRINCIPALES

Otro de los datos que aporta el informe de la AEF son los países en los que mayor presencia tienen las franquicias españolas. En este sentido, Portugal continúa destacando respecto al resto de mercados, al aglutinar el 68.8% del total de las firmas nacionales en el exterior, con 192 marcas. Al país luso le siguen: México, con 78 cadenas; Andorra, con 76; Francia, con 62, e Italia, con 53 enseñas.

A su vez, los cinco primeros países que suman un mayor número de establecimientos operativos de franquicias españolas son: Portugal, con un total de 3.002 puntos de venta; Francia, con 1.792; Turquía, con 1.360; Italia, con 1.137, y Brasil, donde suman 1.093 locales.

Por otro lado, y por continentes, Europa sigue siendo el destino preferido por nuestras enseñas, puesto que se encuentran repartidas por 46 mercados, con un total de 11.245 establecimientos (1 país más y 640 establecimientos más que en el informe de 2012): Portugal, Andorra, Francia, Italia y Reino Unido son, por este orden, los cinco principales países europeos receptores de conceptos españoles.

El segundo continente en el que hay más franquicias españolas es el americano, donde hoy en día tienen presencia en 28 países, con 4.908 puntos de venta en funcionamiento, lo que significa 3 mercados más y 652 establecimientos más que en 2012. Las principales naciones americanas receptoras de enseñas de nuestro país son: México, con 78 empresas; Venezuela, con 36; Colombia y República Dominicana, con 31; y Guatemala y Panamá, con 30 firmas.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS EXPORTADORAS

Finalmente, el informe "La Franquicia Española en el Mundo 2013" refleja también la ubicación de las centrales franquiciadoras exportadoras por Comunidades Autónomas. A este respecto, Madrid es la región con un mayor número de enseñas que apuestan por implantarse en el extranjero, con un total de 96 marcas de las 286 que hay registradas en esta Comunidad. Le siguen Cataluña, con 90 (de un total de 275 centrales); Andalucía, con 26 (de un total de 104 matrices), y la Comunidad Valenciana, con 25 (de un total de 119 centrales establecidas en esta región).

FRANQUIATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

XIII PREMIO FRANQUIATLÁNTICO

Con este premio, que alcanza su decimotercera edición, se pretende reconocer la labor de las empresas participantes en FranquiAtlántico. Bajo la dirección técnica de AEF, cuenta con seis modalidades:

Empresas franquiciadoras expositoras en FranquiAtlántico

1. Al concepto gallego Start Up en franquicia.
2. Al concepto nacional Start Up en franquicia.
3. A la empresa franquiciadora más consolidada a nivel nacional (facilitar aperturas año 2013)
4. A la empresa Franquiciadora con soporte tecnológico más novedoso.

Iniciativas del sector nacionales e internacionales

5. Premio Libre Elección del Jurado.
6. Premio Libre elección del Salón FranquiAtlántico.

Las empresas premiadas recibirán los galardones en el transcurso del acto que tendrá lugar el día 28 de febrero en el Salón FranquiAtlántico a las 19.00 horas.

FRANQUIATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

PRENSA
DOSSIER

AVANCE EXPOSITORES FRANQUIATLANTICO VIGO 2014

ACTIVA FORMACIÓN
www.activaformacion.es

AEF
www.franquiciadores.com

AITA
www.aita.es

AJE VIGO
www.ajegalicia.es

ALFIL.BE
www.alfil.be

ATLANTIC
www.ac2.es

BAOBIO
www.baobio.es

BARBADILLO Y ASOCIADOS
www.by.a.es

CEG (Confederación de Empresarios de Galicia)
www.ceg.es

CERVECERIAS MERCADO
PROVENZAL
www.mercadoprovenzal.com

CLICKVIAJA
www.clickviaja.com

CONSULTA SESSION
www.consultassesion.com

COUPONER APPS
www.couponerapps.com

DAZZ SHOES
www.dazzshoes.com

DE CUCHARA
www.mundodecuchara.com

DIA
www.dia.es

ECOX 4D
www.ecox4d.com

EQUIVALENZA
www.equivalenza.com

ERPASA CONSULTING
www.erpasaconsulting.com

EXPANDE NEGOCIO
www.expandenegocio.com

FUMAROMA
www.fumaroma.com

IDEA GROUP
www.ideagroup.es

IGAPE
www.igape.es

LA BOTICA DE LOS PERFUMES
www.laboticadelosperfumes.com

FRANQUIA ATLÁNTICO

Franquicias & Negocios

PRENSA
DOSSIER

LA PEPITA BURGER BAR
www.lapeoitaburgerbar.com

LAS TERMAS DE RUHAM
www.lastermasderuham.com

LOWEB
www.loweb.es

MAS Q NOVIAS
www.masqnovias.com

MIIBODY
www.miibody.com

MOVILQUICK
www.movilquick.ne

MOVILREPUBLIC
www.movilrepublic.com

MUNDO FRANQUICIA
www.mundofranquicia.com

NIFTY
www.nifty.pt

NONPLAGAS/INVERTRA-
DING GROUP ONNEKAS
www.nonplagas.com
www.invertradingintl.com

ONNEKAS
www.onnekas.es

PLAN AHEAD EVENTS/
TOURISTFAN.COM/ FRAN-
CHISINGWAY
www.planaheadevents.es
www.touristfan.com
www.franquiciasrentable.es

PLUS 15 PROTECT
www.plus15protect.com

PT FRANCHISING.COM
www.ptfranchising.com

REFAN www.refan.es

REI ZENTOLO
www.reizentolo.es

SANTA MARTA
www.santa-marta.es

T4 FRANQUICIAS
www.t4franquicias.com

THE BODY SHOP
www.thebodyshop.es

TINTARED
www.franquiciatintared.com

TOP FRANQUICIAS
www.topfranquicias.es

TOP-MOVIL
www.top-movil.com

VALENCIANA SHOCK
www.valencianashock.com

WOWBLE!
www.wowble.com

WEEK&END
www.bimba13.com

YOMOBIL
www.yomobil.es