Informe de comunicación

XV EDICIÓN Salón FranquiAtlántico – Franquicias & Negocios

FRANQUIATLÁNTICO
Franquicias & Negocios
VIGO • 28 febrero y 1 marzo de 2015

Marzo de 2015.

Acciones promoción y marketing

- Distribución de un total de 30.000 invitaciones (en papel) para acudir a este evento

- Vallas publicitarias ubicadas en puntos estratégicos de las principales ciudades de nuestro ámbito de influencia y del norte de Portugal

- 20.000 carteles A3 distribuidos por las principales ciudades de nuestro ámbito de influencia y del norte de Portugal

- Envío de invitaciones y relación de firmas participantes a las siguientes bases de datos:
  - Empresarios y futuros emprendedores (confederaciones, asociaciones y entidades de Galicia, Asturias, León, Zamora y norte de Portugal)
  - Organismos e instituciones colaboradores de FranquiAtlántico
  - Cámaras de Comercio del área geográfica de influencia
  - Portales del sector franquicias
  - Empresas Participantes
  - Entre otros

- Dinamización de información sobre la feria en las redes sociales: Facebook, Twitter, Linked-In, entre otras

- Anuncios en prensa escrita:
  - Faro de Vigo, publicados los días 28 de febrero y 1 de marzo
  - La Voz de Galicia, publicados los días 28 de febrero y 1 de marzo

Publicidad exterior

Valla publicitaria vertical:

Valla publicitaria horizontal:

Cartelería

Invitación / flyer:

Carteles:

Carteles en portugués:

Banners

Banner FranquiJobs:

Banner Premios:

Banner Presentación:

Anuncios en medios (publicidad)

Anuncio para prensa, en La Voz de Galicia y Faro de Vigo:

Presentación en Rueda de Prensa

Día: 24 de febrero de 2015.
Hora: 11:00 hrs.
Lugar: Sede Confederación de Empresarios de Pontevedra (Vigo)

- **Miguel Fidalgo,** responsable de programas del IGAPE
- **Carlos Font,** Teniente Alcalde de la Ciudad de Vigo
- **Luis Novoa,** presidente de la Confederación de Empresarios de Pontevedra
- **Raquel Robledo,** directora de FranquiAtlántico

Publicaciones impresas
25/02/2015

FARO DE VIGO

Franquiatlántico reúne a más de 300 marcas de autoempleo en Vigo el próximo fin de semana

▶ Las firmas estarán representadas por cincuenta expositores
▶ Se celebrará en la estación marítima y la entrada será gratuita

A. BLANCO

El mayor salón de franquicias del noroeste peninsular, Franquiatlántico, reunirá el próximo fin de semana en Vigo a más de 300 marcas comerciales de autoempleo representadas por medio centenar de expositores que participarán en la decimoquinta edición de este evento. Se celebrará el sábado y el domingo por la mañana en el edificio de la Estación Marítima y la entrada será gratuita. "Somos el único salón con carácter transfronterizo y queremos acercar este modelo de negocio en el que se minimizan los riesgos y que es una fórmula que contribuye a la mejora del contexto económico. Ni siquiera la crisis ha podido cambiar esta tendencia de las franquicias", resaltó la directora del salón, Raquel Robledo, durante su presentación oficial.

A l acto acudieron también el teniente de alcalde, Carlos López Font; el responsable del Igape en la Zona Sur, Miguel Fidalgo; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Pontevedra, Luis Novoa. Los tres resaltaron la importancia de las franquicias a la hora de emprender y generar puestos de trabajo. "Cualquier ciudad quisiera tener un salón de la importancia que tiene éste, por eso el apoyo del gobierno local es decidido", resaltó Font. "Es una iniciativa muy importante para Vigo y Galicia, ya que ayuda a la creación de puestos de trabajo", apuntó Hidalgo, que avanzó que la Xunta, a través del Igape, estará presente con la Unidad Galicia Emprende. Novoa, por su parte, lanzó un llamamiento a la "internacionalización" de las franquicias. "Al otro lado del Atlántico somos bien recibidos y están necesitados", subrayó el máximo responsable de los empresarios de la provincia de Pontevedra.

Habrá un punto de asesoramiento y recogida de currículos

Una de las novedades de esta edición será la celebración de "Franqui-jobs", un espacio de orientación para futuros emprendedores para promover el autoempleo. En él, las personas interesadas podrán recibir información y asesoramiento sobre los requisitos para montar un negocio a través de una franquicia.

Un especialista guiará a los interesados hacia aquellas empresas expositoras que se acerquen más a sus preferencias: hostelería, alimentación, moda, ocio, salud, telecomunicaciones... Además, y también como novedad, se recogerán currículos que la organización remitirá luego a las 300 marcas representadas en el salón.

El teniente de alcalde, Carlos López Font; el presidente de la CEP, Luis Novoa; la directora de Franquiatlántico, Raquel Robledo; y el responsable de la zona sur del Igape, Miguel Fidalgo. // Marta G. Brea

Cuatro marcas de franquicias harán su presentación oficial en el salón de Vigo. Dos de ellas, gallegas: La Torta, de alimentación y con sede en O Porriño; y La Reina de Saba, de perfumería y radicada en Santiago. Las otras dos marcas que se "lanzarán" en la ciudad olívica serán Fisio Life, una clínica de fisioterapia con sede en Madrid; y Esse Parfum, de perfumería y cosmética creada en Valencia.

Charlas

Además de ser un centro neurálgico para poner en contacto a empresas, asociaciones y organismos del sector, durante la celebración del salón se realizarán también diferentes charlas sobre la franquicia como fórmula de empleo, y otras encaminadas a explicar el proceso necesario para franquiciar un negocio. En el salón participará además el gerente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), Eduardo Abadía.

Según citró la directora de Franquiatlántico, Galicia se ocupa como la sexta comunidad española con mayor número al sumar 41 centrales franquiciadoras que despliegan más de 1.800 establecimientos y general más de 7.400 empleos. Su facturación supera los 561 millones de euros.

La Voz de Galicia

Franquiatlántico acogerá este fin de semana a más de 300 empresas

VIGO /LA VOZ

La feria de las franquicias, Franquiatlántico, celebra este fin de semana en Vigo su edición decimoquinta a la que han confirmado su presencia más de 50 expositores que representan a alrededor de 300 firmas comerciales.

La feria se celebrará por segundo año consecutivo en la Estación Marítima, el sábado y el domingo desde las 10.30 horas hasta las 20 horas y entre los sectores representados habrá empresas de entretenimiento, hostelería, alimentación, moda, rotulación e impresión, telefonía, salud y bienestar, joyería, servicios o perfumería.

tar su propio negocio a través de una franquicia. recientes estadísticas publicadas indican un incremento de más de 20.000 empleos en el 2014.

Asimismo, el salón contará con el Foro Franquicia Emprende, donde los especialistas abordarán cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio y cuestiones útiles, como por ejemplo, saber cómo funcionan los contratos de franquicias.

La organización recuerda que en franquicia existen en la actualidad 65.787 empresas que generan 366.648 empleos y el empleo medio por empresa es de 5,6 puestos de trabajo. En el

ta además este año empresas que harán su debut oficial en el evento vigués, como La Torta, la Reina de Saba, Esse Parfum o FisioLife.

Por otra parte, Franquiatlántico hace hueco a nuevas áreas como Franqui-Jobs, un nuevo espacio de orientación a futuros emprendedores que se convierte en un promotor de autoempleo, ya que los interesados podrán recibir de manos de un especialista información y las claves para acceder a mon-

referido a datos del año 2014, Galicia cuenta con un total de 41 centrales franquiciadoras que suman 1.833 establecimientos repartidos por toda España, generan casi 7.500 empleos y facturan 561,5 millones de euros.

El sistema de franquicia es una de las fórmulas más ágiles en la creación y desarrollo de empresas siendo uno de los modelos de crecimiento empresarial más demandado actualmente por emprendedores e inversores.

Medio: La Voz de Galicia
Fecha: 25 de febrero de 2015

Franquiatlántico acogerá este fin de semana a más de 300 empresas

La feria de las franquicias, Franquiatlántico, celebra este fin de semana en Vigo su edición decimoquinta a la que han confirmado su presencia más de 50 expositores que representan a alrededor de 300 firmas comerciales.

La feria se celebrará por segundo año consecutivo en la Estación Marítima, el sábado y el domingo desde las 10.30 horas hasta las 20 horas y entre los sectores representados habrá empresas de entretenimiento, hostelería, alimentación, moda, rotulación e impresión, telefonía, salud y bienestar, joyería, servicios o perfumería.

La organización presenta además este año empresas que harán su debut oficial en el evento vigués, como La Torta, la Reina de Saba, Esse Parfum o FisioLife.

Por otra parte, Franquiatlántco hace hueco a nuevas áreas como Franqui-Jobs, un nuevo espacio de orientación a futuros emprendedores que se convierte en un promotor de autoempleo, ya que los interesados podrán recibir de manos de un especialista información y las claves para acceder a montar su propio negocio a través de una franquicia. recientes estadísticas publicadas indican un incremento de más de 20.000 empleos en el 2014.

Asimismo, el salón contará con el Foro Franquicia Emprende, donde los especialistas abordarán cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio y cuestiones útiles, como por ejemplo, saber cómo funcionan los contratos de franquicias.

La organización recuerda que en franquicia existen en la actualidad 65.787 empresas que generan 366.648 empleos y el empleo medio por empresa es de 5,6 puestos de trabajo. En el último estudio sobre el sector referido a datos del año 2014, Galicia cuenta con un total de 41centrales franquiciadoras que suman 1.833 establecimientos repartidos por toda España, generan casi 7.500 empleos y facturan 561,5 millones de euros.

El sistema de franquicia es una de las fórmulas más ágiles en la creación y desarrollo de empresas siendo uno de los modelos de crecimiento empresarial más demandado actualmente por emprendedores e inversores.

Medio: Faro de Vigo
Fecha: 25 de febrero de 2015

FranquiAtlántico reúne a más de 300 marcas de autoempleo en Vigo el próximo fin de semana

Las firmas estarán representadas por cincuenta expositores -Se celebrará en la estación marítima y la entrada será gratuita.

El mayor salón de franquicias del noroeste peninsular, Franquiatlántico, reunirá el próximo fin de semana en Vigo a más de 300 marcas comerciales de autoempleo representadas por medio centenar de expositores que participarán en la decimoquinta edición de este evento. Se celebrará el sábado y el domingo por la mañana en el edificio de la Estación Marítima y la entrada será gratuita. "Somos el único salón con carácter transfronterizo y queremos acercar este modelo de negocio en el que se minimizan los riesgos y que es una fórmula que contribuye a la mejora del contexto económico. Ni siquiera la crisis ha podido cambiar esta tendencia de las franquicias", resaltó la directora del salón, Raquel Robledo, durante su presentación oficial.

A l acto acudieron también el teniente de alcalde, Carlos López Font; el responsable del Igape en la Zona Sur, Miguel Fidalgo; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Pontevedra, Luis Novoa. Los tres resaltaron la importancia de las franquicias a la hora de emprender y generar puestos de trabajo. "Cualquier ciudad quisiera tener un salón de la importancia que tiene éste, por eso el apoyo del gobierno local es decidido", resaltó Font. "Es una iniciativa muy importante para Vigo y Galicia, ya que ayuda a la creación de puestos de trabajo", apuntó Hidalgo, que avanzó que la Xunta, a través del Igape, estará presente con la Unidad Galicia Emprende. Novoa, por su parte, lanzó un llamamiento a la "internacionalización" de las franquicias. "Al otro lado del Atlántico somos bien recibidos y están necesitados", subrayó el máximo responsable de los empresarios de la provincia de Pontevedra.

Cuatro marcas de franquicias harán su presentación oficial en el salón de Vigo. Dos de ellas, gallegas: La Torta, de alimentación y con sede en O Porriño; y La Reina de Saba, de perfumería y radicada en Santiago. Las otras dos marcas que se "lanzarán" en la ciudad olívica serán Fisio Life, una clínica de fisioterapia con sede en Madrid; y Esse Parfum, de perfumería y cosmética creada en Valencia.

Charlas

Además de ser un centro neurálgico para poner en contacto a empresas, asociaciones y organismos del sector, durante la celebración del salón se realizarán también diferentes charlas sobre la franquicia como fórmula de empleo, y otras encaminadas a explicar el proceso necesario para franquiciar un negocio. En el salón participará además el gerente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), Eduardo Abadía.

Según cifró la directora de Franquiatlántico, Galicia se ocupa como la sexta comunidad española con mayor número al sumar 41 centrales franquiciadoras que despliegan más de 1.800 establecimientos y general más de 7.400 empleos. Su facturación supera los 561 millones de euros.

Inauguración FranquiAtlántico

Día: 28 de febrero de 2015.

Hora: 13:00 hrs.

Lugar: Exhibition Center, del Muelle de Transatlánticos (Vigo)

- **Eduardo Abadía**, gerente de la Asociación Española de Franquiciadores
- **Raquel Robledo**, directora de FranquiAtlántico
- **Miguel Fidalgo**, responsable Zona Sur IGAPE
- **Ángel Rivas**, Concejal de Distritos, Parques, Jardines, Limpieza y Comercio del Concello de Vigo
- **Raquel Robledo**, directora de FranquiAtlántico

Publicaciones impresas
01/03/2015

FARO DE VIGO

Más de 2.000 personas visitan el salón Franquiatlántico en su jornada inaugural

Las ponencias sobre ayudas al emprendedor y cómo autoemplearse, las actividades más vistas ▶ La organización entregó premios a empresas y organismos destacados del sector

REDACCIÓN

FranquiAtlántico abrió sus puertas ayer con un acto de inauguración en el que estuvieron presentes Eduardo Abadía, gerente de la Asociación Española de Franquiciadores; Raquel Robledo, directora de FranquiAtlántico; Miguel Hidalgo, responsable Zona Sur del Igape, y Angel Rivas, Concejal de Distritos, Parques, Jardines, Limpieza y Comercio. El salón recibió más de dos mil visitantes en el primero de sus dos días en el Puerto. Las puertas abrirán hoy de 10.30 a 19.00 horas, cuando se clausurará esta edición.

Con la inauguración, se dio el pistoletazo de salida al Salón de franquicias de referencia en el noroeste peninsular, donde más de 300 marcas nacionales e internacionales ofrecen oportunidades de autoempleo para emprendedores. FranquiAtlántico tiene como ámbito de influencia a Galicia, Asturias, León, Zamora y el norte de Portugal.

Además, se ha celebrado la primera jornada del Foro Franquicia Emprende, donde los asistentes pre-

Corte de jamón en uno de los estands de Franquiatlántico, en la Estación Marítima. // Ricardo Grobas

dedor cómo autoemplearse en franquicias o a las presentaciones de nuevas franquicias.

Durante la jornada de ayer se reconoció el trabajo de siete firmas y entidades referentes en el sector, con la entrega de la XV edición de los Premios Franquiatlántico. Cativos fue premiada en la categoría de Concepto gallego Start Up en franquicia

El Grupo Día fue distinguido en la categoría de empresa con soporte tecnológico más novedoso. Por su parte, Helen Doron, recibió el galardón a la franquiciadora más consolidada a nivel nacional. En el apartado de Mejor Imagen de stand, el Salón FranquiAtlántico 2015 premió a Aromas Artesanales, un referente en la perfumería tradicional

del jurado recayó en la revista especializada en Franquicias de elEconomista.es, mientras que el galardón de Libre Elección del Salón Franquiatlántico fue otorgado a Eduardo Abadía por su destacada trayectoria y por el decidido apoyo que ha ofrecido al Salón desde hace 15 años. Además, el Premio Libre Elección

Agenda

Actos

Franquiatlántico
Segunda y última jornada del salón más importante de franquicias del noroeste peninsular. Más de 300 marcas se reúnen en la ciudad olivica repartidas en 50 expositores. ▪ *Estación Marítima, de 10.30 a 19.00 horas. Entrada libre.*

Participantes en la edición del año pasado. // Ricardo Grobas

El mayor salón de franquicias del noroeste peninsular abre sus puertas

▪ *Estación Marítima, de 10.30 a 20.00 horas. Entrada libre.*

Franquiatlántico, el mayor salón de franquicias del noroeste peninsular, abre hoy sus puertas con más de 300 marcas comerciales de autoempleo representadas en medio centenar de expositores. El evento celebra su decimoquinta edición y tiene como ámbito de influencia a Galicia, Asturias, León, Zamora y el norte de Portugal.

La Voz de Galicia

FranquiAtlántico convoca a cientos de personas

El foro Franquicia Emprende acoge hoy dos conferencias y la presentación de tres marcas comerciales

VIGO / LA VOZ

La terminal de cruceros de la estación marítima de Vigo fue visitada ayer por cientos de personas interesadas en conocer las novedades del XV Salón FranquiAtlántico. Desde las once de la mañana representantes de más de trescientas marcas comerciales daban cuenta de un sector que ha sabido adaptarse a las necesidades actuales.

El salón volverá a abrir hoy, a partir de las once de la mañana. El programa de actividades de Foro Franquicia Emprende se inicia a las 11.00 horas con la propuesta titulada *Todo lo que necesita saber de un contrato de franquicias*, a cargo de María Susana Fernández Iglesias, socia directora de Centro Franquicias. A las 11.20 horas se sucederán las presentaciones comerciales de Cativos, 5 Parfum y Helen Doron.

FranquiAtlántica es la referencia en su ámbito en el noroeste peninsular. XOÁN CARLOS GIL

Ya a las 12.30 horas, Ricardo Villaluengo, consultor ejecutivo de MundoFranquicia Consulting, desarrollará la respuesta a cómo franquiciar un negocio.

FranquiAtlántico es la referencia de este tipo de encuentros en el noroeste peninsular.

Medio: Faro de Vigo
Fecha: 01/03/2015

Franquiatlántico acogerá este fin de semana a más de 300 empresas

FranquiAtlántico abrió sus puertas ayer con un acto de inauguración en el que estuvieron presentes Eduardo Abadía, gerente de la Asociación Española de Franquiciadores; Raquel Robledo, directora de FranquiAtlántico; Miguel Fidalgo, responsable Zona Sur del Igape, y Angel Rivas, Concejal de Distritos, Parques, Jardines, Limpieza y Comercio. El salón recibió más de dos mil visitantes en el primero de sus dos días en el Puerto. Las puertas abrirán hoy de 10.30 a 19.00 horas, cuando se clausurará esta edición.

Con la inauguración, se dio el pistoletazo de salida al Salón de franquicias de referencia en el noroeste peninsular, donde más de 300 marcas nacionales e internacionales ofrecen oportunidades de autoempleo para emprendedores. FranquiAtlántico tiene como ámbito de influencia a Galicia, Asturias, León, Zamora y el norte de Portugal.

Durante este primer día, una de las áreas con mayor número de visitantes ha sido Franqui-Jobs, un espacio para futuros franquiciadores, donde decenas de visitantes recibieron orientación para emprender en la franquicia, de acuerdo a su perfil profesional.

Además, se ha celebrado la primera jornada del Foro Franquicia Emprende, donde los asistentes presenciaron -de la mano de expertos- ponencias sobre ayudas al emprendedor, cómo autoemplearse en franquicias o a las presentaciones de nuevas franquicias.

Durante la jornada de ayer, se reconoció el trabajo de siete firmas y entidades referentes en el sector, con la entrega de la XV edición de los Premios Franquiatlántico. Cativos fue premiada en la categoría de Concepto gallego Start Up en franquicia mientras que FisioLife Plus lo fue a nivel nacional.

El Grupo Día fue distinguido en la categoría de empresa con soporte tecnológico más novedoso. Por su parte, Helen Doron, recibió el galardón a la franquiciadora más consolidada a nivel nacional. En el apartado de Mejor Imagen de stand, el Salón FranquiAtlántico 2015 premió a Aromas Artesanales, un referente en la perfumería tradicional a bajo coste.

Además, el Premio Libre elección del jurado recayó en la revista especializada en Franquicias deelEconomista.es, mientras que el galardón de Libre Elección del Salón Franquiatlántico fue otorgado a Eduardo Abadía por su destacada trayectoria y por el decidido apoyo que ha ofrecido al Salón desde hace 15 años. Además, el Premio Libre Elección del Jurado Iniciativa Española recayó en Best Franchise of the World - España, por su apoyo al franquiciado.

Medio: La Voz de Galicia
Fecha: 01/03/2015

Franquiatlántico convoca a cientos de personas

La terminal de cruceros de la estación marítima de Vigo fue visitada durante el fin se semana por más de cinco mil personas interesadas en conocer las novedades del XV Salón FranquiAtlántico. Representantes de más de trescientas marcas comerciales del noroeste peninsular daban cuenta de un sector que ha sabido adaptarse a las necesidades actuales.

El programa de actividades de Foro Franquicia Emprende se inició hoy a las 11.00 horas con la propuesta titulada Todo lo que necesita saber de un contrato de franquicias, a cargo de María Susana Fernández Iglesias, socia directora de Centro Franquicias. A las 11.20 horas se sucedieron las presentaciones comerciales de Cativos, S Parfum y Helen Doron. Ya a las 12.30 horas, Ricardo Villaluengo, consultor ejecutivo de MundoFranquicia Consulting, desarrolló la respuesta a cómo franquiciar un negocio.

Cierre FranquiAtlántico

Día: 1 de marzo de 2015.
Hora: 19:00 hrs.
Lugar: Exhibition Center, Terminal de Cruceros (Vigo)

Publicaciones impresas
02/03/2015

FARO DE VIGO

REDACCIÓN

Franquiatlántico volverá a Vigo en 2016 tras una exitosa edición

▶ "Es una ubicación estratégica", destaca la directora del evento
▶ El salón cerró sus puertas tras recibir a más de 5.000 personas

Uno de los espacios del salón Franquiatlántico. // Ricardo Grobas

La XV edición del Salón Franquiatlántico –Franquicias & Negocios– cerró ayer por la tarde sus puertas en el Exhibition Center de la Terminal de Cruceros de Vigo, con más de 5.000 visitantes, entre los que predominaron emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren montar una franquicia. Por ello, la organización, a través de Raquel Robledo, anunció que el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año.

La directora del Salón FranquiAtlántico es tajante. "Desde la organización consideramos nuevamente un éxito, porque se cumplieron los dos grandes objetivos del salón. Por un lado, que sigue creciendo el interés de emprendedores cualificados que apuestan por el autoempleo a través de una franquicia y, por otro lado, la necesidad de las empresas franquiciadoras de acercarse al noroeste peninsular, dónde Vigo se convirtió –un año más- en una ubicación estratégica para llegar a este mercado".

Entre los expositores, se destacó el alto nivel de satisfacción respecto a acuerdos comerciales y al establecimiento de contactos en esta zona geográfica, cumpliendo los objetivos previstos. Además de los visitantes gallegos, acogió a emprendedores de Asturias, León, Zamora y del norte de Portugal, se instalaron medio centenar de stands que representaban a más de 300 marcas.

En esta edición se llevo a cabo el "Foro Franquicia Emprende", con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Este foro despertó gran interés en emprendedores, futuros franquiciados y empresarios, ya que contó con la participación especialistas que abordaron cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio.

Además, el evento contó con un área denominada "Franqui-Jobs", un espacio para futuros franquiciadores, donde los de visitantes recibieron orientación para emprender en la franquicia, de acuerdo a su perfil profesional. Además, Franqui-Jobs se convirtió en un punto de recogida de curriculums.

La Voz de Galicia

La estación marítima acogió este año la feria de las franquicias con gran éxito de marcas. XOÁN CARLOS GIL

FranquiAtlántico cierra con más de 5.000 visitantes

La feria de las franquicias, que se volverá a celebrar en Vigo en el 2016, reunió en su décimo quinto aniversario 300 marcas

MARÍA JESÚS FUENTE
VIGO / LA VOZ

FranquiAtlántico, la feria de las franquicias que desde hace quince años se celebra en Vigo, cerró ayer sus puertas tras pasar por las instalaciones más de cinco mil personas. Entre ellas, predominaban los emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren montar una franquicia o conocer las últimas novedades.

La directora, Raquel Robledo, calificó la edición de éxito «porque se cumplieron los dos grandes objetivos del salón». El primero de ellos era atraer el interés de emprendedores cualificados que apuestan por el autoempleo a través de una franquicia. El segundo, promover el acercamiento de las empresas de este sector. Vigo se convirtió un año más en la ubicación estratégica para llegar a ese mercado.

Los expositores destacaron el alto nivel de satisfacción con los acuerdos comerciales logrados y los contactos establecidos, con lo que vieron cumplidos sus objetivos. Por ello, Robledo amanció que la feria tiene garantizada su continuidad para el próximo año en Vigo.

En el salón, que además de recibir a los visitantes gallegos, acogió a emprendedores de Asturias, León, Zamora y norte de Portugal, se instalaron medio centenar de expositores representando a trescientas marcas.

Uno de los atractivos de esta edición fue el foro Franquicia Emprende, que contó con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). La iniciativa despertó gran interés entre los emprendedores, futuros franquiciados y empresarios, al contar con la participación de especialistas que abordaron cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio. Varias firmas aprovecharon la ocasión para llevar a cabo presentaciones comerciales.

Premios

Los premios de la feria fueron a parar en esta ocasión a las marcas Cativos, FisioLife Plus, Grupo Día, Helen Doron, Aromas Artesanales, Franquicias de El Economista, Eduardo Abadía y Best Franchise of the World-Franquicia España.

Medio: Faro de Vigo
Fecha: 02/03/2015

Franquiatlántico volverá a Vigo en 2016 tras una exitosa edición

La XV edición del Salón Franquiatlántico -Franquicias & Negocios- cerró ayer por la tarde sus puertas en el Exhibition Center de la Terminal de Cruceros de Vigo, con más de 5.000 visitantes, entre los que predominaron emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren montar una franquicia. Por ello, la organización, a través de Raquel Robledo, anunció que el salón volverá a celebrarse en Vigo el próximo año.

La directora del Salón FranquiAtlántico es tajante. "Desde la organización consideramos nuevamente un éxito, porque se cumplieron los dos grandes objetivos del salón. Por un lado, que sigue creciendo el interés de emprendedores cualificados que apuestan por el autoempleo a través de una franquicia y, por otro lado, la necesidad de las empresas franquiciadoras de acercarse al noroeste peninsular, dónde Vigo se convirtió -un año más- en una ubicación estratégica para llegar a este mercado".

Entre los expositores, se destacó el alto nivel de satisfacción respecto a acuerdos comerciales y al establecimiento de contactos en esta zona geográfica, cumpliendo los objetivos previstos. Además de los visitantes gallegos, acogió a emprendedores de Asturias, León, Zamora y del norte de Portugal, se instalaron medio centenar de stands que representaban a más de 300 marcas.

En esta edición se llevo a cabo el "Foro Franquicia Emprende", con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Este foro despertó gran interés en emprendedores, futuros franquiciados y empresarios, ya que contó con la participación especialistas que abordaron cuestiones de interés sobre esta fórmula de negocio.

Además, el evento contó con un área denominada "Franqui-Jobs", un espacio para futuros franquiciadores, donde los de visitantes recibieron orientación para emprender en la franquicia, de acuerdo a su perfil profesional. Además, Franqui-Jobs se convirtió en un punto de recogida de currículums.

Medio: La Voz de Galicia
Fecha: 02/03/2015

Franquiatlántico cierra con más de 5.000 visitantes

Franquiatlántico, la feria de las franquicias que desde hace quince años se celebra en Vigo, cerró ayer sus puertas tras pasar por las instalaciones más de cinco mil personas. Entre ellas, predominaban emprendedores interesados en recibir información y asesoramiento sobre esta fórmula de negocio y empresarios que quieren montar una franquicia o conocer las últimas novedades.

La directora, Raquel Robledo, calificó la edición de éxito porque "se cumplieron los dos grandes objetivos del salón". El primero de ellos era atraer el intrés de emprendedores cualificados que apuestan por el autoempleo a través de una franquicia. El segundo, promover el acercamiento de las empresas de este sector. Vigo se convirtió un año más en la ubicación estratégica para llegar a ese mercado.

Los expositores destacaron el alto nivel de satisfacción con los acuerdos comerciales logrados y los contactos establecidos, con lo que vieron cumplidos sus objetivos. Por ello, Robledo anunció que la feria tiene garantizada su continuidad para el próximo año en Vigo.

En el salón, que además de recibir a los visitantes gallegos, acogió a emprendedores de Asturias, león, Zamora y del norte de Portugal, se instalaron medio centanar de expositores representando a trescientas marcas.

Uno de los atractivos fue el Foro Franquicia Emprende, que contó con la dirección técnica de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). La iniciativa despertó gran interés entre los emprendedores, futuros franquiciados y empresarios, al contar con la participación de especialistas que abordaron cuestiones de interés sobre la fórmula de negocio. Varias firmas aprovecharon la ocasión para llevar a cabo presentaciones comerciales.

Premios

Los premios de la feria fueron a parar en esta ocasión a las marcas Cativos, Fisiolife, entre otras.